



مدیریت کسب و کار در گردشگری سلامت

www.ketab.ir

امیرعلی رضائی

سرشناسه: رضائی، امیرعلی، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت کسب و کار در گردشگری سلامت / نویسنده امیرعلی رضائی؛ ویراستار فاطمه السادات هاشمی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات اساتید دانشگاه، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۱۸ ص.: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۱۶-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۱۷] - ۱۱۸.

موضوع: گردشگری پزشکی

Medical tourism

کسب و کار — مدیریت

Business — Management

گردشگری پزشکی — بازاریابی

Medical tourism — Marketing

گردشگری پزشکی — مدیریت

Medical tourism — Management

رده بندی کنگره: RA۷۹۳/۵

رده بندی دیویی: ۳۶۲/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۴۷۵۳۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا



مدیریت کسب و کار در گردشگری سلامت

نویسنده: امیرعلی رضائی

ویراستار: فاطمه السادات هاشمی

ناظر فنی و مدیر اجرایی: شهرام چرخان

صفحه آرا: بهمن سرداری

طراح جلد: صادق صباحی کیا

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ و توبت چاپ: اول ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۱۶-۳

تلفن انتشارات: ۰۲۱-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۵۰۷۳ همراه ۰۹۱۳۳۳۲۷۴۱

فروشگاه اینترنتی <http://asatidedaneshgahpub.ir>

گرددشگری سلامت، از گذشته تاکنون

۱۳	
۱۵	بیمارستان‌ها در گذر تاریخ
۱۶	تاریخچه جراحی‌های ترمیمی و زیبایی
۱۸	گرددشگری دندانپزشکی
۱۹	گرددشگری جراحی‌های زیبایی و ترمیمی
۲۰	گرددشگری چشم‌پزشکی
۲۱	گرددشگری تغییر جنسیت
۲۲	گرددشگری پیوند اعضا
۲۳	گرددشگری درمان ناباروری
۲۳	گذشته‌نگری و آینده‌نگری در گرددشگری سلامت

کسب‌وکارهای نوین در گرددشگری سلامت

۲۷	
۲۹	طرح کسب‌وکار در گرددشگری سلامت
۳۰	نوآوری و خلاقیت در گرددشگری سلامت
۳۲	کارآفرینی در گرددشگری سلامت
۳۳	بهره‌وری در گرددشگری سلامت
۳۴	استارت‌آپ‌ها و گرددشگری سلامت
۳۵	پلتفرم‌های گرددشگری سلامت

بازاریابی و بازار سازی در گرددشگری سلامت

۳۷	
۳۹	بازاریابی و بازارسازی در گرددشگری سلامت
۴۰	برندینگ در گرددشگری سلامت
۴۱	تولید محتوا در گرددشگری سلامت
۴۲	دیجیتال مارکتینگ در گرددشگری سلامت
۴۴	شبکه‌های اجتماعی و گرددشگری سلامت
۴۵	وب‌سایت‌های گرددشگری سلامت
۴۷	سئو مارکتینگ در گرددشگری سلامت
۴۸	مطبوعات و گرددشگری سلامت
۴۹	ژئومارکتینگ در گرددشگری سلامت
۵۰	نیچ مارکتینگ در گرددشگری سلامت
۵۱	اقیانوس‌های آبی و قرمز در گرددشگری سلامت
۵۲	اینفلوئنسر مارکتینگ در گرددشگری سلامت

۵۵	جامعه‌شناسی و گردشگری سلامت
۵۷	رفتارشناسی و نیازسنجی بیماران خارجی
۵۸	فرایند تصمیم‌گیری در گردشگران سلامت
۶۰	زبان عربی و گردشگری سلامت ایران
۶۱	آداب‌ورسوم بیماران خارجی
۶۲	خانواده و گردشگری سلامت
۶۲	فرار مغزها در گردشگری سلامت
۶۳	دیاسپورا و گردشگری سلامت
۶۴	سوغاتی‌های ایرانی و بیماران خارجی
۶۵	اکوسیستم گردشگری سلامت
۶۷	ماهگیری در گردشگری سلامت
۶۸	خیاطی در گردشگری سلامت
۶۹	آشپزی در گردشگری سلامت
۷۰	گردشگری سلامت بدون کیسه‌های پلاستیکی
۷۱	باغبانی در گردشگری سلامت
۷۳	حقوق و گردشگری سلامت
۷۵	حقوق بیماران خارجی در ایران
۷۶	رضایت سنجی بیماران خارجی
۷۷	اخلاق پزشکی در گردشگری سلامت
۷۸	منشور حقوق بیماران
۸۰	مذهب و گردشگری سلامت
۸۱	دنیای نوین و گردشگری سلامت
۸۳	تله مدیسین در گردشگری سلامت
۸۴	ارزهای دیجیتال در گردشگری سلامت
۸۵	واقعیت مجازی در گردشگری سلامت
۸۷	طبیعت و طب ایرانی در گردشگری سلامت
۸۹	طبیعت‌درمانی و گردشگری سلامت ایران
۹۰	طب سنتی و گردشگری سلامت ایران
۹۳	مدیریت اجرایی در بخش بیماران بین‌الملل بیمارستان‌ها
۹۵	اعضای تیم IPD بیمارستان‌ها
۹۶	مدیریت اجرایی در IPD بیمارستان‌ها
۹۹	مدیریت اجرایی در گردشگری سلامت
۱۰۱	مدیریت کسب‌وکار در گردشگری سلامت
۱۰۲	مدیریت بازاریابی در گردشگری سلامت
۱۰۳	مدیریت استراتژیک در گردشگری سلامت
۱۰۵	مدیریت منابع انسانی در گردشگری سلامت

سال‌ها تجربه فعالیت در زمینه ارائه خدمات درمانی و گردشگری به بیماران خارجی و یادگیری صدها نکته آموزنده از همراهی با آن‌ها در بیمارستان‌های مختلف، همکاری با مراکز درمانی خصوصی فراوان در کشورهای ترکیه و هندوستان، افتخار همکاری با مجموعه‌های گردشگری حرفه‌ای در سایر استان‌ها و البته علاقه فراوان به اشتراک‌گذاری تجربیات علمی و کاربردی خود و نهایتاً ضرورت نگاه علمی و کاربردی به علم و صنعت گردشگری سلامت کشور، انگیزه و اشتیاق تدوین مطالب پیش رو را در بنده ایجاد کرد.

پس از سال‌ها حضور در کلاس‌های درس اساتید فراوان و مطالعه ده‌ها کتاب و مقاله گهربار متعلق به آن بزرگواران و خلاصه‌نویسی تجربیات چندساله خود نسبت به تدوین و نگارش این کتاب با عنوان موضوع «مدیریت کسب‌وکار در گردشگری سلامت» اقدام نمودم.

در مسیر نگارش کتاب پیش رو تلاش کرده‌ام از اطلاعات تئوری و آموزه‌های کلیشه‌ای دنیای گردشگری سلامت اندکی فاصله گرفته و با نگاهی اجرایی و میدانی مطالب را تنظیم و تدوین کنم تا در محیط واقعی و رقابت‌آمیز داخلی و خارجی به کار آید.

به رسم پاسداشت سال‌ها حمایت و پشتیبانی خانواده عزیزم از بنده، این کتاب را به پدر و مادر معظم خود تقدیم می‌کنم.