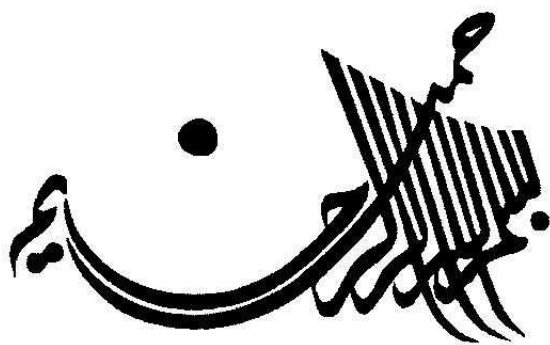




**تأثیر توسعه تکنولوژی
بر بهبود کیفیت خدمات الکترونیک
در حوزه سلامت**

نویسندگان:

امید محمدی

(کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه)

دکتر ودود جوان امانی

(عضو هیات علمی واحد فیروزکوه، گروه مدیریت بازرگانی)

نام کتاب: تأثیر توسعه تکنولوژی بر بهبود کیفیت خدمات الکترونیک در حوزه سلامت

مؤلف: امید محمدی - ودود جوان امانی

ناشر: اندیشه عصر

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۴۹۷-۱

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

عنوان و مؤلف	تأثیر توسعه تکنولوژی بر بهبود کیفیت خدمات الکترونیک در حوزه سلامت / امید محمدی - ودود جوان امانی
مشخصات نشر	تهران: اندیشه عصر، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	وزیری
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۴۹۷-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۵۱] - ۱۵۷
موضوع	پزشکی -- ایران -- خدمات -- اثر تکنولوژی اطلاعات -- نمونه پژوهی Medical care -- *Effect of information technology on -- Iran -- Case studies: پزشکی -- ایران -- خدمات -- اثر نوآوری -- نمونه پژوهی Medical care -- Effect of technological innovations on -- Iran -- Case studies :
شناسه افزوده	جوان امانی، ودود، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	۵۵/۴۱۰ RA :
رده بندی دیویی	۴۷۳۶۲۱۰۹۵۵/۳۳۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۵۷۹۸۹ :

مرکز پخش:

تهران - میدان انقلاب - ابتدای خیابان آزادی - روبروی سینما مرکزی

بازار بزرگ انقلاب - طبقه زیر همکف - پلاک ۹ تلفن ۶۶۴۲۴۶۱۷ - ۶۶۹۱۴۳۰۱

فهرست مطالب

۹.....	فصل اول: توسعه تکنولوژی
۱۰.....	مقدمه
۱۱.....	تعریف
۱۵.....	تعاریف مختلف تکنولوژی
۱۶.....	تاریخچه تکنولوژی
۱۷.....	ابزارهای سنگی
۱۷.....	آتش
۱۷.....	پوشاک و سرپناه
۱۸.....	نوسنگی تا عصر باستان
۱۸.....	ابزارهای فلزی
۱۹.....	انرژی و حمل و نقل
۲۰.....	لوله کشی
۲۰.....	قرون وسطی و تاریخ مدرن
۲۲.....	فلسفه تکنولوژی
۲۲.....	تکنیک گرایی
۲۲.....	خوش بینی نسبت به تکنولوژی
۲۳.....	بدبینی و منتقدان تکنولوژی
۲۵.....	تکنولوژی مناسب
۲۵.....	خوش بینی و بدبینی نسبت به تکنولوژی در قرن بیست و یکم
۲۷.....	سیستم های تکنولوژیکی پیچیده
۲۸.....	رقابت پذیری
۲۸.....	اجزای تکنولوژی
۲۸.....	انتقال تکنولوژی و فرآیندهای آن
۲۹.....	نقش مدیریت در افزایش سطح تکنولوژی
۲۹.....	انواع استراتژی های تغییر
۳۴.....	مراحل توسعه تکنولوژی و روش های کسب آن
۳۴.....	مدیریت تکنولوژی
۳۴.....	اصول اساسی اکتساب تکنولوژی و روش های کسب آن
۳۵.....	مدیریت جهانی

۳۵.....	بازاریابی جهانی
۳۵.....	مشکل اساسی در مدیریت تکنولوژی
۳۵.....	رابطه‌ی استراتژی با صنعت
۳۶.....	مبانی نظری توسعه تکنولوژی
۳۶.....	تعریف‌ها و مفاهیم
۳۷.....	مؤلفه‌ها و اجزای تشکیل دهنده تکنولوژی
۳۸.....	مکاتب مختلف مدیریت تکنولوژی
۳۹.....	برنامه ریزی استراتژیک
۴۱.....	انواع مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک
۴۲.....	فرآیند تدوین برنامه ریزی استراتژیک جامع
۴۲.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک صنعتی
۴۳.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک رایت
۴۴.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک هیل
۴۵.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک اندروز
۴۵.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک پیرس
۴۶.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک دیوید
۴۶.....	مرحله اول: تدوین استراتژی
۴۷.....	مرحله دوم: اجرای استراتژی
۴۷.....	مرحله سوم: ارزیابی استراتژی
۴۸.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک گروه مشاورین بوستون BCG
۵۱.....	مزایای ماتریس BCG
۵۱.....	محدودیت‌های ماتریس BCG
۵۲.....	نحوه استفاده از ماتریس
۵۳.....	دو مثال تشریحی
۵۵.....	ماتریس رشد بازار سهم شرکت
۵۵.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک جنرال الکتریک GE
۵۷.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک پورتر
۵۷.....	تعریف متمایزسازی (Differentiation)
۵۷.....	تعریف رهبری در هزینه
۵۸.....	تعریف تمرکز
۵۸.....	چارچوب پنج نیروی رقابتی پورتر چیست؟
۵۸.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک هیت
۵۹.....	تعریف رقابت‌پذیری استراتژیک
۵۹.....	مدل برنامه ریزی استراتژیک مارتین و تامپسون