

به نام خدا

تحلیلی از بینش جامعه‌شناختی سی.رایت میلز

Ismael Puga

اسمیل پگا

with

Robert Easthope

رابرت استحوپ



پوگا، ایزمائل Puga, Ismael	عنوان اصلی:	مشخصات نه
تحلیلی از بینش جامعه‌شناختی سی.رایت میلز / اسمیل پیگا، رابرت استووپ؛ مترجمان سلیمان میرزایی و راجعونی، نازیلا عابدیان شهرکی؛ ویراستار میترا شیرانلی.	عنوان اصلی:	مشخصات ظاهر
میلارد: اتیسا، ۱۳۹۹.	عنوان اصلی:	شابک
۱۲۱ ص. ۴/۲۱ × ۱۴/۵ س.م.	عنوان اصلی:	وضعیت فهرست نویسی
۵۰۰۰۰ ریال ۹-۶۶۲۸۳-۶۲۲۲-۹۷۸	عنوان اصلی:	یادداشت
فیفا	عنوان اصلی:	یادداشت
An analysis of C. Wright Mills's The sociological imagination, c. ۱۱۱ - ۱۲۰؛ همچنین به صورت زیر نویس.	عنوان اصلی:	موضوع
۱۹۱۶ - ۱۹۶۲ م. بینش جامعه‌شناختی نقدی بر جامعه‌ناسی ریکالی -- نقد و تفسیر	عنوان اصلی:	موضوع
ریکالی، رابرت	عنوان اصلی:	موضوع
Social sciences:	عنوان اصلی:	موضوع
جامعه‌شناسی	عنوان اصلی:	موضوع
Sociology:	عنوان اصلی:	موضوع
ایستوپ، رابرت	عنوان اصلی:	شناسه افزوده
Easthope, Robert	عنوان اصلی:	شناسه افزوده
میرزایی راجعونی، سلیمان، ۳۴۶ -، مترجم	عنوان اصلی:	شناسه افزوده
عابدیان شهرکی، نازیلا، ۳۵۸ -، مترجم	عنوان اصلی:	شناسه افزوده
۶۱H:	عنوان اصلی:	رده بندی کنگره
۳۰۱:	عنوان اصلی:	رده بندی دیویی
۶۴۶۴۸۸۶:	عنوان اصلی:	شماره کتابشناسی ملی

هرگونه استفاده از جلد و متن کتاب به صورت زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری، تهیه CD، نمایشنامه، فیلم‌نامه و استفاده در سایت‌های مختلف بدون اجازه کتبی ناشر و مؤلف ممنوع است و در صورت مشاهده از متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند. (تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مترجم می‌باشد.)

antsharatayysa@gmail.com

تحلیلی از بینش جلال‌الدین سی. رایت میلز

مترجمان: دکتر سلیمان میرزایی راغون و نازیلا عابدیان شهرکی

ویراستار: میترا شیرانلی

طراح جلد: مریم تقی‌زاده

ناشر: آئی‌سا

چاپ و صحافی: نوبخت

تیراژ: ۲۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

شابک: ۹-۸۳-۶۴۶۲-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

تلفن: ۰۹۳۶۸۹۰۴۳۳۴

فهرست مطالب

آهایی به متن

بسیارایت میلز چه کسی بود؟

بینش (تئوئیل) جامه شناختی چه می گوید؟

چرا بینش را جامعه شناختی اهمیت دارد؟

بخش اول: تاثیر پیاپی

گفتار ۱: نویسنده و بستر تاریخ

گفتار ۲: بستر علمی دانش اهی

گفتار ۳: مسأله

گفتار ۴: سهم و نقش نویسنده

بخش دوم: ایده ها و افکار

گفتار ۵: ایده های اصلی

گفتار ۶: ایده های ثانویه

گفتار ۷: دستاورد

گفتار ۸: جایگاه کار نویسنده

بخش سوم: تاثیر گذاری

گفتار ۹: پاسخ های اولیه

گفتار ۱۰: تحول بحث

گفتار ۱۱: تاثیر گذاری و تاثیر پذیری امروزه

گفتار ۱۲: مقصد بعدی کجاست؟