

• سبک زندگی و هنرهای بی کلام

احمد حسین شریفی

احمد محمدی پیرو

www.ketab.ir



سرشناسه	: محمدی‌پیرو، احمد، ۱۳۵۶ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: سبک زندگی و هنرهای بی‌کلام / تحقیق و تدوین احمد محمدی‌پیرو، احمدحسین شریفی.
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۳۸-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۵۳] - ۱۵۸: همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: شیوه زندگی -- ایران Lifestyles -- Iran
موضوع	: خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره شیوه زندگی
موضوع	: Khamene'i, Sayyed Ali, Leader of IRI -- Views on Lifestyles
موضوع	: شیوه زندگی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Lifestyles -- *Religious aspects -- Islam
موضوع	: هنر -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Art -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	: شریفی، احمدحسین، ۱۳۴۹ - ، گردآورنده
شناسه افزوده	: Sharifi, Ahmad Husain
شناسه افزوده	: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
شناسه افزوده	: Research Center for Culture, Art and Communication
رده بندی کنگره	: HQ۲۰۴۴
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۲۹۱۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ، هنر و ارتباطات



کتابخانه ملی ایران
وزارت فرهنگ، هنر و ارتباطات

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: سبک زندگی و هنرهای بی‌کلام

نویسنده: احمدحسین شریفی، احمد محمدی‌پیرو

ویراستار: گلاره محمدی

طرح جلد: آتیه سایه

صفحه‌آرا: مهتاب خاکیان

نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۶ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۳۸-۷

این اثر با همکاری معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ثمر رسیده است

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی: ۶۲۷۴۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶. Email: nashr@ric.ac.ir

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر
۳.....	دبیاچه
۷.....	مقدمه

فصل اول: چیستی سبک زندگی

۱۱.....	اشاره‌ای به تعاریف و تعریف منتخب
۱۳.....	الزامات تعریف منتخب از «سبک زندگی»

فصل دوم: اهمیت سبک زندگی در اندیشه مقام معظم رهبری

۱۹.....	۱. مناسب‌ترین راه برای انتقال باورها و ارزش‌ها
۲۱.....	۲. معرف هویت اختصاصی و خودبتر
۲۳.....	۳. نرم‌افزار جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی اسلامی
۲۴.....	۴. موقعیت فرائهادی اسلام پس از انقلاب اسلامی
۲۵.....	۵. بروز و ظهور آسیب‌هایی جدی در اخلاق اجتماعی مردم
۲۹.....	۶. عمومی‌ترین و اثرگذارترین جبهه جنگ نرم
۳۰.....	۷. جایگاه محوری سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب

فصل سوم: ابزارها و عوامل سبک‌ساز

۳۳.....	مقدمه
۳۶.....	معیارهای اولویت‌بندی عوامل سبک‌ساز
۳۸.....	عوامل سبک‌ساز

فصل چهارم: انواع هنر و هنرهای بی کلام

۵۲	تعریف هنر
۵۵	ویژگی‌ها و مؤلفه‌های هنر
۵۷	نسبت هنر و زیبایی
۵۹	انواع هنر

فصل پنجم: هنر متعدد

۶۶	شعار هنر برای هنر
۶۷	اسلام: هنرپروری یا هنرسوزی
۷۰	هنر دینی

فصل ششم: موسیقی و سبک زندگی

۷۶	چیستی موسیقی
۷۷	موسیقی از نگاه فیلسوفان
۸۲	موسیقی و غنا از نگاه فقیهان
۸۳	غنا و موسیقی در روایات
۸۵	موسیقی از نگاه عالمان اخلاق
۸۶	حکایاتی از پیامدهای رفتاری موسیقی
۸۸	کارکردهای سبک‌سازانه موسیقی
۹۰	ترغیب به موسیقی کلامی در روایات
۹۳	دیدگاه امام خمینی درباره هنر
۹۴	دیدگاه مقام معظم رهبری درباره موسیقی
۹۷	سطوح تناسب در موسیقی

فصل هفتم: مد و مدگرایی و مسئله سبک زندگی

۱۰۱	ویژگی‌های مد و مدگرایی
۱۰۲	چرایی مدگرایی
۱۰۳	معیارهای مد اسلامی

فصل هشتم: بازی و اسباب‌بازی

۱۱۰	نقش بازی و اسباب‌بازی در تربیت
۱۱۶	مسئله الگوی بلذیری کودکان
۱۱۷	بررسی یک نمونه مغرب
۱۱۹	غفلت از نقش سبک‌سازی بازی‌ها و اسباب‌بازی‌ها

فصل نهم: معماری و سبک زندگی

۱۲۲	اهمیت معماری
-----	--------------

• سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نادیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات