



شناخت هویت برند (نام تجاری)

تالیف و ترجمه:

حمیدرضا چراغ پور

عنوان: شناخت هویت برند (نام تجاری)

مؤلف: حمیدرضا چراغ پور

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۸-۱۱۸۷-۰۵-۹۷۸-۶۲۲

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

ISBN 978-622-05-1187-8



www.ketab.ir

۷	بخش اول
۸	مقدمه
۸	مدیریت ارزیابی برند
۹	اصول اولیه برند
۱۱	برند چیست؟
۱۲	روش های تعامل برند
۱۲	هویت برند چیست؟
۱۲	برندینگ چیست؟
۱۳	انواع برندینگ
۱۴	احیای مجدد برند
۱۴	احیای هویت برند
۱۵	خلق یک سیستم بکارچه
۱۵	وقتی شرکت ها ادغام می شوند
۱۶	سهامداران کلیدی
۱۸	اجبار به هویت برند
۱۸	تسهیل فروش برای نیروی فروش
۱۹	ایجاد ارزش ویژه برند تسهیل می شود
۱۹	ضرورت های برندینگ
۲۰	تطبیق
۲۲	موقعیت یابی
۲۲	موقعیت یابی برند
۲۳	تاریخچه موقعیت یابی
۲۴	ایده بزرگ
۲۷	Bob Ulrich، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل Target
۲۷	تجربه مشتری
۲۹	افسانه های نامگذاری
۳۳	انواع معماری برند
۳۳	معماری برند یکپارچه
۳۸	اصول اساسی ماندن در پیام
۳۹	فرهنگ های متقابل
۴۲	مرور کلی
۵۴	علامه تجاری و تاریخ ایجاد آنها
۵۶	انعطاف پذیری
۵۶	انعطاف پذیری بازاریابی
۵۷	معماری برند
۵۷	تعهد
۵۸	مدیریت دارایی
۵۸	ایجاد برند
۵۹	ارزش
۵۹	رهبری برند
۶۰	علامه برند

۶۱	امضا
۶۱	تویولوژی علامت
۶۱	علامت لغوی
۶۲	ازم ها
۶۳	توالی شناخت
۶۶	علامت فرم حروف
۶۷	علامت تصویری
۶۸	علامت های انتزاعی
۶۹	ازم ها
۷۱	کاراکترها
۷۳	شخصیت های تاریخی
۷۵	تایپوگرافی
۷۶	فرایندی برای رفیقیت
۷۷	فرایند یک مزیت رفتاری است
۸۱	طرف مشتری
۸۱	هویت طرف شرکت
۸۲	اندازه گیری موفقیت
۸۴	ضرح
۸۴	ادغام ها
۸۶	تصمیم گیری
۸۷	مدیریت تجاری، ایجاد نام تجاری جهانی
۸۹	مصاحبه با دینفعان کلیدی
۹۱	تحقیقات بازار
۹۲	انواع تحقیقات
۹۶	سازمان دهی حسابرسی: ایجاد یک اتاق جنگی
۹۷	ممیزی رقابتی
۹۷	ممیزی زبان
۹۸	بازخوانی ممیزی
۹۸	توضیح استراتژی: مرور کلی
۹۹	سناریو
۱۰۰	نیاز به بازتعریف استراتژی برند
۱۰۰	نیاز به ایجاد استراتژی برند
۱۰۱	محدود کردن تمرکز
۱۰۱	کشف ماهیت برند (یا حقیقت ساده)
۱۰۲	ایجاد یک پلت فرم موقعیت
۱۰۲	ایده بزرگ
۱۰۲	خلاصه برند
۱۰۳	مولفه های خلاصه برند
۱۰۵	تغییرات خلاصه
۱۰۶	ضراحی هویت: مرور کلی
۱۱۶	تایپوگرافی
۱۲۱	ایجاد ارتباط موثر
۱۲۲	خلاصه خلاقانه