

اشیاء تزئینی خانگی در بستر مطالعات مردم شناختی
(مطالعه ی موردی: فرمانیه و دروازه غار شهر تهران)

مریم احمدی

جلال عبدی

هدی سواد کوهی ماهفروجکی

www.ketab.ir

سرشناسه

احمدی، مریم، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور

اشیاء تزئینی خانگی در بستر مطالعات مردم شناختی : مطالعه ی موردی: فرمانیه و دروازه غار شهر تهران / مریم احمدی ، جلال عبدی ، مهدی سوادکوهی ماهفروجکی.

مشخصات نشر

تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری

۱۲۱ص. : مصور.

شابک

978-622-214536-1

وضعیت فهرست نویسی

فیبا

موضوع

اشیای هنری - ایران - تهران - نمونه پژوهی

موضوع

Art objects - Iran - Tehran - Case studies

موضوع

اشیای هنری -- ایران

موضوع

Art objects -- Iran

موضوع

هنرهای تزئینی - ایران - جنبه های اجتماعی - نمونه پژوهی

موضوع

Social - Decorative arts aspects - Iran - Case studies

شناسه افزوده

لال ، عبدی، ۱۳۵۳-

شناسه افزوده

سوادکوهی ماهفروجکی، مهدی، ۱۳۶۳ -

رده بندی کنگره

۲۲ ۹۹۵ ۷۳ ۴۱۰۴

رده بندی دیویی

۲۲ ۹۹۵ ۷۳ ۴۱۰۴

شماره کتابشناسی ملی

۶۲۱ ۱۱۲۵

اشیاء تزئینی خانگی در بستر مطالعات مردم شناختی

(مطالعه ی موردی: فرمانیه و دروازه غار شهر تهران)

■ نویسنده: مریم احمدی - جلال عبدی - مهدی سوادکوهی ماهفروجکی

■ ناشر: صالحیان

■ صفحه‌آرا: کریمی

■ طراح جلد: صالحیان

■ سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۹ - اول

■ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۵۳۶-۱

بهاء: ۴۰۰۰۰ تومان

آدرس: تهران. میدان انقلاب. ابتدای کارگر جنوبی. کوچه شهدای ژاندارمری. پلاک ۱۲۷

تلفن: ۰۹۱۹۰۸۱۰۴۲ - ۶۶۹۷۹۳۰۰

سایت انتشارات: www.pubsalehchivan.ir



این کتاب با همکاری موسسه زند تهیه و تدوین گردیده است

۹	پیشگفتار
۱۱	فصل ۱: مقدمه
۱۴	تعریف فرهنگ
۱۵	تعریف اشیاء تزئینی خانگی
۱۵	تعریف سبک زندگی
۱۷	فصل ۲: اشیاء تزئینی: مبانی و مفاهیم
۱۸	تاریخچه اشیاء تزئینی
۲۱	جام طلای اَلِیک
۲۲	دستبند ای - ناملنشی
۲۳	هخامنشی ریک
۲۴	معیارهای مؤثر در انتخاب اشیاء تزئینی
۲۴	معیارهای اجتماعی
۲۵	معیارهای محیطی
۲۷	هویت سازی با بهره گیری از سبک طراحی اشیاء تزئینی
۲۹	انواع سبک اشیاء تزئینی
۳۰	نقش جغرافیا در اشیاء تزئینی ایرانیان
۳۱	تأثیر شرایط محیطی ایران در هنرهای تزئینی
۳۵	انواع اشیاء تزئینی
۳۵	اشیاء تزئینی شیشه ای
۳۹	نمادها در اشیاء زینتی
۴۰	تأثیر اسطوره ها بر نقوش فلزی
۴۲	فصل ۳: کارکردها
۴۴	ساخت گرابی و لوی اشتراوس
۴۷	کارکردگرایی و برانسیلاو مالینوفسکی
۵۰	کارکرد مفهوم دار شی زینتی
۵۰	کارکرد زیبایی شناختی
۵۳	پیر بوردیو
۵۶	بوردیو و تحلیل مصرف و سبک زندگی
	فصل ۴: روند مطالعه و دستاوردهای پژوهش (مطالعه ی موردی: فرمانیه و
۵۹	دروازه غار شهر تهران)
۶۵	دروازه غار
۶۵	از دروازه های نابودشده تهران

۶۶	نقش رستم و دیو سید
۶۷	شروع کار
۶۹	مصاحبه های دروازه غار
۸۵	فرمانیه
۸۶	مصاحبه های - فرمانیه
۱۰۷	فصل ۵: سخن پایانی
۱۰۹	شباهت ها و تفاوت ها
۱۰۹	شباهت ها
۱۰۹	تفاوت ها
۱۱۷	منابع - ماخذ
۱۱۸	فهرست منابع فارسی
۱۲۱	فهرست منابع غیر رسی

پیشگفتار

اشیاء تزئینی و زیورآلات مورد استفاده در هر منطقه، محله یا خانه ای بازگوکننده نحوه اندیشه، جهان بینی و سنت های آن می باشد. پژوهشگران بر این باورند که اشیاء تزئینی و زیورآلات تاریخی عناصری هستند برای تجلی پیام سازندگان آنها و به نظر می رسد که نقوش روی آنها می تواند مفاهیم، اعتقادات و باورهای خاصی را القاء کند. بطوریکه آیین منعکس کننده فرهنگ جوامع هستند. در این راستا کتاب حاضر با هدف بررسی مردم شناختی اشیاء تزئینی نزد خانواد های دو منطقه از شهر تهران (فرمانیه و دروازه غار) انجام گردیده است

مبحث اشیاء تزئینی خانگی به طور کلی در حوزه های مختلفی از جمله مردم شناسی، فلسفه، سینت، زبان، تاریخ و هنر معماری مطرح شده است. اغراق نیست اگر بگوییم که عمر این مقوله بیشتر به اثر تاریخ زندگی بشر روی این کره خاکی است. از همان لحظه ای که انسان خود را متفاوت با دیگر موجودات روی زمین احساس کرد و تصمیم گرفت خود را بشناسد مسئله زینت و اشیاء تزئینی متولد شد (محمدزاده، ۱۳۹۲).

پدیده ی شهر نشینی از دیرباز در میان بشر رایج بوده، و ساکنین شهرها همواره بخشی مهمی از واقعیت های تاریخی و ابعاد جامعه شناختی و مردم شناختی را پدید آورده اند. تحلیل و کاوش در این موارد از راه های بسیار محدودی امکان پذیر بوده که مهم ترین آنها بررسی سبک های زندگی آن افراد بر اساس اشیاء یافت شده از شهرهای قدیمی ممکن شده است از موارد مشخصی که می توان به آنها اشاره کرده اشیاء کشف شده در ایران و مصر می باشد که مبین آداب و رسوم، مناسک، طرز روابط اجتماعی و غیره هستند. از دلائل اهمیت این موضوع می توان به نوع مصنوعات یافته شده، و تمایز و تفاوت آنها از جامعه یی به جامعه دیگر اشاره کرد مثلاً تفاوت اشیاء یافت شده در تمدن های ایران و مصر که حتی نوع علایق و سلیق مردمان آن دو تمدن را می نمایند. بنابراین آن چیزی که انسان برایش مهم و گرانبها جلوه می دهد برای اهداء به بهترین ها و یا ارزشمندترین اشخاص انتخاب می کند. همچنین اشیایی را برای استفاده خود در مراسم مهم، اتفاقات مهم در اشکال و نمادهای مختلف نیز به کار می برد. از این رو می توان به اهمیت و کارکرد اشیاء تزئینی پی برد.

بنابراین با مطالعه در ویژگی‌های شاخص بصری و بررسی تفاوت این ویژگی‌ها در بین اشیاء تزئینی مورد علاقه مردم یک منطقه می‌توان به مردم‌شناسی آن منطقه پرداخت. با توجه به مطالب مزبور هدف از انجام کتاب حاضر بررسی مردم‌شناختی اشیاء تزئینی نزد خانواده‌های دو منطقه از شهر تهران است.

