

سازگاری فردی اجتماعی و هوش هیجانی

www.ketab.ir

علی کشمیری

زهره اعبادینی

www.ketab.ir

- سرشناسه : کشمیری، علی، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور : سازگاری فردی اجتماعی و هوش هیجانی/علی کشمیری، زهرا عابدینی.
مشخصات نشر : تربت حیدریه: چشم انداز قطب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۶۱ ص.
شابک : ۲۵۰۰۰۰ ریال ۴-۴۹۳۳۸۴-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست : فیا
نویسی :
پادداشت : کتابنامه: ص. ۵۷-۶۱.
موضوع : سازگاری
موضوع : Psychology (Adjustment)
موضوع : سازش پذیری
موضوع : Conformity
موضوع : هوش هیجانی
موضوع : Emotional intelligence
شناسه افزوده : عابدینی، زهرا، ۱۳۵۱-
رده بندی کنگره : BF۳۳۵
رده بندی دیویی : ۱۵۸
شماره : ۷۳۸۱۲۴۶
کتابشناسی ملی :

سازگاری فردی اجتماعی و هوش هیجانی



نویسندگان : علی کشمیری - زهرا عابدینی
ناشر : انتشارات چشم انداز قطب
تیراژ : ۱۰۰۰
نوبت چاپ : اول
تاریخ چاپ : ۱۳۹۹
چاپ : ویونا
قطع : وزیری
تعداد صفحات : ۶۱
قیمت : ۳۵۰۰۰۰ ریال
شابک :

۹۷۸	۶۰۰	۴۹۳	۲۸۴	۴
-----	-----	-----	-----	---

آدرس: مشهد، خیابان امام خمینی، ۶۴
تربت حیدریه، خیابان رازی، رازی ۳
تلفن: ۰۹۱۵۳۳۲۸۵۱۶-۰۹۲۲۳۵۷۹۱۰۹

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	فصل اول : هوش
۴	هوش
۱۰	مدل مکنزی از حوزه های هوش های چند گانه
۱۲	حوزه ی هوش حوزه
۱۲	حوزه ی هوش تعاملی
۱۲	حوزه هوش درون نگرانه
۱۲	هوشهای چند گانه گاردنر
۱۳	هوش کلامی-زبانی
۱۳	هوش منطقی - ریاضی
۱۳	هوش مکانی (فضایی)
۱۴	هوش جسمی - حرکتی
۱۴	هوش موسیقایی
۱۴	هوش فردی درون
۱۵	هوش بین فردی
۱۵	هوش گرا طبیعت

هوش هستي گرا (وجودي) ۱۵

فصل دوم : هوش هييجاني ۱۶

تعاريف و تاريخچه مطالعه هوش هييجاني ۱۷

تعاريف هوش هييجاني از ديدگاه صاحب نظران ۲۳

الگوها و ديدگاه ها پيرامون هوش هييجاني ۲۴

الگوي توانايي ماير و سالوي ۲۵

رويکرد و الگوهاي پيچيده ۲۶

الگوي هوش هييجاني بار آن ۲۷

نقش هييجان ها در هوش ۳۴

فصل سوم : سازگاري و ناسازگاري ۳۵

مباني نظري سازگاري ۳۶

تعريف سازگاري ۳۷

ويژگي هاي افراد سازگار ۴۱

ناسازگاري ۴۳

نشانه هاي ناسازگاري ۴۵

فصل چهارم : سازگاري فردي و اجتماعي ۴۶

سازگاري فردي ۴۷

اجتماعی شدن یک فرایند دو جانبه ارتباطی میان فرد و جامعه است. به همین دلیل جریان پیچیده به شمار می‌آید که ابعاد و جوانب گوناگون دارد. کسب مهارت‌های اجتماعی، چگونگی برقراری ارتباط با سایر افراد و سازگاری اجتماعی از جمله این ابعاد است.

از سازگاری اجتماعی تعاریف زیادی شده است. اسلپی و گورا (۱۹۸۸)، سازگاری اجتماعی را مترادف با مهارت اجتماعی می‌دانند. از نظر آنها مهارت اجتماعی عبارتست از توانایی ایجاد ارتباط متقابل با دیگران در زمینه خاص اجتماعی، به طریق خاص که در عرف قابل قبول و ارزشمند باشد. در حالی که اسلاموسکی و دان (۱۹۹۶) سازگاری و مهارت اجتماعی را فرآیندی می‌دانند که افراد را قادر می‌سازد تا رفتار دیگران را درک و پیش‌بینی کنند، رفتار خود را کنترل کنند و تعاملات اجتماعی خود را تنظیم نمایند (نقل از عابدینی، ۱۳۸۱).

این در حالی است که امروزه هوش هیجانی به عنوان نوعی هوش تبیین شده است که شامل درک دقیق عواطف خود شخص و هم تعبیر دقیق حالات عاطفی دیگران است، هوش هیجانی، فرد را از نظر عاطفی ارزیابی می‌کند، به این معنی که فرد به چه میزانی از هیجان‌ها و احساس‌های خود آگاهی دارد و چگونه آنها را کنترل و اداره کند (گلמן، ۱۹۹۸).

ریون باران (۲۰۰۰) هوش هیجانی را به عنوان مجموعه‌ای از شایستگی‌ها، صفات شخصیتی، مهارت‌ها و تسهیل‌کنندگان هیجانی و اجتماعی به هم وابسته، تعریف کرد که تعیین می‌کند، چگونه ما به طور اثربخش خودمان را درک و ابراز کنیم، دیگران را درک و

با آنها ارتباط برقرار کنیم و با مطالبات روزانه کنار بیاییم. به علاوه، رویکردهای مبتنی بر صفت، صفاتی نظیر خوشبینی، جسارت و واقعگرایی را برای ساختن یک سازه‌ی ضریب عاطفی با یکدیگر جمع می‌کنند. رویکردهای مبتنی بر شایستگی، شایستگی‌های رهبری سنتی را نظیر نفوذ، ارتباطات و خودآگاهی را در برمی‌گیرند. رویکرد مبتنی بر توانایی از هوش هیجانی، بر چهار توانایی مرتبط تأکید دارد: شناسایی هیجانات به طور صحیح، استفاده از هیجانات برای تسهیل تفکر، درک علتها و پیشرفتهای هیجانی و مدیریت هیجانات برای منجر شدن به پیامدهای خوشینانه (راجلبرگ^۱، ۲۰۰۷).

www.ketab.ir