

مدیریت مدیریت نشدنی ها

نویسندگان :

جین راوی کی - تریاندیس هاروی سی - سیتیا واگنر ویک

www.ketab.ir

مترجم:

مهران پنداشته

دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی



انتشارات حق شناس
HAGHSHE NASS
PUBLICATION

۱۴۰۰

سرشتاسه

جین، راوی، ۱۹۳۵ - م.

Jain, Ravi

مدیریت مدیریت نندانی ها/ نویسندگان جین راوی کی، تریاندیس هاروی سی،

عنوان و نام بدیداور

سینتیا واگنر ویک - مترجم مهران پنداشته.

رشت: حق شناس، ۱۴۰۰.

مشخصات نشر

۲۵۸ص: مصور، جدول، نمودار.

مشخصات ظاهری

۵۰۰۰۰ریال 978-622-6809-24-5

شابک

قیما

وضعیت فهرست نویسی

Managing research : عنوان اصلی:

یادداشت

, development and innovation : managing the unmanageable , 3rd ed, c2010.

صنعت -- تحقیق -- مدیریت

موضوع

Research, Industrial -- Management

موضوع

تریاندیس، هری چارا لاموس، ۱۹۲۶ - م.

شناسه افزوده

Triandis, Harry Chara Lambos

شناسه افزوده

ویک، سینتیا واگنر

شناسه افزوده

Weick, Cynthia Wagner

شناسه افزوده

پنداشته، مهران، ۱۳۶۸ - مترجم

شناسه افزوده

T1۷۵/۵

رده بندی کنگره

۶۵۸/۷۸

رده بندی دیویی

۷۶۱۳۰

شماره کتابشناسی، ملی



انتشارات حق شناس
HAGHSHE NASS
PUBLICATION

نام کتاب

مدیریت مدیریت نندانی ها

نویسنده

جین راوی کی - تریاندیس هاروی سی - سینتیا واگنر ویک

مترجم

مهران پنداشته (دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی)

ناشر

انتشارات حق شناس

طراح روی جلد

فاطمیما حق شناس

چاپ اول

۱۴۰۰

قیمت

۵۵۰۰۰۰ ریال

شمارگان

۵۰۰

شابک

ISBN: 978-622-6809-24-5 ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۰۹-۲۴-۵

حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد.

مرکز نشر و پخش: رشت - سبزه میدان - نبش بیستون - مرکز تجاری سبز

تلفن: ۳۳۲۴۴۴۱۴ نمابر: ۳۳۲۴۶۷۶۹ همراه: ۰۹۱۱۶۳۴۷۸۲۰

E-mail: Haghshe Nass_publication@yahoo.com

www.Haghshe Nass.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹.....	فصل اول:- سازمان های تحقیق و توسعه و مقوله های پژوهشی
۱۱.....	۱-۱. نحوه ی بهره گیری از اطلاعات
۱۵.....	۲-۱. چشم اندازی بر مدیریت تحقیق و توسعه
۱۷.....	۳-۱. تحقیق و توسعه چیست؟
۱۷.....	پژوهش های بنیادی
۱۸.....	پژوهش های کاربردی
۱۸.....	توسعه
۱۹.....	پژوهش های کاربردی
۲۰.....	۴-۱. مقوله های تحقیقاتی
۲۲.....	سازمان های پژوهش های علمی
۲۳.....	۵-۱. در مورد چه مقوله ای به تحقیق پردازیم
۲۹.....	مدل شاخص اقتصادی
۲۹.....	مدل نمونه
۳۲.....	۶-۱. تاکید بر پژوهش بنیادی در مقابل پژوهش کاربردی
۳۴.....	۷-۱. ویژگی سازمان های مدیریت تحقیق و توسعه
۳۷.....	فصل دوم:- عناصر اصلی سازمان تحقیق و توسعه
۳۸.....	۱-۲. افراد
۴۱.....	۲-۲. تخصص
۴۳.....	۳-۲. نیروی انسانی
۴۵.....	۴-۲. ایده ها
۵۰.....	۵-۲. نقص در پردازش اطلاعات انسانی
۵۳.....	۶-۲. مدد در علم

۵۵	۷-۲ شبکه های ارتباطی
۵۶	بروزده های توسعه با قدرت اجرایی بالا
۵۶	بروزده های خدمات فنی با قدرت اجرایی بالا
۵۹	۸-۲ فرایند نوآوری
۶۰	۹-۲ بودجه
۶۰	روند اقتصادی اختصاص بودجه ی تحقیق و توسعه
۶۱	۱۰-۲ فرهنگ سازمان های تحقیق و توسعه
۶۵	۱۱-۲ سندروم در اینجا اختراع نشده است
۶۸	۱۲-۲ تناسب بین افراد و مشاغل
۶۹	۱۳-۲ تکنیک های تحریک خلاقیت (مدیریت تضاد ها و ابهامات)
۷۵	۱۴-۲ توسعه ی فضای مشارکت
۷۷	۱۵-۲ خلاصه
۷۸	۱۶-۲ بحث در کلاس
۸۱	فصل سوم - خلق سازمان تحقیق و توسعه ی کارآمد و پربازده
۸۲	۱-۳ کارایی سازمانی
۹۳	شخص خلاق و کارهای خلاقانه
۹۶	مراحل خلاقیت
۹۷	ویژگی های مخترعان و نوآوران
۱۰۰	۳-۳ ویژگی های عجیب مخترعان و نوآوران
۱۰۲	۴-۳ ارتباط محققان با مدیران و همکاران
۱۰۴	۵-۳ تشکیل گروه ها
۱۱۰	۶-۳ راند ایده های جدید
۱۱۶	۷-۳ تاکید بر ابعاد فرهنگ سازمانی
۱۱۸	۸-۳ ویژگی های جوامع علمی
۱۲۰	۹-۳ خلاصه
۱۲۱	۱۰-۳ بحث در کلاس