

رهبر ۳۶۰ درجه

(به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و استاد کسب و کار
در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای)

از سری کتابهای MLM

نوشته‌ی

جان مکسول

مترجم:

محمدعلی عزیزی

مدرس دانشگاه

مصطفی قائم پناه

کارآفرین و راهبر ارشد صنعت بازاریابی شبکه‌ای

علیرضا اخوان

مدرس دانشگاه

محمد ستار کشوری

سرشناسه: مکسول، جان سی.، ۱۹۴۷-م. Maxwell, John C.

عنوان و نام پدیدآور: رهبر ۳۶۰ درجه (به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه...)/

نوشته‌ی جان مکسول؛ مترجم محمدعلی عزیزی... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: سامان سنجش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۷۲ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

فروست: از سری کتاب‌های MLM.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۹۷-۰۰-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی

The 360 [degree symbol] leader: developing

your influence, ... c2005

یادداشت: مترجم محمدعلی عزیزی، مصطفی قائم‌یاری، علیرضا خوان، محمدستار کشوری.

موضوع: رهبری

Leadership

سازمان

Organization

قابلیت اجرایی

Executive ability

شناسه افزوده: عزیزی، محمدعلی، ۱۳۶۲-مترجم

رده‌بندی کنگره: HD۵۷/۷

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۶۴۸۰۶

رهبر ۳۶۰ درجه

جان مکسول

ترجمه‌ی: محمدعلی عزیزی - مصطفی قائم پناه - علیرضا اخوان - محمد ستار کشوری

ناشر: انتشارات سامان سنجش

مدیرتولید و ناظر فنی چاپ: محمدعلی عزیزی

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان



مرکز فروش: خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، پایین تر از خیابان وحید نظری، بن بست حقیقت، پلاک ۴، واحد ۲

«انتشارات سامان سنجش» و «انتشارات روای سبز»

تلفن: ۰۹۱۲۲۳۴۲۲۲-۰۱۴۶۳-۰۹۱۲۲۲۰-۰۶۶۴۸۱۶۳۵-۰۶۶۴۱۱۰۴۲-۰۶۶۴۶۳۰-۶۶۱۷۶۶۳

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی و کسب درآمد از دسترنج دیگران است. نتیجه این عمل نادرست، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز پی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می‌باشد.

بخش اول	۶
افسانه‌های رهبری، از بخش میانی یک سازمان	۶
بخش دوم	۴۳
چالش‌های پیش‌روی رهبران ۳۶۰ درجه‌ای	۴۳
بخش سوم	۸۸
اصول علمی برای رهبران ۳۶۰ درجه‌ای که می‌خواهند رو به بالا حرکت نمایند	۸۸
بخش چهارم	۱۶۲
اصولی که رهبران ۳۶۰ درجه‌ای باید برای حرکت در عرض سازمان به کار ببرند	۱۶۲
بخش پنجم	۲۰۹
اصولی که رهبران ۳۶۰ درجه‌ای برای حرکت رو به پایین در سازمان به کار می‌برند	۲۰۹
دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و استاد کسب‌وکار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای	۲۵۸