

نقش حقوقی رسانه‌ها در توسعه و ارتقاء آگاهی جامعه نسبت به حقوق شهروندی

مؤلفان:

مرتضی افدیشه

حسن رحمانی



۱۴۰۰

سرشناسه

: اندیشه، مرتضی؛ ۱۳۶۱

عنوان و نام پدیدآور

: نقش حقوقی رسانه ها در توسعه و ارتقاء آگاهی جامعه
نسبت به حقوق شهروندی؛ نویسندگان: مرتضی اندیشه،
حسن رحمانی؛ ویراستار: فاطمه جمیلی

مشخصات نشر

: تهران: فانوس دنیا، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری

: ۱۹۶ ص. ۱۴/۵×۲۱/۵ س. م.

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۰۷-۴۷-۱

رده‌بندی دیویی

: ۳۰۲/۲۳۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی

: ۸۶۷۶۰۶۷



Fanoos.donya@yahoo.com



@fanoosedony



@fanoosdonya_pub

تلفن پخش: ۰۲۹۶۰۴۳۲۷۹

نقش حقوقی رسانه ها در توسعه و ارتقاء آگاهی جامعه نسبت به حقوق شهروندی

مؤلفان: مرتضی اندیشه، حسن رحمانی

ویراستار: فاطمه جمیلی

طراح جلد: زهرا انصاری

انتشارات: فانوس دنیا

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۰۷-۴۷-۱

شمارگان: ۲۰۰

قیمت: ۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال

اهمیت حقوق شهروندی تا جایی است که رسیدن به یک حکومت مردم‌سالار و دموکرات مستلزم وجود جامعه‌ای است که مردم آن علاوه بر بلوغ دموکراتیک، به حقوق و تکالیف شهروندی خود واقف باشند. هدف این کتاب آشنایی مردم با حقوق شهروندی و جلوگیری از تضییع حقوق مردم به وسیله حکومت است. برای این منظور به بررسی نقش رسانه‌ها در توسعه و ارتقاء آگاهی عمومی در ارتباط با حقوق شهروندی پرداخته شده است. از آنجایی که رسانه‌های اجتماعی در نظام اجتماعی دارای کارکردهای متنوعی هستند، می‌توانند با آموزش و آگاهی‌بخشی به مردم، در ایجاد فرهنگ مطالبه حقوق شهروندی از حکومت نقش بسزایی را ایفاء نمایند. در این کتاب، پس از تعریف مفاهیم شهروندی و حقوق شهروندی، اقسام حقوق شهروندی بیان شده است. در پایان، به تبیین جایگاه رسانه در ایفاء نقش آگاهی‌رسانی به عموم مردم جهت دفاع از حقوق و عمل به تکالیف قانونی خود پرداخته می‌شود. رسانه‌هایی مثل روزنامه یا تلویزیون تأثیر و نفوذ پدیده‌ای روی تجربه‌های بشری از جمله انسان شهرنشین و هم‌چنین روی افکار عمومی دارند. رسانه‌های گروهی که به توده‌های مخاطبان عرضه می‌شوند، شامل تنوع وسیعی از رسانه‌ها مثل تلویزیون، روزنامه، فیلم، رادیو، مجله، تبلیغات، بازی‌های ویدئویی و سی‌دی‌ها می‌شود. دلیل تأثیر و نفوذ رسانه این است که

نقش حقوقی رسانه ها در توسعه و ارتقاء آگاهی جامعه نسبت به حقوق شهروندی

ابزارهای دسترسی به دانش و شناختی هستند که بسیاری از فعالیت‌های اجتماعی از جمله رفتارهای شهروندی وابسته به آن است.

فهرست

- ۱- مقدمه ۱
- ۲- حقوق شهروندی ۱۱
 - ۱-۲ معنا و مفهوم حقوق شهروندی ۱۳
 - ۱-۱-۲ معنای لغوی و اصلاحی حق ۱۳
 - ۲-۱-۲ مفهوم شهروند و حقوق شهروندی ۱۵
 - ۳-۱-۲ تفاوت حقوق بشر و حقوق شهروندی ۱۹
 - ۲-۲ شهروندی و حقوق آن در قوانین ایران ۲۴
 - ۱-۲-۲ مفهوم شهروندی در حقوق ایران ۲۴
 - ۲-۲-۲ حقوق شهروندی در متن قوانین ایران ۲۷
 - ۳-۲-۲ انواع حقوق شهروندی در قانون اساسی ایران ۳۲
 - ۴-۲-۲ جایگاه منشور حقوق شهروندی در حقوق ایران ۳۸
 - ۳-۲ ابعاد و انواع گوناگون حقوق شهروندی ۴۰
 - ۱-۳-۲ حقوق مدنی سیاسی ۴۱
 - ۲-۳-۲ حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ۶۸
 - ۳-۳-۲ حقوق جمعی و گروهی (همبستگی) ۸۶
- ۳- رسانه و آموزش حقوق شهروندی ۹۵
 - ۱-۳ آموزش همگانی حقوق ۹۶
 - ۱-۱-۳ دلایل لزوم آموزش همگانی حقوق شهروندی ۹۸
 - ۲-۱-۳ آموزش همگانی حقوق در اسناد بین‌المللی ۱۰۱

- ۳-۱-۳ آموزش همگانی حقوق در ایران ۱۰۲
- ۳-۲ آموزش شهروندی و مشارکت ۱۰۶
- ۳-۲-۱ آموزش و شهروندی ۱۱۲
- ۳-۳ دامنه آموزش شهروندی ۱۲۴
- ۳-۳-۱ وسایل ارتباط جمعی و مشارکت شهروندی ۱۳۲
- ۳-۳-۲ نقش رسانه ها در آموزش مهارت های شهروندی ... ۱۳۶
- ۳-۴ نقش رسانه های گروهی در آموزش شهروندی ۱۴۵
- ۳-۴-۱ نقش و کارکرد رسانه ها ۱۴۷
- ۳-۴-۲ رسانه ملی و آموزش شهروندی ۱۶۰
- ۳-۴-۳ رسانه های شهروندی ۱۷۲
- ۴- ارزیابی مطالب ۱۷۹
- ۵- منابع و مراجع ۱۸۷
- ۵-۱ کتاب ها ۱۸۷
- ۵-۲ پایان نامه ها و مقالات ۱۹۲
- ۵-۳ سایر منابع ۱۹۶