

تجاری سازی بلاکچین

www.ketab.ir

دکتر علی عبدالهی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

سجاد ذوقی

تجاری‌سازی بلاکچین: راهنمایی برای درک فناوری پشتوانه بیت‌کوین و کاربرد آن در کسب و کار

- گردآوری و تدوین: علی عبداللهی، سجاد ذوقی
- ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
- طراح جلد و صفحه‌آرا: علی جماعت‌لو
- چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰
- قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ تومان
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۸-۵۳-۲
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مجتمع چاپ و نشر جنگل

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: عبداللهی، علی، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور: تجاری‌سازی بلاکچین: راهنمایی برای درک فناوری پشتوانه بیت‌کوین و کاربرد آن در کسب و کار / علی عبداللهی، سجاد ذوقی.
مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: و، ۳۲۴ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک: 978-622-6868-53-2
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
عنوان دیگر: راهنمایی برای درک فناوری پشتوانه بیت‌کوین و کاربرد آن در کسب و کار.
موضوع: ۱. بلاکچین (پایگاه‌های اطلاعاتی) / Blockchain (Databases)
۲. انتقال الکترونیکی وجوه / Electronic funds transfers
۳. بیت‌کوین / Bitcoin
شناسه افزوده: ذوقی، سجاد، ۱۳۷۲ -
رده‌بندی کنگره: HG۱۷۱۰
رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۱۷۸۰۲۸
شماره کتایشناسی ملی: ۸۴۴۹۱۰۳
اطلاعات رکورد کتایشناسی: فیا

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر.....
۳.....	مقدمه.....
۵.....	کتاب چه ویژگی‌هایی دارد؟.....
۶.....	کتاب برای چه کسانی مناسب است؟.....
۹.....	بخش ۱: بلاکچین نگاهی به درون.....
۱۱.....	فصل ۱: مسئله اصلی چیست؟.....
۱۲.....	انقلاب دیجیتال ناتمام.....
۱۳.....	ارسال پول برای خانواده.....
۱۴.....	خرید خانه پس از چندین سال پس انداز.....
۱۵.....	خرید یک هدیه گران قیمت.....
۱۶.....	مدل واسطه‌گری فعلی.....
۱۸.....	حذف واسطه‌ها به عنوان راه‌حلی جایگزین.....
۲۲.....	بلاک چین راه‌حلی قابل اطمینان.....
۲۴.....	خلاصه فصل.....
۲۷.....	فصل ۲: بلاکچین چگونه کار می‌کند؟.....
۲۹.....	هفت کار مهمی که بلاکچین باید انجام دهد.....
۳۳.....	چه داده‌هایی برای انتقال مالکیت مورد نیاز است؟.....
۳۴.....	ابزارهای مورد استفاده در بلاکچین.....
۶۰.....	بلاکچین داده‌ها را چگونه ذخیره می‌کند.....
۶۹.....	بلاکچین چگونه از داده‌ها محافظت می‌کند.....
۷۱.....	توزیع دفتر کل میان هم‌تایان.....
۷۴.....	بلاکچین چگونه معاملات را اعتبارسنجی کرده و به زنجیره اضافه می‌کند.....

۷۸.....	فورک مسئله‌ای مهم در زنجیره دائماً در حال رشد
۸۱.....	چرا پاداش می‌دهیم؟
۸۳.....	بازگشت به مسئله اصلی
۸۵.....	الگوریتم‌های اجماع جایگزین برای اثبات کار
۸۷.....	بلاکچین شعبه دیگری ... دارد!
۹۱.....	بلاکچین یا دفتر کل توزیع شده؟
۹۲.....	خلاصه فصل
۹۵.....	بخش ۲: توکن‌ها و قراردادهای هوشمند
۹۷.....	فصل ۳: قرارداد هوشمند
۹۸.....	قرارداد هوشمند
۹۸.....	قرارداد هوشمند چیست
۱۰۱.....	چگونه از قرارداد هوشمند در صنایع مختلف استفاده می‌شود؟
۱۰۳.....	انواع قراردادهای هوشمند
۱۰۴.....	اوراکل‌ها
۱۰۶.....	اوراکل معکوس
۱۰۷.....	خرید یک اتومبیل دست‌دوم
۱۱۳.....	خلاصه فصل
۱۱۵.....	فصل ۴: وب ۳
۱۲۰.....	پروتکل‌های دارای وضعیت
۱۲۳.....	پروتکل‌های وب ۳
۱۲۴.....	برنامه‌های غیرمتمرکز در وب ۳
۱۲۴.....	برنامه‌های امروزی
۱۲۴.....	برنامه‌های غیرمتمرکز
۱۲۷.....	خلاصه فصل
۱۲۹.....	فصل ۵: توکن‌های رمزنگاری شده
۱۳۰.....	توکن‌های رمزنگاری شده
۱۳۳.....	تاریخچه توکن‌ها

۱۳۵.....	توکن‌های رمزنگاری‌شده.....
۱۳۷.....	نبود یک طبقه‌بندی مشخص از توکن‌ها.....
۱۳۸.....	ویژگی‌های توکن‌ها.....
۱۴۰.....	توکن‌ها از نظر فنی.....
۱۴۳.....	توکن‌ها از نظر حقوق استفاده.....
۱۴۵.....	توکن‌ها از نظر قابلیت معاوضه.....
۱۴۹.....	توکن‌ها از نظر حفظ حریم خصوصی.....
۱۵۰.....	توکن‌ها از نظر قابلیت انتقال.....
۱۵۲.....	توکن‌ها از نظر ماندگاری.....
۱۵۲.....	توکن‌ها از نظر قانون‌گذاری.....
۱۵۳.....	توکن‌ها از نظر هدف.....
۱۵۳.....	توکن‌ها از نظر عرضه.....
۱۵۴.....	توکن‌ها از نظر ثبات در ارزش.....
۱۵۵.....	توکن‌ها از نظر نحوه جریان یافتن.....
۱۵۵.....	توکن‌ها از نظر موقتی بودن.....
۱۵۶.....	توکن‌های غیرقابل معاوضه.....
۱۵۹.....	خلاصه فصل.....
۱۶۱.....	بخش ۳: بلاکچین و کسب و کار شما
۱۶۳.....	فصل ۶: بلاکچین در کسب و کار شما
۱۶۴.....	بلاکچین در کسب و کار شما.....
۱۶۷.....	مسیر پذیرش بلاکچین در کسب و کار: ارائه رویکردی تجویزی.....
۱۷۱.....	در چه شرایطی از بلاکچین استفاده کنیم و مزایای استفاده از آن چیست؟.....
۱۷۹.....	بلاکچین و ERP.....
۱۸۱.....	ملاحظات ایجاد یک شبکه بلاکچین.....
۱۸۲.....	بلاکچین چه موارد استفاده‌ای برای کسب و کارها دارد؟.....
۲۰۵.....	خلاصه فصل.....
۲۰۷.....	فصل ۷: سازمان‌های مستقل غیرمتمرکز و اقتصاد نهادگرا

۲۰۸.....	سازمان‌های مستقل غیرمتمرکز و اقتصاد نهادگرا.....
۲۱۲.....	DAOها در برابر سازمان‌های سنتی.....
۲۱۴.....	اداره دولت ملی و دموکراسی نیابتی.....
۲۱۴.....	سازمان‌های مستقل غیرمتمرکز (DAOها).....
۲۱۸.....	اقتصاد نهادگرایی سازمان‌های مستقل غیرمتمرکز.....
۲۲۲.....	سیاست‌های پولی و مالی شبکه‌های بلاکچین.....
۲۲۴.....	خلاصه فصل.....
۲۲۷.....	فصل ۸: بلاکچین و مدل کسب‌وکار شما.....
۲۲۸.....	روندهای کلیدی.....
۲۳۰.....	نیروهای اقتصاد کلان.....
۲۳۱.....	نیروهای صنعت.....
۲۳۱.....	نیروهای بازار.....
۲۳۲.....	نوآوری مدل کسب‌وکار.....
۲۳۳.....	بخش‌های مشتری.....
۲۳۴.....	ارزش پیشنهادی.....
۲۳۵.....	کانال‌ها.....
۲۳۶.....	روابط با مشتری.....
۲۳۶.....	جریان‌های درآمدی.....
۲۳۶.....	منابع کلیدی.....
۲۳۷.....	فعالیت‌های کلیدی.....
۲۳۷.....	شرکای کلیدی.....
۲۳۸.....	ساختار هزینه.....
۲۳۸.....	مدل کسب‌وکار بلاکچینی جدید - مطالعه موردی Genom Chain.....
۲۴۲.....	مدل‌های مشارکت جدید به عنوان نوآوری مدل کسب‌وکار.....
۲۴۴.....	سرمایه‌گذاری مشترک.....
۲۴۷.....	کنسرسیوم.....
۲۴۷.....	شرکت جدید.....

سخن ناشر

«طولانی‌ترین راه‌ها با نخستین گام‌ها آغاز می‌شوند»؛ گرچه این سخن درست است، اما در تولید محتوای علمی و انتقال دانش، کسی نخستین گام‌ها را به خاطر ندارد و همچنین در این راه، به درستی نمی‌توان از نقطه آغاز سفر سخن گفت و خط سیر و منزلگاه‌های آن را با نشانه‌هایی معین نمایان ساخت. براین اساس، در حال حاضر نکته شایان توجه یافتن راهکارها و کنشگرانی است که با تولید، سر و انتقال یافته‌ها و تجربیات افراد صاحب‌نظر، گامی هرچند کوچک، در راستای گسترش و به‌اشتراک گذاشتن دانش و آگاهی در قالب یک محصول فرهنگی دارند.

با گسترش بازارهای مالی و با توجه به نیاز روزافزون طیف وسیعی از دانشجویان و پژوهشگران رشته‌های مختلف از جمله علم اقتصاد، مدیران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و نیز علاقمندان به موضوعات بازار سرمایه و همچنین فراگیر شدن این بازار در میان آحاد جامعه، آموزش عمومی و تخصصی در حوزه بازارهای مالی بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا، انتشارات بورس با هدف گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی، توسط شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس تاسیس شد. این انتشارات در شهریور ۱۳۹۰ مجوز خود را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد و با برداشتن نخستین گام‌های خود و انتشار کتاب‌های حوزه مالی با تأکید بر مباحث بازار سرمایه وارد عرصه تولید و نشر دانش و آگاهی شد.

انتشارات بورس «مرجعیت در انتشار کتاب‌های مالی در سطح کشور و منطقه» را چشم‌انداز خود قرار داده است؛ و براساس نشست‌های متعدد کارشناسی، انتشار کتاب با محوریت‌های حقوق در بازار سرمایه، فناوری اطلاعات در بازار سرمایه، مالی اسلامی و مالی عمومی را در اولویت نخست خود قرار داده است و چندین کتاب را نیز با محوریت‌های حسابداری

و حسابرسی در بازار سرمایه، اقتصاد مالی و همچنین موضوعات بین‌رشته‌ای مرتبط با بازار سرمایه را به عنوان اولویت بعدی خود، روانه بازار کرده است.

انتشارات بورس افزون بر چاپ و نشر کتاب‌هایی که از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، پژوهشگران، نگارندگان و برگردانندگان معرفی می‌شوند، اقدام به نشر بولتن‌ها، فصلنامه‌های سازمان بورس و نیز محصولات نرم‌افزاری همچون دی وی دی حاوی متن کتاب، کتاب گویا و فلش کارت نیز کرده است. از جمله دیگر اقدامات این انتشارات، می‌توان به مجموعه «کندو» اشاره کرد؛ مجموعه کندو با رویکرد آموزش، فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح سود و هوش مالی گروه کودک و نوجوان ایجاد شده است.

انتشارات بورس در مدت زمان فعالیت کوتاه خود، موفق به انتشار بیش از ۲۵۰ عنوان شده است. این آثار به زبان فارسی و انگلیسی در حوزه‌های مرجع، تخصصی - دانشگاهی، عمومی و کودک در زمینه دستاوردهای روز بازار سرمایه در ایران و جهان و همچنین آموزش‌های عمومی و تخصصی در حوزه بازار سرمایه مشتمل بر کتب دانشگاهی در حوزه بازار سرمایه، کتب آموزشی با هدف پاسخگویی به نیاز عموم جامعه و انتشار برخی از منابع آزمون‌های بازار سرمایه است.