



انتشارات مدیران اندیشه

کسب و کار دندانپزشکی خود را گسترش دهید

نویسنده:

پنی رید

مترجم:

امیررضا نعمتی

سرشناسه: رید، پنی

Reed, Penny

عنوان و نام پدیدآور: کسب‌وکار دندانپزشکی خود را گسترش دهید/ نویسنده: پنی رید؛ مترجم: امیررضا نعمتی.

مشخصات نشر: تهران: مدیران اندیشه، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۳۹ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۶۸۸-۵-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: Growing your dental business: market yourself effectively and accelerate your results, 2015.

موضوع: حرفه دندانپزشکی — بازاریابی

موضوع: Dentistry -- Practice -- Marketing

موضوع: حرفه دندانپزشکی — مدیریت

موضوع: Dentistry -- Practice -- Management

شناسه افزوده: نعمتی، امیررضا، مترجم

رده بندی کنگره: ۵۸RK

رده بندی دیویی: ۶۰۰۶۸/۶۱۷

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۴۰۰۵۷

وضعیت رکورد: فیپا

www.ketab.ir

کسب‌وکار دندانپزشکی خود را گسترش دهید.

نویسنده: پنی رید

مترجم: امیررضا نعمتی (مدیران اندیشه)

سروراستار و صفحه‌آرا: مهرناز بوجاری صفت (مدیران اندیشه)

طراح جلد: غزال بجارینه (مدیران اندیشه)

ناشر: مدیران اندیشه

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: تهران، اول ۱۳۹۹

قیمت: ۶۸۰۰۰ تومان

تمامی حقوق مادی و معنوی اثر محفوظ و متعلق به انتشارات مدیران اندیشه است.

هرگونه نسخه‌برداری اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی بدون مجوز کتبی از

ناشر ممنوع است و از طریق مراجع قانونی پیگیری خواهد شد.

فهرست

- بخش اول: برنامه‌ریزی برای رشد ۹
- فصل ۱: نقش در حال تحول دندانپزشکان در حرفه خود ۱۱
- فصل ۲: پنج کلید برای ارتقای حرفه دندانپزشکی ۱۵
- بخش دوم: ابزارهای مالی ۲۱
- فصل ۳: اهمیت محاسبه ارقام و اعداد ۲۳
- فصل ۴: تنظیم اهداف و پاداش‌های تیمی ۴۳
- فصل ۵: هزینه‌ها و سهم بیمه ۵۱
- بخش سوم: ابزارهای بازاریابی ۶۱
- فصل ۶: افزایش بیماران جدید ۶۳
- فصل ۷: مثل یک بیمار جدید فکر کنید ۷۱

فصل ۸: تیم خود را به یک ماشین بازاریابی تبدیل کنید ۸۱

بخش چهارم: ابزارهای مشارکت ۹۵

فصل ۹: افزایش بیماران فعال از طریق مشارکت ۹۷

فصل ۱۰: افزایش عضویت بهداشتی ۱۰۷

فصل ۱۱: افزایش پذیرش پرونده ۱۱۵

بخش پنجم: ابزارهای سازماندهی ۱۳۱

فصل ۱۲: افزایش کارایی ۱۳۳

بخش ششم: جمع‌بندی ۱۳۹

فصل ۱۳: اهمیت داشتن یک مربی ۱۴۱

فصل ۱۴: نتیجه‌گیری ۱۴۷