

مدیریت استعداد

مفاهیم، رویکردها و کارکردها

دکتر یوسف محمدی مقدم
دانشیار دانشگاه علوم انتظامی امین

دکتر زهرا علی پور درویشی
دانشیار دانشکده آزاد اسلامی ایران

دکتر مینم دهقان
پژوهشگر و مدرس دانشگاه



شرکت چاپ و نشر بازگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازگانی



سرشناسه	محمدی مقدم، یوسف، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت استعداد: مفاهیم، رویکردها و کارکردها / یوسف محمدی مقدم، زهرا علی پور درویشی، میثم دهناد، ویراستار علمی، ام فروه موسوی.
مشخصات نشر	تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۵۷ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۱۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیب
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۴۹] - ۱۵۷.
موضوع	نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	Manpower planning
موضوع	کارکنان -- مدیریت
موضوع	Personnel management
موضوع	استعداد
موضوع	Ability
موضوع	کارکنان -- توانمندسازی
موضوع	Employee empowerment
موضوع	علی پور درویشی، زهرا
شناسه افزوده	دهناد، میثم، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	موسوی، ام فروه، ۱۳۶۳ -، ویراستار
شناسه افزوده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
رده بندی کنگره	HF۵۵۴۹/۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۰
شماره کتابشناسی	۶۰۸۹۲۱۲



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

مدیریت استعداد - مفاهیم، رویکردها و کارکردها

نویسنده: یوسف محمدی مقدم، زهرا علی پور درویشی، میثم دهناد
ویراستار علمی: ام فروه موسوی

صفحه آرایي: آتلیه چیکا

طراح جلد: پاشا دارایی

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۲۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۱۰-۲

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد سفارش چاپ کتاب: ۶۶۴۳۹۲۰۶

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / digital.cppc.ir

فروشگاه های اینترنتی WWW.CPPC.ir / WWW.1CPPC.ir



فهرست مطالب

۹	سخن مؤلفین
۱۱	فصل اول: مفروم‌شناسی
۱۱	مقدمه
۱۹	مفاهیم و تعاریف استعداد
۲۱	تعریف افراد مستعد
۲۳	مفاهیم و تعاریف مدیریت استعداد
۳۰	فرآیند شکل‌گیری مدیریت استعداد
۳۳	فصل دوم: نظام مدیریت استعداد (ضرورت، فایده و کارکردها)
۳۳	مدیریت استعداد به عنوان یک وظیفه سازمانی
۳۴	اهمیت مدیریت استعداد
۳۷	اهداف مدیریت استعداد
۳۸	مزایای مدیریت استعداد
۴۰	نتایج مدیریت استعداد
۴۱	کارکردهای مدیریت استعداد
۴۳	مراحل پنج‌گانه نظام مدیریت استعدادها
۵۰	اجزای تشکیل‌دهنده فرآیند مدیریت استعداد
۵۰	شرایط اجرای مدیریت استعداد
۵۱	تحقق و پیاده‌سازی فرآیند مدیریت استعداد
۵۳	پایگاه داده‌های متمرکز برای مدیریت استعداد
۵۳	مراحل مؤثر در مدیریت استعداد کارکنان
۵۵	فصل سوم: مدیریت استعداد و مدیریت منابع انسانی
۵۵	رابطه مدیریت استعداد و مدیریت منابع انسانی

۵۶	تفاوت بین مدیریت استعداد و مدیریت منابع انسانی
۵۸	رواج مدیریت استعداد به عنوان یک مفهوم در چرخه سازمان
۵۹	۱- جذب استعدادها
۶۱	۲- همسوسازی و نگهداشت استعدادها
۶۳	۳- توسعه استعدادها
۶۵	مدیریت استعداد در فرایندهای توسعه منابع انسانی
۷۰	جانشین پروری و استعدادیابی
۷۲	مدیریت استعداد در سازمان های ایرانی
۷۲	رهبری استعدادها
۷۵	فصل چهارم: مدل ها و استراتژی های مدیریت استعداد
۷۵	الف- مدل های داخلی (الگوهای ارائه شده توسط محققان ایرانی)
۷۵	۱- مدل های خوندی با سپور
۷۷	۲- مدل ابوالحسن سین
۷۹	۳- مدل حاجی کریدی و حاجی
۸۱	۴- مدل کرد و همکاران
۸۱	۵- مدل نوع پسند اصیل و همکاران
۸۴	۶- مدل گرجی و رضایی
۸۵	۷- مدل شامی و همکاران
۸۶	۸- مدل رضائیان و سلطانی
۸۹	ب- مدل های خارجی (الگوهای ارائه شده توسط محققان خارجی)
۸۹	۱- مدل آرمسترانگ
۸۹	۲- مدل کالینزو و ملاهی
۹۰	۳- مدل موهان
۹۲	۴- مدل اوهای
۹۲	۵- مدل دی هیک
۹۴	۶- مدل ولینس و اسمیت و روگرز
۹۴	۷- مدل بارنی
۹۵	۸- مدل فیلیپس و روپر
۹۵	۹- مدل کولینگ و ملاحی
۹۶	مدیریت استعداد موضوعی استراتژیک در سازمان
۹۷	مؤلفه های استراتژی مدیریت استعداد
۹۹	شاخص های یک استراتژی مناسب در مدیریت استعداد
۱۰۰	رویه ها و موانع مدیریت استعداد
۱۰۳	عوامل بیرونی و درونی مؤثر بر مدیریت استعداد

فصل پنجم: عوامل راهبردی زمینه‌ساز مدیریت استعداد.....	۱۰۵
۱. راهبرد سازمان.....	۱۰۵
۲. نقش و حمایت مدیران.....	۱۰۵
۳. فرهنگ سازمانی.....	۱۰۶
۴. مدیریت منابع انسانی راهبردی.....	۱۰۶
۵. قوانین و مقررات دولتی.....	۱۰۸
فصل ششم: مدیریت استعداد و کارکردهای سازمانی.....	۱۱۳
رابطه مدیریت استعداد و عملکرد.....	۱۱۳
شاخص‌های عملکرد.....	۱۱۶
مدیریت استعداد و رویکردهای مالی و غیرمالی عملکرد.....	۱۱۶
رابطه مدیریت استعداد و بهره‌وری.....	۱۱۸
رابطه مدیریت استعداد و یادگیری سازمانی.....	۱۲۱
تاب‌آوری.....	۱۲۳
تمایل به ترک خدمت.....	۱۲۵
مدیریت استعداد و هوش هیجانی.....	۱۲۸
فصل هفتم: سنجش مدیریت استعداد.....	۱۳۵
شاخص‌های سنجش مدیریت استعداد.....	۱۳۵
فصل هشتم: مدیریت استعداد و آینده مدیریت منابع انسانی.....	۱۳۹
لزوم تغییر در مدیریت منابع انسانی.....	۱۳۹
چالش‌های کسب و کار مدیران در آینده.....	۱۴۱
چالش‌های آتی مدیران منابع انسانی.....	۱۴۳
پیوست: درس‌هایی از مدیریت استعداد در شرکت اپل.....	۱۴۵
بهره‌وری نیروی کار و نوآوری.....	۱۴۵
فرهنگ سازمانی.....	۱۴۵
استخدام.....	۱۴۶
ارزیابی عملکرد.....	۱۴۶
فرهنگ عملکرد.....	۱۴۶
منابع.....	۱۴۹
منابع فارسی.....	۱۴۹
منابع لاتین.....	۱۵۳

سخن مؤلفین

سازمان مطلوب، سازمانی است که بران کارکنان فرصت‌هایی فراهم کند تا استعدادهای بالقوه خود را شکوفا ساخته و توانایی‌های خود را به حد کمال برسانند. مدیریت استعداد به عنوان یک رویکرد می‌تواند تحولی در مدیریت سرمایه انسانی ایجاد نموده و نقاط ضعف و اشکالات وارده بر رویکردهای سنتی را برطرف نماید. مدیریت استعداد نوعی استراتژی مدیریتی سیستماتیک است که پست‌هایی را که منبع پایداری سازمانی و امتیاز رقابتی می‌باشند را تعریف می‌کند و به جایگزینی پست‌های کلیدی مسئولیت‌های مهم و به ایجاد استخیری از استعدادها در جهت توسعه سازمانی و پایداری اشاره دارد. یکی از تصورات نادرستی که در مورد مدیریت استعداد، ممکن است ایجاد شود، این است که؛ مدیریت استعداد به عنوان فرآیندی مستقل در کنار سایر فرآیندهای توسعه منابع انسانی در نظر گرفته شود. لذا؛ سعی مؤلفین بر این است؛ تصویر جامعی از مفاهیم، رویکردها و کارکردهای مدیریت استعداد در کتاب حاضر ارائه نموده و در قالب هشت فصل، به بررسی؛ مفهوم شناسی مدیریت استعداد، درک نظام مدیریت استعداد، شناخت رابطه مدیریت

استعداد و مدیریت منابع انسانی، آشنایی با مدل ها و استراتژی های مدیریت استعداد، شناخت عوامل راهبردی زمینه ساز مدیریت استعداد، درک رابطه بین مدیریت استعداد و بهره وری، آشنایی با شاخص های سنجش مدیریت استعداد و در نهایت به شناخت رابطه بین مدیریت استعداد و آینده مدیریت منابع انسانی بپردازند.