

شاهراه تأثیرگذاری

چگونه با خلق و نشر ایده‌های خلاقانه
به فردی تأثیرگذار تبدیل شویم؟

شاهین کلانتری



شاهراه تأثیرگذاری
نویسنده: شاهین کلانتری
ویراستار: سجاد حاجب
سر ویراستار: معین پایدار
طراح جلد: غزاله سادات نوابی
صفحه آرا: بهار اخوت
با سپاس از همکاری مبینا اهل ایمانی
چاپ نخست: ۱۴۰۰
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
قیمت: ۴۹۰۰۰ تومان
انتشارات: کلید آموزش
تماس با مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۴۱۹۷۳۲

⊕ Shahinkalantari.com
⊕ Madresenevisandegi.com
⊗ Shahinkalantary
⊗ madresenevisandegi_com

www.ketab.ir

سرشناسه: کلانتری، شاهین
عنوان و نام پدیدآور: شاهراه تأثیرگذاری/شاهین کلانتری.
مشخصات نشر: تهران: کلید آموزش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص.
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۳۹۰۰۴
وضعیت رکورد: فیفا
رده بندی کنگره: BF۶۳۷
رده بندی دیویی: ۱/۱۵۸

شابک: ۹-۵۲۷-۲۷۴-۶۰۰-۹۷۸

موضوع: خودسازی
موضوع: Psychology (Self-actualization)
موضوع: محتوای تولید شده توسط کاربر
موضوع: User-generated content
موضوع: تأثیر (روان‌شناسی)
موضوع: Influence (Psychology)

فهرست:

۸..... پیش‌گفتار

بخش اول:

چرا تأثیرگذاری با محتوا؟ به شاهراه تأثیرگذاری خوش آمدید

- ۱۴..... پازل تأثیرگذاری ما
۱۵..... چگونه در شاهراه تأثیرگذاری قدم بگذاریم؟
۱۶..... پنجره تأثیرگذاری
۱۷..... با چرایی شروع کنیم
۱۹..... تعریف ساده محتوا
۲۰..... چرا تأثیرگذاری با محتوا؟
۲۱..... یک دلیل برای این‌که در ساخت رسانه مصمم شویم
۲۳..... شیوه‌های بهره‌بردن از محتوا
۲۴..... چگونه از محتوا به درآمد برسیم؟

بخش دوم:

شجاعت خلاقیت شناخت موانع

- ۲۸..... شجاعت خلاقیت
۳۰..... چگونه با یادگیری، خودمان را گول می‌زنیم؟
۳۲..... شکنجه مدام

بخش سوم:

نوشتن

نکات مهمی که باید درباره نوشتن بدانیم

- ۳۴..... برای موفقیت در هر کاری، باید درباره آن بنویسیم.
- ۳۵..... آیا می‌توانیم درباره موضوعات خودمان جملات ساده و نغز بنویسیم؟
- ۳۶..... شاید برایمان الهام‌بخش باشد.....
- ۳۷..... سه ترفندک.....
- ۳۹..... ایجاد نظم پایدار برای نوشتن.....
- ۴۲..... سؤال‌نویسی: شیوه‌ای برای رشد کردن با نوشتن.....
- ۴۵..... قطعه قطعه پیش برویم.....
- ۴۶..... برای تأثیرگذاری، دایره لغاتمان را افزایش بدهیم.....
- ۴۷..... تمرین کلمه‌برداری.....
- ۴۸..... فراخوان واژه‌ها.....
- ۵۰..... این سه نکته را از یاد نبریم.....
- ۵۱..... از این شش کار بهره‌بیزیم تا نوشتن کلافه‌مان نکند.....
- ۵۴..... هفته‌ای خوب با نوشتن.....

بخش چهارم:

یادگیری

سوخت مناسب برای تولید محتوا

- ۵۸..... از فقر می‌ترسیم؟.....
- ۶۰..... نوشتن از نانوشته‌ها.....
- ۶۱..... فرمول شخصی من برای خوش‌شانسی.....
- ۶۲..... سه نکته مهم درباره یادگیری و تولید محتوا.....
- ۶۳..... استاد شدن در یک کتاب.....
- ۶۴..... چگونه تمرین کنیم؟ | ده فرمان تمرین مؤثر.....

بخش پنجم:
رسانه شخصی ما
استراتژی مناسب برای تأثیرگذاری

- ۶۸..... شرط تولید محتوا.
- ۶۹..... تعریف استراتژی محتوا.
- ۷۰..... دورنگری در تولید محتوا.
- ۷۱..... چرا وبلاگ نویسی به دانش ما می افزاید؟
- ۷۲..... این بار ما رئیس جمهور شویم | ۱۰۰۰ پست تا ساختن برند شخصی.
- ۷۵..... درباره رشد فردی بنویسیم.
- ۷۶..... جرقه هایی برای نوشتن یادداشت های کوتاه در رسانه شخصی.
- ۷۷..... با صدهزار مردم تنهایی.....
- ۷۸..... مخاطبان و معاشران مطلوب.
- ۸۰..... آیا باید نگران دزدیده شدن نوشته هایمان باشیم؟
- ۸۱..... گول کیفیت را نخوریم.
- ۸۲..... بی خیال لایک و کامنت، به «هم رسانی» فکر کن.
- ۸۳..... و سه نکته نسبتاً حیاتی!