

شرح وظایف روابط عمومی‌های وزارت آموزش و پرورش

مؤلفان

سید محمد نبی حسین زاده

حامد طالبی جدی



سرشناسه: حسین زاده، سیدمجتبی، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور: شرح وظایف روابط عمومی‌های وزارت آموزش و پرورش/

مولفان سیدمجتبی حسین زاده، حامد طلوعی جدی؛ ویراستار عاطفه سادات حسینی شیرازی

مشخصات نشر: تهران: هنر پارسینه، ۱۳۹۹. مشخصات ظاهری: ۱۲۴ ص. .

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۱۳۹۷-۰۰ وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ایران. وزارت آموزش و پرورش. روابط عمومی -- شرح وظایف

موضوع: روابط عمومی -- ایران Public relations -- Iran: موضوع

موضوع: روابط عمومی -- ایران -- نمونه پژوهی

Public relations -- Iran -- Case studies: موضوع

شماره آزمون: طلوعی جدی، حامد، ۱۳۶۳-

رده بندی کنگره: LA۱۳۵۱

رده بندی یونیسکو: ۹۵۵/۳۷۰

شماره و کتبی نامی ملی: ۷۳۲۸۱۸۹۰



شرح وظایف روابط عمومی‌های

وزارت آموزش و پرورش

مؤلفان:

سید مجتبی حسین زاده

حامد طلوعی جدی

ویراستار: عاطفه سادات حسینی شیرازی

نوبت چاپ: اول؛ سال چاپ: ۱۳۹۹؛ تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۱۳۹۷-۰۰-۷

حق چاپ محفوظ است.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی

خیابان روانهر، کوچه درخشان، پلاک ۶، واحد ۱

۶۶۴۹۰۱۸۰

قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ ریال

فهرست

۱		مقدمه
۳		چکیده
۵		فصل اول کلیات پژوهش
۵		۱- بیان مسأله و موضوع
۶		۲-۱ اهداف و ضرورت‌ها
۶		۳- تعاریف عملیاتی واژه‌های تحقیق
۷		۴-۱ فرضیات تحقیق
۸		۵-۱ سازه و مدل مفهومی تحقیق
۱۱		فصل دوم ادبیات تحقیق
۱۱		۱-۲ تاریخچه وزارت آموزش و پرورش
۲۱		۲-۲ آشنایی با روابط عمومی آموزشی و پرورش
۲۲		۳-۲ شرح وظایف روابط عمومی‌های آموزشی و پرورش
۷۳		۴-۲ شرح وظایف جامع برای روابط عمومی (پیشنهادهای)
۷۹		۵-۲ تاریخچه روابط عمومی در ایران و جهان
۸۰		۶-۲ تعاریف و مفاهیم روابط عمومی
۸۳		۷-۲ شرح وظایف کلان روابط عمومی
۸۵		۸-۲ نظریه‌های روابط عمومی
۹۵		فصل سوم روش تحقیق
۹۵		۱-۳ روش‌شناسی تحقیق
۹۵		۲-۳ ابزار گردآوری اطلاعات
۹۶		۳-۳ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۹۷		فصل چهارم تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۱۳		فصل پنجم نتایج و پیشنهادات تحقیق
۱۱۷		منابع و مأخذ
۱۱۸		چکیده انگلیسی

مقدمه

روابط عمومی به عنوان یک علم، فن و حرفه ارتباطی و اطلاع رسانی نقش بی بدیلی در تحولات یک سازمان ایفا می کند و به نوعی نقطه مرزی و تماس یک سازمان را با انبوهی از مخاطبان از مدیریت کرده و موجبات همراهی، هم اندیشی و جلب مشارکت مردمی را با سازمانها فراهم می آورد. از سویی دیگر روابط عمومی یک واحد تاثیرگذار در توسعه و پایداری سازمانی بوده و می تواند به افزایش مشروعیت، مقبولیت و کارایی سازمان کمک شایانی نماید. رابط عمومی تنها واحدی در سازمان است که می تواند تنظیم کننده یک رابط موثر بین مدیریت، کارکنان و مخاطبان بیرونی سازمان باشد و حتی تعاملات بین سازمانی را برای توسعه و پیشرفت طرح های اجرایی سازمان برنامه ریزی و توسعه دهد. به زعمی مدیریت مشارکتی به مفهوم واقعی آن را به منصف ظهور گذارد، لذا بی دلیل نیست که در اکثر تعاریف روابط عمومی این حرفه و فن را یک وظیفه مدیریتی دانسته اند. یکی از معیارهای یک سازمان موفق را در نحوه عملکرد ارتباطی و روابط عمومی آن تعریف و تبیین کرده اند. لذا به نظر می رسد بایستی یک باز تعریفی از روابط عمومی اهمیت، جایگاه و کارکرد و وظایف این واحد تخصصی و اثرگذار سازمانی از سوی مدیران ارشد سازمانی به مرحله تحقق رسد. به واقع در اندک سازمان هایی که به اهمیت و نقش آفرینی واحد روابط عمومی پی برده اند و آن را تا سطح یک واحد تخصصی و حرفه ای ارتقاء داده اند و از بابت جایگاه، ساختار تشکیلاتی، تامین نیروی انسانی متخصص، امکانات، اعتبارات و شرح وظایف مدون در حد مطلوبی دیده اند. روابط عمومی توانسته در یک سطح حرفه ای و کارشناسی منشاء خدمات ارزنده ای بویژه در بهبود

روابط بین سازمان و مخاطبان، اثر بخشی فعالیتها و دستیابی به دستاوردهای مطلوب در سطح افکار عمومی باشد و جدای از ارتقاء مشروعیت سازمانها، مدیریت شهرت، اعتبار و منزلت و کارایی را عاید سازمان نماید. لذا بررسی تطبیقی شرح وظایف روابط عمومی‌های وزارت آموزش و پرورش به عنوان یک سازمانی که با انبوهی از مخاطبان خاص و عام سرکار دارد و به عنوان یک سازمان مردم نهاد شناخته می‌شود تعیین گردیده که براساس آن مشخص شود که روابط عمومی‌های این وزارتخانه مهم که تعلیم و تربیت نسل آینده این کشور را به عهده دارند با چه شرح وظیفه و راهبردی در راستای ارتباط و تعامل با انبوه مخاطبان و خدمات گیرندگان اقدام می‌نمایند. همچنین با یک رویکرد مقایسه تطبیقی و شناسایی نقاط افتراق و اشتراک و تعیین نقاط ضعف و قوت شرح وظایف موجود و در نهایت رسیدن به یک الگوی مطلوب، جامعی و استاندارد، شرح وظیفه‌ای برای روابط عمومی‌های وزارت آموزش و پرورش مبنا و اساس پژوهش مذکور را شامل می‌شود، چراکه در حال حاضر یکی از مشکلات واحدهای روابط عمومی در سازمانها نداشتن یک شرح وظایف علمی، جامع و مدون می‌باشد که این مسئله کارکرد، مأموریتها و وظایف اساسی روابط عمومی‌ها را در سازمان با مشکلات عدیدهای روبه رو ساخته است. لذا به نظر می‌رسد با بهبود و اصلاح شرح وظایف سازمانی روابط عمومی‌ها بویژه در سطح وزارت می‌توان خوشبین و امیدوار بود که شاهد روابط عمومی‌های موثر و کارآمدی در نظام آموزش و پرورش کشور باشیم.