

۲۱۱۸۱۵۸

اصول و مبانی طراحی کافی شاپ

«کافه های چند منظوره - سبک های اجرایی - نمونه های موردی»

www.ketab.ir

مؤلفان:

محمد رضا مفیدی - پژوهشگر معماری

سحر مفیدی - پژوهشگر هنر

سرشناسه :	مفیدی، محمدرضا، ۱۳۶۵ Mofidi, Mohammad Reza
عنوان و نام پدیدآور :	اصول و مبانی طراحی کافی شاپ «کافه های چند منظوره - سبک های اجرایی - نمونه های موردی» / مولفان: محمدرضا مفیدی، سحر مفیدی؛ ویراستار علمی: زهرا نجفی کوره ورق تهران: کیان دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات نشر :	
مشخصات ظاهری:	۱۷۲ص: مصور، رنگی
شابک :	978-600-7580-99-8
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۱۷۲ ص
موضوع:	کافی شاپ-- تزئین
موضوع:	Coffee Shop—Decoration
شناسه افزود:	مفیدی، سحر، ۱۳۶۹
شناسه افزود:	Mofidi, Sahar
شناسه افزود:	مفیدی، سحر، زهرا، ویراستار
شناسه افزود:	Najafi korehvarag Zahra
رده بندی کنگره:	TX ۱۴۵
رده بندی دیویی:	۶۴۷/۹۵
شماره کتابشناسی	۶۱۸۶۸۶۹
ملی:	

اصول و مبانی طراحی کافی شاپ «کافه های چند منظوره - سبک های اجرایی - نمونه های موردی»

تألیف :	محمدرضا مفیدی، سحر مفیدی
ناشر :	انتشارات کیان دانش
نوبت چاپ :	اول/ ۱۳۹۹
تیراژ :	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهرداد
امور گرافیکی و طراحی جلد :	www.instagram.com/honest.design
ویراستار علمی :	زهرا نجفی کوره ورق
لیتوگرافی :	باختر
چاپخانه :	فرشیوه
صفحات :	روشنک
شابک :	978-600-7580-99-8
قیمت :	۶۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای مولفین محفوظ است

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب- روبروی درب اصلی دانشگاه تهران خیابان
فخر رازی- پلاک ۸۵

تلفن: ۶۶۴۱۱۷۲۰

مقدمه

غذا خوردن یک عادت فردی، اجتماعی و یکی از لذت های همیشگی انسانهاست. آشپزخانه، کافی شاپ و رستوران نقاط جلوه این عادت است. اما این عادت و مکان ها با رشد و توسعه روز افزون تکنولوژی در صحنه حیات بشری، دستخوش دگرگونی های بزرگی شده است. شاید یکی از پیآمدهای مستقیم پیشرفت های تکنولوژیک همانا تهدید روابط اجتماعی و عادت های دیرین بشر باشد. در این فضا که فرد از ایجاد رابطه مستقیم دور و دورتر می شود، انسان احساس تنهایی و غربت را لمس میکند.

از سوی دیگر، با غرق شدن انسان در سرعت، کمبود زمان و همچنین موج فراگیر غذاهایی آماده، فرصت برای هم نشینی نیز از او گرفته می شود. این موضوع به احساس انزوای انسان ها دامن می زند. هنر، این طراحی در این بافت پیچیده رسالت سنگینی برعهده دارند.

در طراحی کافی شاپ و کاربری هایی از این دست؛ مخاطبین و عناصر فضایی کانون توجه می باشند، طراحان می گویند تا با هنر خود به پردازش فضا پردازند. توجه به ایجاد فضای دلنواز و القاء حس آرامش در طراحی ضروری ترسندی، در طراحی کافی شاپ ها ضروری می باشد. طراحان با کوشش دقیق در پی مشتریان در این فضا با امکان لذت بردن از غذا را در کنار گفت و شنود صمیمی را پیدا می کنند. تمامی این تلاش ها برای تعویت روابط انسانی و زدودن زنگار تهدید از آنها است. با مروری بر نمونه های مطرح در این حوزه می توان میزان موفقیت طراحان در این زمینه پی ببریم.

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۷	فصل اول: مبانی طراحی کافی شاپ
۷	مقدمه
۸	۱. کاربردهای کافی شاپ
۹	۲. راه اندازی کافی شاپ
۱۲	۳. هزینه راه اندازی و طراحی کافه
۱۴	۴. کافه کوچک و مقرون به صرفه
۲۴	۵. کافه جذاب برای مشتری دائمی
۲۷	۶. دکوراسیون کافه با منندهای روز
۳۱	۷. ایده های بکر و خلاقانه کافه
۳۳	۸. کاغذ، ری برس کافه
۳۶	۹. منو مناسب برای کافه
۳۸	۱۰. استندها از گل و گیاه در کافه
۴۲	فصل دوم: سبک های طراحی کافه
۴۳	مقدمه
۴۴	طراحی کافه سبک امپرسیونیست
۴۵	طراحی کافه سبک استوایی
۴۷	طراحی کافه سبک اسکاندیناوی
۴۸	طراحی کافه سبک بوهمین
۵۰	طراحی کافه سبک آرت دکو
۵۱	طراحی کافه سبک پاپ آرت
۵۳	طراحی کافه سبک پارامتریک
۵۳	طراحی کافه سبک چینی
۵۵	طراحی کافه سبک رترو
۵۶	طراحی کافه سبک رنگارنگ
۵۸	طراحی کافه سبک روستیک
۶۱	طراحی کافه سبک صنعتی
۶۳	طراحی کافه سبک کلاسیک
۶۵	طراحی کافه سبک مینیمال
۶۷	طراحی کافه سبک مدرن
۶۸	طراحی کافه سبک مونوکروماتیک
۷۰	طراحی کافه سبک ماوریک
۷۱	طراحی کافه سبک مراکشی
۷۳	طراحی کافه سبک وینتیج
۷۴	نمونه های طراحی کافه در سبک های مختلف
۸۱	فصل سوم: کافه های چند منظوره
۸۱	مقدمه
۸۱	کافه سیار
۸۶	کافه زبان
۹۰	کافه نان

۹۳	کافہ موزیک
۹۵	کافہ نٹ
۹۸	کافہ کتاب
۱۰۲	کافہ بازی
۱۰۴	کافہ قلم
۱۰۸	کافہ معمار
۱۱۰	کافہ تنفس
۱۱۴	کافہ سینما
۱۱۶	کافہ بیزینس
۱۱۹	کافہ اقامت
۱۲۳	کافہ استارت آپ
۱۲۵	کافہ خوشگاہ
۱۲۹	کافہ گالری
۱۳۹	کافہ پارک
۱۴۱	کافہ فشن
۱۴۴	برنامہ ریزی کافہ
۱۴۷	فصل چہارم: کافہ ہاؤس
۱۴۷	مقدمہ
۱۴۷	کافی شاپ اور چائے
۱۴۸	کافی شاپ ویلیج
۱۵۰	کافی شاپ درای سالن
۱۵۱	کافی شاپ میلور
۱۵۳	کافی شاپ خطی
۱۵۵	کافی شاپ وویس او کافی
۱۵۷	کافی شاپ بوندلس ری ری
۱۵۹	کافی شاپ کوکی
۱۶۰	کافی شاپ خانہ قہوہ
۱۶۲	کافی شاپ بودابست
۱۶۴	کافی شاپ مثلث شکل
۱۶۵	کافی شاپ رنگارنگ
۱۶۷	کافی شاپ اورنگو
۱۶۹	کافی شاپ دوچرخہ سواران
۱۷۲	منابع و مآخذ