

به نام خدا

منتورینگ؛ از الف تا ی

یک راهنمای نظری و کاربردی جامع درباره یادگیری
قابلیت منتورینگ

نویسنده: مرضیه فخرایی، فهیمه بذری و علیرضا شانه‌چی

سرشناسه	فخرانی، مرضیه، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	منتورینگ از الف تا ی: یک راهنمای نظری و کاربردی جامع درباره یادگیری قابلیت‌های منتورینگ/ نویسنده مرضیه فخرانی، فهیمه بذری و علیرضا شانه‌چی؛ با مقدمه عقیل ملکی‌فر.
مشخصات نشر	تهران: آینده پژوه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۵۸ ص: جدول.
شابک	۵۴۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۹۴-۱-۱
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۵۷] - ۱۵۸.
عنوان دیگر	یک راهنمای نظری و کاربردی جامع درباره یادگیری قابلیت‌های منتورینگ.
موضوع	مشاوره در کسب و کار Mentoring in business
موضوع	مشاوره در کسب و کار -- دستنامه‌ها
موضوع	Mentoring in business -- Handbooks, manuals, etc.
شناسه افزوده	بذری، فهیمه، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده	شانه‌چی، علیرضا، ۱۳۷۱ -
رده بندی کنگره	HF۵۳۸۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۱۲۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۶۹۸۶۶

عنوان: منتورینگ: از الف تا ی. یک راهنمای نظری و کاربردی جامع درباره یادگیری قابلیت‌های منتورینگ

نویسنده: مرضیه فخرانی، فهیمه بذری و علیرضا شانه‌چی

طراح جلد: مهران وطن‌دوست

ناشر: آینده‌پژوه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰، ۵۰۰ جلد

قیمت: ۵۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۰۳-۱-۶

کلیه حقوق این کتاب متعلق به انتشارات آینده‌پژوه است. هرگونه چاپ و تکثیر آن به صورت کاغذی یا الکترونیک بدون اجازه کتبی انتشارات ممنوع است. برای تهیه این کتاب با تلفن ۸۸۴۶۳۷۸۷ و ۰۹۱۲۵۳۸۷۸۴۷ تماس بگیرید

فهرست

پیشگفتار ۷/

فصل ۱. تعریف منتورینگ ۱۱/

۱. مفهوم منتورینگ ۱۲/

۲. ویژگی‌های منتورینگ ۱۶/

۳. انواع منتورینگ ۱۹/

فصل ۲: تفاوت منتورینگ با سایر رویکردهای آموزشی ۲۱/

۱. تفاوت منتورینگ با آموزش نظری ۲۱/

۲. تفاوت منتورینگ با کوچینگ ۲۲/

۳. من به منتور نیاز دارم یا کوچ؟ ۲۵/۹

فصل ۳. منافع و مزایای رابطه منتورینگ ۲۷/

۱. مزایای منتورینگ فردی ۲۷/

۲. مزایای منتورینگ شغلی ۲۸/

فصل ۴: مراحل شکل‌گیری رابطه منتورینگ ۳۱/

۱. مراحل کلی رابطه رسمی منتورینگ ۳۲/

- ۱-۱. ایجاد رابطه/۳۳
- ۱-۲. تبادل اطلاعات و هدف گذاری/۳۴
- ۱-۳. حرکت به سمت اهداف و تعمیق رابطه منتورینگ/۳۴
- ۱-۴. پایان رابطه رسمی منتورینگ و برنامه ریزی برای آینده/۳۶
۲. مراحل ایجاد روابط رسمی منتورینگ در سازمان/۳۸
- ۲-۱. تعیین اهداف منتورینگ/۳۸
- ۲-۲. ایجاد تفاهم/۴۱
- ۲-۳. تعیین جهت یا راستای حرکت/۴۱
- ۲-۴. پیشروی/۴۲
- ۲-۵. تداوم حرکت/۴۳

فصل ۵. ویژگی ها و مهارت های منتور/۴۵

۱. مهارت های کلیدی منتورینگ/۴۷
- ۱-۱. شنیدن فعال/۴۷
- ۱-۲. همدلی/۴۸
- ۱-۳. طرح پرسش های بجا برای درک درست سخنان منتهی/۴۹
- ۱-۴. اعتماد سازی/۵۰
- ۱-۵. کمک به منتهی در تشخیص و تحقق اهداف/۵۰
- ۱-۶. تشویق و الهام بخشی/۵۰
- ۱-۷. به چالش کشیدن منتهی/۵۱
۲. توصیه هایی برای ارتقای مهارت های منتورینگ/۵۲

فصل ۶. مسوولیت ها و مهارت های منتهی/۵۷

۱. مسوولیت های منتهی/۵۸
۲. ویژگی های یک منتهی موفق/۶۰
۳. عوامل عدم موفقیت منتهی/۶۱

فصل ۷. جلسه اول منتورینگ/۶۳

۱. آشنایی کامل با منتهی و پیشینه او/۶۵

۲. ایجاد تفاهم با منتهی/۶۶

۳. سرفصل‌های جلسه اول/۷۱

۴. پایان اولین جلسه منتورینگ/۷۳

۵. طراحی برنامه اقدام منتورینگ/۷۴

فصل ۸. توافقنامه‌های منتورینگ/۷۷

فصل ۹. پایان رابطه منتورینگ/۸۳

۱. اهمیت پیش‌بینی یک پایان رسمی برای رابطه منتورینگ/۸۴

۲. سیاست‌ها و روش‌های پایان دادن به فرایند منتورینگ/۸۵

۳. سایر ملاحظات مرتبط با اختتام رابطه منتورینگ/۸۷

۴. پایان زود هنگام روابط منتورینگ/۸۹

۵. ساده سازی فرایند گذار/۹۰

فصل ۱۰. موانع موفقیت در منتورینگ/۹۲

۱. تفاوت در قدرت/۹۶

۲. نقش‌های رقابتی و متناقض/۹۷

۳. ناتوانی در انجام به موقع وظایف کاری/۹۸

۴. ناکامی در ایجاد اعتبار/۹۸

۵. ناکامی در ایجاد پشتیبانی مناسب/۹۹

۶. ناکامی در ارائه توصیه‌های مناسب/۱۰۰

۷. ناکامی در پایش رفتار منتهی/۱۰۱

۸. ناکامی در برخورد منصفانه با منتهی/۱۰۲

۹. عدم اطمینان از پیشرفت به موقع منتهی/۱۰۲

پیشگفتار

دنیای ما دنیای تغییرات شتابان و مستمر است؛ تغییراتی که کار و زندگی ما را هر لحظه دگرگون می‌کنند و همراه با خود مشکلات و نیز فرصت‌های فراوانی را برای ما به همراه می‌آورند.

شرط بقا و رشد ما در عصر تغییرات شتابان، یادگیری و تغییر مستمر در شیوه‌های کار و زندگی است. تنها در سایه این یادگیری و تغییر است که می‌توانیم خود را با شرایط جدید سازگار کنیم، مشکلات را حل و از فرصت‌ها استفاده نماییم.

اما هر جا که سخن از تغییر و یادگیری به میان می‌آید، اهمیت و نقش مربی یا منتور نیز آشکار می‌شود. مربی یا منتور کسی است که به ما کمک می‌کند در کار و زندگی خود تغییری مثبت ایجاد کنیم، مهارت‌های جدیدی را بیاموزیم و یک قدم به جلو برداریم.

درست به همین دلیل است که رویکردهای منتورینگ یا کوچینگ امروز و در عصر تغییرات پرشتاب، بسیار بیشتر از گذشته اهمیت و گسترش یافته است. امروز همه ما در مسیر کار و زندگی خود به منتور یا منتورهایی نیاز داریم که در شناخت مسیر درست و پیمودن درست مسیر در زندگی و شغل‌مان به ما کمک کنند.