

کارآفرینی کماندویی

موفقیت در کارآفرینی در شرایط پیچیده و عدم قطعیت

نویسنده:

علی خادم‌الرضا

www.ketab.ir

سرشناسه: خادم‌الرضا، علی، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی کماندویی / نویسنده علی خادم‌الرضا؛ ویراستار علمی عادل طالبی.
مشخصات نشر: تهران: برآیند، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۱۴۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۷۲-۹
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان دیگر: کارآفرینی کماندویی: موفقیت در کارآفرینی در شرایط پیچیده و عدم قطعیت.
عنوان دیگر: کارآفرینی کماندویی: موفقیت در کارآفرینی در شرایط پیچیده و عدم قطعیت.
موضوع: کارآفرینی
موضوع: Entrepreneurship
شناسه افزوده: طالبی، عادل، ۱۳۵۶ -، ویراستار
شناسه افزوده: Talebi, Adel
رده بندی کنگره: HB۶۱۵
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۸۱۰۳۹



آدرس: تهران، میدان فاطمی،
خیابان بیستون، کوچه دوم
الف، پلاک ۳/۱، واحد اول غربی،
صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۳۷۶۵
تلفن: ۸۸۹۹۶۳۱۶
همه حقوق چاپ و نشر انحصاراً
برای برآیند محفوظ است.
از استفاده بخش‌هایی از متن
بدون مجوز کتبی و نقد و معرفی آن
مجاز است.

کارآفرینی کماندویی

موفقیت در کارآفرینی در شرایط پیچیده و عدم قطعیت

نویسنده: علی خادم‌الرضا
ویراستار علمی: عادل طالبی

ویراستار: مریم حبیبی یوسفی، سیدحمید حیدری دانی

مدیر هنری: فرشاد رستمی

صفحه‌آرا: فاطمه محمدی

طراحی جلد: بابک قادری

ناظر چاپ: سینا برازوان

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۳۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۷۲-۹

فهرست مطالب

مقدمه.....	۱۱
فصل اول.....	
تعریف.....	۱۷
فصل دوم.....	
تحلیل.....	۵۳
فصل سوم.....	
چین.....	۱۱۹
کتابنامه.....	۱۳۳

سخن ناشر

هر کتابی که برای چاپ به نشر برآیند می‌آید برای خود، داستانی دارد. داستان این کتاب نیز جالب و متفاوت است. مؤلف کتاب آقای خادم‌الرضا برای صحبت درباره کتابش به دیدار من آمد. گفت‌وگویی لذت‌بخش داشتیم تا رسیدیم به نام کتاب: کارآفرینی کماندویی. این نام را که شنیدم، آه از نهادم برخاست. همان طور که او درباره مطالب مطرح شده در کتاب توضیح می‌داد، به این موضوع فکر می‌کردم که قرار است یک کتاب زرد غیرعملیاتی دیگر در حوزه کارآفرینی به پیش خوان کتاب‌فروشی‌ها اضافه شود. شاید این پرسش به ذهنتان خطور کند که چرا من این طور فکر می‌کردم. پاسخ این پرسش یک جمله است: به دلیل استفاده نابجا، واژه‌های «کارآفرینی» و «کارآفرینی کماندویی» را جامعه ما به ابتذال کشیده شده‌اند.

او همین طور با شور و شوق درباره کتاب صحبت می‌کرد و من در یک گفت‌وگوی درونی اسیر شده بودم. به این فکر می‌کردم که من این کتاب را در دستور کار نشر برآیند قرار نخواهم داد ولی علی‌خادم‌الرضایی که من به آن کتاب را چاپ خواهد کرد و یک کتاب دیگر به مجموعه هزاران کتاب بی‌خاصیت کارآفرینی اضافه خواهد شد. خیلی‌ها هم آن را می‌خرند. خیلی‌ها هم کتاب را هدیه خواهند گرفت یا هدیه خواهد داد اما، به هر حال، کتابی نیست که برای مخاطبان خاص ما در نشر برآیند، از جمله صاحبان کسب‌وکارها، کاربردی باشد.

من درگیر همان گفت‌وگوی درونی بودم و آقای خادم‌الرضا هنوز با شور و هیجان توضیح می‌داد که در این کتاب به این موضوع پرداخته که کارآفرینان چگونه بازخورد می‌گیرند، چرخه اصلاح مستمر در کارآفرینی اهمیت دارد، شکست باید بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی شود یا دست‌کم از قبل حدس زده شده باشد و... این جمله‌ها به تدریج توجه من را جلب کرد. او توضیح می‌داد که ناشناخته‌بودن به کماندو کمک می‌کند از اصل غافلگیری استفاده کند، تمام جلب توجه یکی از استراتژی‌های کارآفرینی در فضای بازار است. کم‌کم متوجه شدم که این کتاب نویسنده‌اش این طور با حرارت درباره اش صحبت می‌کند، از جنس کتاب‌های معمول و مرسوم برای کارآفرینی کشورمان نیست که با پشت‌سرهم ردیف کردن یک سری جمله امیدبخش سعی کند افراد را به سمت دره مرگبار کارآفرینی هل بدهد. جنس صحبت‌ها، از جنس تجاری بود که خود من نیز طی سال‌های متوالی تجربه کرده بودم و در نهایت، قرار شد پیش‌نویس کتاب برایم ارسال شود.

خواننده گرامی اکنون اگر عنوان این کتاب را فارغ از این پیش‌فرض بپذیرید و خودتان را در جریان محتوای کتاب رها کنید، کتابی است که نکات بسیار زیادی به شما خواهد آموخت. کارآفرینی کماندویی برای همه خوانندگانش گفتنی‌هایی دارد؛ چه برای شمایی که هنوز کارآفرینی را شروع نکرده‌اید و چه شمایی که در آغاز یا میانه راه هستید. مثل همیشه منتظر دریافت نظرها و پیشنهادهای شما هستیم.