

افزایش دقت پیشنهاد در سیستم‌های پیشنهاددهنده

مؤلف:

وحیده دهقان



۱۴۰۰

سرشناسه	دهقان، وحیده، ۱۳۷۲ -
عنوان و نام پدیدآور	افزایش دقت پیشنهاد در سیستم‌های پیشنهاددهنده/مؤلف وحیده دهقان.
مشخصات نشر	یزد: تفکر طلایی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۷۵ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۲۰۸-۶۳-۴ ریال: ۳۸۰۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۷۷] - ۷۹.
موضوع	نظام‌های توصیه‌گر
موضوع	Recommender systems (Information filtering)
موضوع	سامانه‌های پالایش اطلاعات
موضوع	Information filtering systems
رده‌بندی کنگره	QA۷۶/۹
رده‌بندی دیویی	۰۰۵/۴۳۷
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۳۵۵۸۹
وضعیت رکورد	فیبا



افزایش دقت پیشنهاد در سیستم‌های پیشنهاددهنده



شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه ۱۰۰۰
 سنگ صحر است

- مؤلف: وحیده دهقان
- ناشر: انتشارات تفکر طلایی
- ناظر چاپ: حمید صادقی
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: زیتون
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه ۱۰۰۰
- قیمت: ۳۸۰۰۰۰ ریال
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۰۸-۶۳-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به ناشر می‌باشد.

تلفن مرکز پخش: ۰۳۵-۳۸۲۰۱۷۳۰

فهرست مطالب

۹.....	سخن نویسنده.....
فصل اول: آشنایی با سامانه‌های پیشنهاددهنده ۱۱	
۱۱.....	مقدمه.....
۱۲.....	سامانه‌های پیشنهاددهنده.....
۱۳.....	اهداف سیستم‌های پیشنهاددهنده.....
فصل دوم: بنیستم‌های پیشنهاددهنده ۱۷	
۱۷.....	مقدمه.....
۱۸.....	سیستم‌های پیشنهاددهنده.....
۲۰.....	فراهم کردن داده برای سیستم‌های پیشنهاددهنده.....
۲۱.....	رتبه‌بندی صریح.....
۲۱.....	رتبه‌بندی ضمنی.....
۲۱.....	معماری شبکه‌های پیشنهاددهنده.....
۲۲.....	سیستم‌های پیشنهاددهنده نوع اول (مبتنی بر حافظه).....
۲۴.....	سیستم‌های پیشنهاددهنده نوع دوم (مبتنی بر مدل).....
۲۵.....	انواع سیستم‌های پیشنهاددهنده.....
۲۶.....	پالایش مبتنی بر محتوا.....
۲۷.....	پالایش مبتنی بر همکاری.....
۲۸.....	متمدهای مبتنی بر دانش.....
۲۹.....	متمدهای ترکیبی.....
۲۹.....	روش‌های الهام گرفته شده از طبیعت.....
۳۰.....	اصول سیستم‌های پیشنهاددهنده.....

۳۱	نوع داده‌های موجود در سیستم.....
۳۱	مدل‌های پایه سیستم‌های پیشنهاددهنده.....
۳۱	الگوریتم فیلترینگ مورد استفاده.....
۳۱	مدل انتخابی برای سیستم.....
۳۲	روش مورد استفاده در پیشنهاددهی.....
۳۲	کیفیت نتایج قابل ارائه.....
۳۲	کاربردهای سیستم پیشنهاددهنده.....
۳۳	آزمایش‌ها و معیارهای ارزیابی.....
۳۳	خوشه‌بندی.....
۳۴	روش اعتبارسنجی متقابل.....
۳۵	ضریب وابستگی پیرسون.....
۳۶	چالش‌های موجود در سیستم پیشنهاددهنده.....
۳۶	شروع سرد.....
۳۸	خلوت بودن (تنکی) داده‌ها.....
۳۹	قابلیت مقیاس‌پذیری.....
۴۰	ارزش زمان.....
۴۰	پراکندگی داده.....
۴۱	مسائل مرتبط با الگوریتم‌ها.....
۴۱	راهکارهای مقابله با چالش‌ها و حل مسائل مربوط به سیستم پیشنهاددهنده.....
۴۱	رتبه‌بندی قبلی.....
۴۱	روش خوشه‌بندی.....
۴۲	استفاده از تجزیه ماتریس.....

سخن نویسنده

سیستم‌های پیشنهاددهنده نوع خاصی از سیستم‌های اطلاعاتی هستند که به تصمیم گیران کمک می‌کنند تا محصولات مناسب را بر طبق اولویت‌ها و علایق خود انتخاب کنند. سیستم‌های پیشنهاددهنده در حوزه‌های مختلفی جهت شخصی‌سازی پیشنهادها مورد استفاده قرار گرفته‌اند که از جمله آن‌ها می‌توان به کتاب، فیلم، موزیک، اخبار، مقالات و غیره اشاره کرد. به دلیل عدم قطعیت‌هایی که در اطلاعات مشتریان و محصولات وجود دارد، رسیدن به صحت بالا در پیشنهاددهی امری چالش برانگیز است. این مطالعه، یک راهبرد پیشنهاددهی ترکیبی ارائه می‌کند که تکنیک‌های فیلترینگ مشارکتی مبتنی بر کاربر و مبتنی بر محصول را با تکنیک‌های مجموعه‌ای فازی در جهت کسب نتایج بهتر ترکیب می‌کند. نتایج تجربی مؤثر بودن راهبرد ارائه شده را در کمک به کاربران جهت انتخاب مناسب‌ترین محصولات و خدمات نشان می‌دهد.

وحیده وهبمان

بهار ۱۴۰۰