



انتشارات مدبران اندیشه

بازاریابی اینترنتی برای کسب و کارهای پزشکی

نویسنده:

گرت اسمیت

مترجم:

امیررضا نعمتی

سرشناسه: اسمیت، گرت

Smith, Garrett

عنوان و نام پدیدآور: بازاریابی اینترنتی برای کسب و کارهای پزشکی / نویسنده: گرت اسمیت؛ مترجم: امیررضا نعمتی.

مشخصات نشر: تهران: مدیران اندیشه، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۰۳ ص: مصور: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۶۸۸-۰۰-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

عنوان اصلی: Book Now! Internet Marketing for Healthcare Practices, 2018.

موضوع: پزشکی — خدمات — بازاریابی

Medical care -- Marketing موضوع:

شناسه افزوده: نعمتی، امیررضا، مترجم

رده‌بندی کنگره: ۵۶/۴۱۰-RA

رده‌بندی دیویی: ۱۰۶۸۸/۳۶۲

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۷۴۴۰۰۵۳

وضعیت رکورد: فیپا

بازاریابی اینترنتی برای کسب و کارهای پزشکی

نویسنده: گرت اسمیت

مترجم: امیررضا نعمتی (مدیران اندیشه)

سربراستار و صفحه‌آرا: مهرناز بوجاری‌صفت (مدیران اندیشه)

طراح جلد: غزال بجارینه (مدیران اندیشه)

ناشر: مدیران اندیشه

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: تهران، اول ۱۳۹۹

قیمت: ۶۸۰۰۰ تومان

تمامی حقوق مادی و معنوی اثر محفوظ و متعلق به انتشارات مدیران اندیشه است.

هرگونه نسخه‌برداری اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی بدون مجوز

کتابی از ناشر ممنوع است و از طریق مراجع قانونی پیگیری خواهد شد.

فهرست

فصل اول: شروع بازاریابی اینترنتی.....	۱۳
فصل دوم: درک بیماران هدف خود.....	۲۷
فصل سوم: آناتومی یک وبسایت پزشکی مؤثر.....	۳۷
فصل چهارم: بهبود قابلیت رؤیت حرفه خود در جست‌وجوها.....	۴۷
فصل پنجم: تقاضا و حفظ فهرست کسب‌وکار خود به‌صورت آنلاین.....	۷۹
فصل ششم: تضمین شهرت آنلاین مثبت.....	۹۱
فصل هفتم: ایجاد نفوذ با محتوای ثابت.....	۱۰۹
فصل هشتم: برقراری ارتباط و آموزش از طریق ایمیل مارکتینگ.....	۱۲۷
فصل نهم: تعامل با بیماران در رسانه اجتماعی.....	۱۵۷
فصل دهم: تبلیغ آنلاین حرفه خود.....	۱۸۳
فصل یازدهم: اصلاح فرایند از طریق ردیابی و تجزیه‌وتحلیل.....	۱۹۹
فصل دوازدهم: بازاریابی اینترنتی و مطابقت با HIPAA.....	۲۱۱
جمع‌بندی.....	۲۱۵