



زبان

تولید و بازاریابی



نویسندگان:

ابراهیم قهرمان اوغلو

سرحدات اوسانماز

ترجمه:

دکتر اعظم جعفری

(عضو هیأت علمی دانشگاه اردکان)

سرشناسه	قهرمان اوغلو، ابراهیم Kahramanoglu, Ibrahim
عنوان و نام پدیدآور	انار تولید و بازاریابی/ نویسندگان ابراهیم قهرمان اوغلو، سرهات اوسانماز؛ ترجمه اعظم جعفری.
مشخصات نشر	اردکان: دانشگاه اردکان، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۷۲ص. : مصور، جنول، نمودار.
شابک	978-622-952947-8
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: Pomegranate production and marketing, 2016.
یادداشت	کتاب حاضر اولین بار با عنوان "تولید و بازاریابی انار" با ترجمه "ترجمه سیدمرتضی زاهدی، فخرالدین صالحی" توسط انتشارات "انکا، مرکز تحقیقات و نوآوری، انتشارات" در سال ۱۳۹۷ منتشر شده است.
عنوان دیگر	تولید و بازاریابی انار.
موضوع	انار
موضوع	Pomegranate
موضوع	انار -- تکنولوژی پس از برداشت
موضوع	Pomegranate -- Postharvest technology
موضوع	انار -- جنبه‌های بهداشتی
موضوع	Pomegranate-- Health aspects
موضوع	انار -- صنعت و تجارت
موضوع	Pomegranate industry
شناسه افزوده	اوسانماز، سرهات
شناسه افزوده	Usanmaz, Serhat
شناسه افزوده	جعفری، اعظم، ۱۳۶۰ -- مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه اردکان
شناسه افزوده	Ardakan University
رده بندی کنگره	SB۷۷۹
رده بندی دیویی	۶۳۴/۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۷۳۵۴۸۳۷



دانشگاه اردکان

انار

(تولید و بازاریابی)

که نویسندگان	دکتر اعظم جعفری
که ویراستار	سید محمدمهدی طباطبایی
که صفحه‌آرا	میثم حسایی
که ناشر	دانشگاه اردکان
که شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
که نوبت چاپ	اول ۱۳۹۹
که قیمت	۵۹۰/۰۰۰ ریال
ISBN:978-622-6923-74-3	
☒ حق چاپ محفوظ است	
آدرس و تماس ناشر: اردکان- بلوار آیت الله خاکی- دانشگاه اردکان	
شماره تلفن: ۰۳۵۳۳۴۸۲۷۲	



فهرست موضوعات

۱۱	❖ پیش‌گفتار.....
۱۵	❖ فصل اول: مقدمه.....
۲۰	❖ گیاه انار.....
۲۲	❖ گل.....
۲۴	❖ میوه.....
۲۵	❖ آریل‌ها یا بذرها.....
۲۶	❖ آب‌میوه.....
۲۷	❖ فصل دوم: ارقام مهم.....
۲۹	❖ رقم واندر فول.....
۳۰	❖ رقم هیکانازار.....
۳۱	❖ باکوا.....
۳۱	❖ اراکنا.....
۳۲	❖ مجلس یزدی.....
۳۳	❖ مولاردالجہ.....
۳۴	❖ اکو.....
۳۴	❖ هرسکویتز.....
۳۵	❖ سایر ارقام.....
۳۷	❖ فصل سوم: نیازهای اکولوژیکی.....
۳۹	❖ شرایط آب‌وهوایی.....
۳۹	❖ خاک و آب.....

فصل چهارم: تولید ۴۱

- ۴۲ ❖ ازدیاد
- ۴۳ ❖ احداث باغ
- ۴۴ ❖ هرس کردن
- ۴۸ ❖ آبیاری
- ۴۹ ❖ تغذیه

فصل پنجم: آفات انار ۵۱

- ۵۳ ❖ شته
- ۵۳ ❖ شناسایی
- ۵۳ ❖ چرخه زندگی
- ۵۵ ❖ خسارت
- ۵۶ ❖ مدیریت
- ۵۶ ❖ کنترل بیولوژیکی
- ۵۶ ❖ کنترل زراعی
- ۵۷ ❖ کنترل شیمیایی
- ۵۸ ❖ پروانه ها
- ۵۹ ❖ شناسایی
- ۵۹ ❖ چرخه زندگی
- ۵۹ ❖ خسارت
- ۶۰ ❖ مدیریت
- ۶۲ ❖ بید یا شب پره
- ۶۳ ❖ شناسایی
- ۶۴ ❖ چرخه زندگی
- ۶۴ ❖ خسارت
- ۶۴ ❖ مدیریت
- ۶۶ ❖ شب پره پلنگی
- ۶۶ ❖ شناسایی
- ۶۶ ❖ چرخه زندگی
- ۶۷ ❖ خسارت
- ۶۷ ❖ مدیریت
- ۶۸ ❖ مگس مدیترانه ای
- ۶۹ ❖ شناسایی
- ۷۰ ❖ چرخه زندگی



۷۱	❖ خسارت
۷۲	❖ مدیریت
۷۲	❖ کنترل زراعی
۷۳	❖ کنترل شیمیایی
۷۶	❖ شپشک نرم تن
۷۶	❖ شناسایی
۷۷	❖ چرخه زندگی
۷۷	❖ خسارت
۷۸	❖ مدیریت
۷۸	❖ کنترل بیولوژیکی
۷۹	❖ کنترل زراعی
۷۹	❖ کنترل شیمیایی
۸۱	❖ کنه
۸۱	❖ شناسایی
۸۱	❖ چرخه زندگی
۸۱	❖ خسارت
۸۲	❖ مدیریت
۸۲	❖ تربیس
۸۲	❖ شناسایی
۸۲	❖ چرخه زندگی
۸۳	❖ خسارت
۸۳	❖ مدیریت
۸۴	❖ مگس سفید
۸۴	❖ شناسایی
۸۴	❖ چرخه زندگی
۸۵	❖ خسارت
۸۶	❖ مدیریت
۸۶	❖ کنترل بیولوژیک
۸۷	❖ کنترل زراعی
۸۷	❖ کنترل شیمیایی
۸۹	❖ فصل ششم: بیماری های انار
۹۱	❖ لکه های میوه
۹۱	❖ علائم



❖ پیش‌گفتار

انار درختی قدیمی است که از سال‌ها قبل کشت می‌شود. با این حال، به دلیل عدم سهولت جداسازی آریل (برای خوردن)، خیلی محبوب نیست. از سال ۲۰۰۰، تحقیقات زیادی درباره خواص پزشکی انار انجام شده که فواید بیان شده در طب سنتی را تأیید کرده‌اند. بر اساس مطالعات علمی، میوه، گل، پوست و برگ انار، حاوی ترکیبات فیتوشیمیایی زیست‌فعال هستند که دارای خواص ضد میکروبی کاهنده فشارخون و مانع جدی در مقابل بیماری‌هایی نظیر دیابت و سرطان است. یافته‌های این مطالعات باعث افزایش آگاهی عمومی درباره انار شده و در نتیجه، مصرف انار افزایش یافته است. امروزه درخت انار در مناطق گرمسیری و نیمه‌گرمسیری سراسر جهان تولید و عرضه می‌شود. مشکلات اصلی در مبحث انار در بخش تولید و انبار آن طی بازاریابی است. این کتاب اطلاعاتی علمی و نظری درباره تولید، انبار، فراوری و بازاریابی انار و روش‌های انبار و فراوری به صورت عملی جهت گسترش عمر انباری آب انار طبیعی را ارائه می‌دهد تا

ارزش غذایی آن بهتر حفظ شود. با توجه به افزایش تقاضا برای انار و افزایش تأکید بر تغذیه سالم، این کتاب برای حصول اطمینان از تولید پایدار انار و ایمنی غذایی، لازم است.

ما تجربه عملی در گسترش روش‌های پس از برداشت و بازاریابی، و همچنین تشویق مصرف این میوه فوق‌العاده ارزشمند داریم. مطالعات زیادی در این زمینه انجام داده و بر بسیاری از موانع غلبه کرده‌ایم. احساس کردیم که این نوع کتاب در دسترس مخاطبان نیست؛ بنابراین می‌خواهیم دانش خود را در اختیار خوانندگان بگذاریم و امید داریم که با خواندن این کتاب اطلاعات به‌روز علمی و عملی درباره فواید انار به دست آورید.

بیوگرافی نویسندگان

«ابراهیم قهرمان اوغلو» در سال ۱۹۸۳ در قبرس متولد شد. او یک متخصص علم زراعت است و مدرک دکتری خود را در سال ۲۰۱۶ از دانشگاه اروپایی «لوف» در قبرس گرفت. علاوه بر این، او هشت سال مدیرعامل شرکت انار النارا بود. از ابتدای تأسیس شرکت همراه این شرکت بود و در رشد آن تأثیرگذار بود. او مطالعات متعددی در زمینه تولید، تکنیک‌های پس از برداشت و بازاریابی انار انجام داده است. چندین تحقیق را منتشر کرده که اکثر آن‌ها درباره انار است. او از کارکنان برجسته شرکتی است که در آن تولید، بسته‌بندی و صادرات انار تازه و همچنین تولید آب میوه ۱۰۰ درصد طبیعی تازه و غلیظ شده را انجام می‌دهند.

تلفن: +۹۰۵۳۳۸۴۷۱۴۷۱

پست الکترونیکی: ibrahimey84@yahoo.com