

مهندسی کسب و کار در
اقتصاد آب

www.ketab.ir

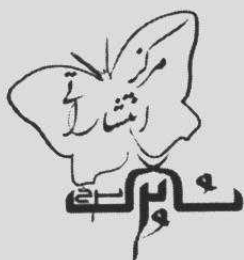
نویسنده:
محمد خلیلی

سرشناسه	: خلیلی، محمد، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	: مهندسی کسب و کار در اقیانوس آبی / نویسنده محمد خلیلی.
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۹۷ ص: جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۴۳۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۹۲] - [۹۸].
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	: شخصیت سنجی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Personality assessment -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۰۴۰۹۵۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۴۳۳۵۵۶
وضعیت رکورد	: فیبا

www.ketab.ir

مهندسی کسب و کار در اقیانوس آبی

- نویسنده: محمد خلیلی
- نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۹
- ناشر: شاپرک سرخ
- چاپ و صحافی: شاپرک
- شمارگان: ۱۰۰۰
- قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان
- شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۴۳۱-۱



انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۶۶

www.shaparac.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نویسنده بود و هرگونه تکثیر و کپی برداری از این کتاب غیر قانونی میباشد و پیگرد قانونی خواهد داشت

پیشگفتار:

در شرایط عدم اطمینان محیط کسب و کارهای امروز، بدلیل محدودیت منابع مالی و غیرمالی، بهره گیری از شایستگی های کارآفرینانه و تبدیل آن به رفتارهای کارآفرینانه یک چالش در سازمانهای فناورانه به شمار می رود که عدم تحقق آن مانع موفقیت کارآفرینان شده است. پارک های علم و فناوری با تکیه بر هوشمندی فناورانه در صدد بهره گیری از حداکثر بهروری از منابع موجود و غلبه بر این موانع هستند. لذا این اثر با هدف بررسی تأثیر مهارت های کارآفرینانه بر رفتار کارآفرینانه با توجه به نقش نگرش های شخصی، هنجارهای ذهنی، قصد کارآفرینی و شخصیت فعال در یکی از پارکهای علم و فناوری داخل کشور انجام شده است. یافته ها نشان داد که مدل به کار گرفته شده، مدل نظری مناسبی در نشان دادن تأثیر مهارت های کارآفرینانه بر رفتار کارآفرینانه است. همچنین تأثیر مثبت مهارت های کارآفرینانه بر نگرش های شخصی و هنجارهای ذهنی، نگرش های شخصی بر قصد کارآفرینی، قصد کارآفرینی بر رفتار کارآفرینانه، شخصیت فعال بر قصد کارآفرینی و رفتار کارآفرینانه مدیران تأیید شد اما هنجارهای ذهنی بر قصد کارآفرینی تأثیر معنی داری نداشت. از آنجایی که قصد کارآفرینی بیشترین تأثیر را داشت می توان نتیجه گرفت که مدیران پارک علم و فناوری باید با حمایت های بیشتر از منابع انسانی، ایجاد ارزش ها و هنجارهای شخصی و اجتماعی مثبت و غنی سازی آنها را در اولویت برنامه ریزی ها قرار دهند. همچنین برنامه های آموزشی باید در جهت تأکید بر نیاز ضروری کشور به فعالیت های کارآفرینانه فناورانه در جهت صرفه جویی در منابع و کسب حداکثر بهره وری برای ایجاد مزیت رقابتی شرکت ها در دنیای تکنولوژی محور باشد

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار:
۱۱	مقدمه
۱۳	اهمیت موضوع
۱۵	اهداف نویسنده
۱۶	مدل مفهومی
۱۷	فرضیه‌ها
۱۷	تعاریف برخی واژه‌ها
۲۱	مبانی نظری کارآفرینی
۲۳	اهمیت کارآفرینی
۲۵	انواع کارآفرینی
۲۷	رفتار کارآفرینانه
۳۱	سنجش رفتار کارآفرینانه
۳۳	عوامل مؤثر بر رفتار کارآفرینانه
۳۴	ابعاد رفتار کارآفرینانه
۳۵	قصد کارآفرینی
۳۸	عوامل ایجاد کننده قصد کارآفرینی
۴۱	آموزش مهارت‌های کارآفرینانه
۴۲	نگرش‌های شخصی
۴۲	۱- مفهوم نگرش
۴۲	۲- نگرش‌های کارآفرینانه
۴۴	۳- ابعاد تشکیل‌دهنده نگرش کارآفرینی
۴۴	الف- نوآوری
۴۵	ب- مخاطره‌جویی (ریسک‌پذیری)
۴۶	ج- استقلال‌طلبی

۴۷	د- پیشگامی
۴۸	هـ- رقابت جویی
۴۹	هنجارهای ذهنی
۵۰	شخصیت فعال
۵۰	۱- شخصیت
۵۲	۲- ویژگی های شخصیتی
۵۲	۳- اهمیت شخصیت
۵۴	۴- دیدگاه های شخصیت
۵۵	۵- برونگرایی و درونگرایی
۵۵	۶- شخصیت فعال
۵۷	مطالعات پیشین
۵۷	۱- مطالعات داخلی
۶۰	۲- مطالعات بین المللی
۶۴	مدل مفهومی
۶۵	۱- گویه های مربوط به سنجش هر متغیر
۶۷	یافته ها
۶۷	آمار توصیفی
۶۷	۱- فراوانی جنسیت
۶۸	۲- فراوانی سنی
۶۹	۳- فراوانی تحصیلات
۷۰	آمار استنباطی
۷۰	۱-روایی
۷۰	الف- روایی هم گرا

مقدمه

کارآفرینی معیاری و نشانه ای از موفق بودن کسب و کار و اقتصاد در جامعه محسوب می شود و می توان گفت که کارآفرینان به عنوان پیشگام در این زمینه شناسایی می شوند. از طرفی کار آفرینی یکی از دلایل اصلی در پیشرفت کشورهای توسعه یافته محسوب می شود. امروزه کارآفرینی یک شغل محسوب می شود و می تواند بوسیله آموزش های دانشگاهی، تجربه و ... توسعه پیدا کند. کار آفرینی یکی از شرایط ضروری توسعه ی اقتصادی است و اهمیت کارآفرینی و ضرورت آن در دنیای امروزی جزو بحث های داغ روز محسوب می شود. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع کارآفرینی کتاب حاضر به بررسی تأثیر مهارت های کارآفرینانه بر رفتار کارآفرینانه، با توجه به نقش، نگرش های شخصی، هنجارهای ذهنی، قصد کارآفرینی و شخصیت فعال در پارک علم و فناوری قزوین می پردازد.

براساس گزارش سازمان دیپلماتیک جهانی کارآفرینی، مردم ایران با داشتن درصد قابل توجهی از قابلیت های کارآفرینانه از رتبه ی خوبی در میان کشورهای جهان برخوردار نیستند و تنها درصد کمی از افراد فرصت های کارآفرینی را درک می کنند و یا قصد کارآفرینی دارند و درصد زیادی نیز ترس از شکست دارند که در نهایت، موجب شده است که درصد کمی از مردم صاحب کسب و کارهای ناشی از فعالیتهای کارآفرینانه خود هستند، این نتایج بیانگر این است که با وجود قابلیت های مختلف برای کارآفرینی، مردم ایران همچنان در کار آفرینی و شروع کسب و کار موفق نیستند و مشکلات نگرشی، از جمله مهم ترین موانع پیش روی برخورداری از قصد کارآفرینی و انجام کار آفرینی در بین جامعه جوان ایرانی هستند (صفری جعفرلو و همکاران، ۱۳۹۶).