

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

موانع بخش خصوصی در ساخت اماکن ورزشی

www.ketab.ir

تالیف
حسین شریفی

سرشناسه	: شریفی، حسین، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	: موانع بخش خصوصی در ساخت اماکن ورزشی / تألیف حسین شریفی.
مشخصات نشر	: تبریز: انتشارات فادیا، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۶۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۴۷-۲۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: خصوصی سازی -- ایران
موضوع	: Privatization -- Iran
موضوع	: ورزش -- ایران -- مدیریت
موضوع	: Sports administration -- Iran
موضوع	: ورزش و دولت -- ایران
موضوع	: Sports and state -- Iran
موضوع	: همکاری بخش عمومی و خصوصی -- ایران
موضوع	: Public-private sector cooperation -- Iran
رده بندی کنگره	: HD۳۸۵۶
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۹۳۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۲۹۸۰۴

• نام کتاب: موانع بخش خصوصی در ساخت اماکن ورزشی

• تألیف: حسین شریفی

• ناشر: انتشارات فادیا

• حروفچینی: واحد کامپیوتر انتشارات فادیا

• تیراژ: ۱۰۰۰

• نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

• قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

• چاپ و صحافی: اطلس

• شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۴۷-۲۲-۳

• کد کتاب: ۱۳۵



مراکز بخش و فروش: انتشارات فادیا

دفتر و فروشگاه مرکزی: تبریز، خیابان امام خمینی - بالاتر از چهارراه بهشتی - پاساژ سامان - طبقه زیرزمین - پلاک ۱

تلفن: ۰۹۱۴۴۱۷۴۶۴۰ • ۰۹۱۴۹۰۱۵۱۴۵ • ۰۴۱-۳۳۳۶۵۱۲۲

پیشگفتار

خصوصی سازی از جمله اثربخش ترین و ضروری ترین راهبرد دستیابی به صنعت، اقتصاد متری و پویاست که حصول دستاوردهای آن منوط به ایجاد زیرساخت ها و بنیان های مستحکم اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و بکارگیری شیوه های علمی، مدیریتی و برنامه ریزی های کارا و هدفمند می باشد. افزون بر گسترش دامنه اقتدار دولت در تربیت بدنی، تعدد رشته های ورزشی، ارتقای سطح اطلاع و آگاهی مردم نسبت به ورزش و بازتاب سلامت روحی و جسمی ورزش در تمامی گروه های سنی و همچنین نیاز بر بستر سازی اقتصادی، اشتغال زایی و مدیریت اوقات فراغت قشر نوجوان و جوان اجتماع نیاز حضور بخش خصوصی در ساخت و توسعه اماکن ورزشی را بیش از پیش نمایان می کند. لیکن موفقیت بخش خصوصی در این زمینه با موانع و مشکلاتی مواجه است که با اتخاذ تصمیمات مدیریتی شایسته و به جا به طرز قابل ملاحظه ای قابل تقلیل می باشند.

این تالیف پژوهشی با هدف شناسایی و رتبه بندی اهم موانع فراروی بخش خصوصی در ساخت و توسعه اماکن ورزشی انجام شده است تا بتواند موانع موجود را شناسایی کرده و برنامه ریزان و دست اندرکاران را در زمینه توسعه ورزش و فضاهای ورزشی که به ارتقای سطح ورزش کشور می انجامد یاری کند. در خاتمه از همه کسانی که ما را در تالیف این مجموعه یاری فرمودند بخصوص دکتر اسماعیل عمران زاده و دکتر حسن قلاوندی و مدیریت محترم انتشارات فادیا دکتر داریوش ظفیری کمال تشکر و قدردانی را دارم.

حسین شریفی

۷	فصل اول: کلیات
۹	۱-۱- مقدمه
۱۰	۲-۱- موانع دولتی و مزایای بخش خصوصی در توسعه اماکن ورزشی
۱۵	۳-۱- اهمیت مشارکت بخش خصوصی در توسعه اماکن ورزشی
۱۶	۴-۱- تعاریف
۱۹	فصل دوم: مفاهیم، نظریات و دیدگاه ها
۲۱	۱-۲- مقدمه
۲۲	۲-۲- خصوصی سازی
۲۳	۳-۲- دلایل خصوصی سازی
۲۸	۴-۲- مشکلات و موانع خصوصی سازی
۳۲	۵-۲- اماکن ورزشی
۳۲	۱-۵-۲- اماکن ورزشی دولتی و خصوصی

فهرست

۳۳	۶-۲- سازمان‌های مرتبط با ورزش
۳۳	۱-۶-۲- سازمان تربیت بدنی و نقش آن در مشارکت بخش خصوصی
۳۴	۲-۶-۲- شهرداری و نقش آن در مشارکت بخش خصوصی
۳۵	۷-۲- اهمیت مشارکت بخش خصوصی در ورزش
۳۷	۸-۲- چالش‌ها و موانع پیشروی مشارکت بخش خصوصی در ورزش
۳۸	۹-۲- پیشنهاد مطالعات
۳۸	۱-۹-۲- مطالعات داخلی
۴۳	۲-۹-۲- مطالعات خارجی
۴۷	فصل سوم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۴۹	۱-۳- مقدمه
۴۹	۲-۳- نتیجه‌گیری
۵۳	۳-۳- پیشنهادات کاربردی
۵۵	۴-۳- پیشنهاد تحقیقات آتی
۵۷	منابع و مآخذ