

# اخلاق

و

## مسئولیت اجتماعی

(طابق سه فصل‌های دوره دکترای حسابداری)

برای تدریس در رشته‌های:

حسابداری، مدیریت‌های مالی، کسب و کار،

تمامی گرایش‌های مدیریت، کارآفرینی

تألیف و ترجمه:

دکتر رمضانعلی رویایی

عضو هیأت علمی دانشگاه — علوم و تحقیقات

دکتر علی‌اکبر رضانی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر

سرشناسه: رویایی، رمضانعلی، ۱۳۲۵.  
 عنوان و نام پدیدآور: اخلاق و مسئولیت اجتماعی قابل استفاده رشته‌های حسابداری، مالی، مدیریت و کسب و کار (کار آفرینی). تألیف و ترجمه: رمضانعلی رویایی، علی اکبر رضائی  
 مشخصات نشر: تهران: کتابخانه فرهنگ، ۱۳۹۸.  
 مشخصات ظاهری: ۲۶۴ ص. جدول.  
 شابک: 978-964-155-664-0  
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا  
 یادداشت: کتابنامه.  
 موضوع: اخلاق اجتماعی Social ethics. مسئولیت اجتماعی کسب و کار Social  
 Professional ethics. اخلاق حرفه‌ای  
 شناسه افزوده: رضائی، علی اکبر، ۱۳۶۱.  
 رده‌بندی کنگره: HM۶۶۵  
 رده‌بندی دیویی: ۱۷۰/۴۲  
 شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۲۲۶۳۱



کتابخانه فرهنگ

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۵-۶۶۴-۰  
 ISBN : 978-964-155-664-0

عنوان: اخلاق و مسئولیت اجتماعی  
 تألیف و ترجمه: دکتر رمضانعلی رویایی - دکتر علی اکبر رضائی  
 ناشر: کتابخانه فرهنگ  
 تیراژ: ۵۰۰  
 چاپ اول: ۱۳۹۹  
 لیتوگرافی: طاووس رایانه  
 چاپ: دالاهو  
 صحافی: صالحانی  
 قیمت: ۵۸۰,۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، بین فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۳۴۸، طبقه چهارم،  
 کتابخانه فرهنگ، تلفن: ۳۰ - ۶۶۴۹۸۹۲۹ - فکس: ۶۶۴۱۲۱۷۱  
 فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، بین فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۳۴۸، طبقه اول،  
 کتابخانه فرهنگ، تلفن: ۶۶۴۹۸۹۲۹، فکس: ۶۶۴۱۲۱۷۱

«این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.»

## فهرست مطالب

عنوان

صفحه

### بخش اول : گذری بر نظریه‌های علم اخلاق

#### فصل اول : اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی حسابداران

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| مقدمه: حرفه حسابداری در ایران و مسئولیت اجتماعی | ۱۱ |
| مسئولیت اجتماعی و حرفه حسابرسی                  | ۱۲ |
| مسئولیت اجتماعی                                 | ۱۳ |
| ابعاد مسئولیت اجتماعی                           | ۱۴ |
| مدل‌های نقش حسابرس                              | ۱۴ |
| نظریه‌های مرتبط با حسابداری و حسابرسی اجتماعی   | ۱۵ |
| مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و حرفه حسابرسی          | ۱۶ |
| حسابرسی انجمناء                                 | ۱۷ |
| مسئولیت اجتماعی حسابداران اسلام                 | ۱۹ |
| ۱- حسابداری اسلامی                              | ۲۰ |
| ۲- اخلاقیات و ارزش‌های اسلامی                   | ۲۰ |
| ۳- معرفی اخلاقیات اسلامی در آموزش حسابداری      | ۲۱ |
| نتیجه‌گیری                                      | ۲۲ |
| ساختار کتاب                                     | ۲۲ |
| منابع                                           | ۲۵ |

#### فصل دوم : اخلاق، مسئولیت اجتماعی و آثار پسانه‌ها بر سود

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| مقدمه: مسئولیت اجتماعی؛ مدیریت سود خوب، مدیریت سود بد | ۲۸ |
| مسئولیت اجتماعی و معنای اخلاقی                        | ۲۹ |
| مسئولیت اجتماعی و مدیریت سود                          | ۳۰ |
| اصول اخلاقی                                           | ۳۲ |
| اهمیت اخلاق و مسئولیت اجتماعی                         | ۳۶ |
| توسعه پژوهش                                           | ۳۷ |
| نتیجه‌گیری                                            | ۴۲ |
| منابع                                                 | ۴۴ |

#### فصل سوم : کلیاتی در باب اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی در حسابداری و کسب

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| مقدمه                                                                    | ۴۶ |
| نگرانی‌ها در مورد مسئولیت اجتماعی حسابداران                              | ۴۷ |
| پیگیری اخلاقیات در مسئولیت اجتماعی                                       | ۴۸ |
| اعتمادسازی در حرفه یا مفهوم‌سازی مجدد از حرفه و حرفه‌ای‌گرایی و ترویج آن | ۵۰ |
| افزایش اهمیت و پیچیدگی حسابداری در پاسخ‌گویی حرفه‌ای                     | ۵۰ |
| سردرگمی مسئولیت‌های حسابداران                                            | ۵۱ |
| مقدمه‌ای در مورد تحلیل اخلاقی حسابداران                                  | ۵۳ |
| پرسش‌ها                                                                  | ۵۴ |
| منابع                                                                    | ۵۵ |

#### فصل چهارم : اخلاق اجتماعی: دیدگاه‌های توصیفی؛ چه عواملی در واکنش حرفه به دوراهی‌ها مؤثر است؟

|       |    |
|-------|----|
| مقدمه | ۶۰ |
|-------|----|

|     |                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|
| ۶۰  | ..... اصول اخلاقی حسابداران و سایر افراد حرفه‌ای                                 |
| ۶۱  | ..... مسئولیت اجتماعی در حرفه‌های دیگر                                           |
| ۶۳  | ..... اخلاق در حرفه‌های دیگر                                                     |
| ۶۴  | ..... مدل‌های رفتاری اخلاق و مسئولیت اجتماعی                                     |
| ۶۴  | ..... مدل رشد کولبرگ                                                             |
| ۶۵  | ..... مدل مراقبت گیلیگان                                                         |
| ۶۵  | ..... ویژگی‌های شخصی و رفتار اخلاقی                                              |
| ۶۵  | ..... تأثیر سن و جنسیت در مسئولیت اجتماعی                                        |
| ۶۶  | ..... ویژگی‌های ساختاری و مسائل اخلاقی                                           |
| ۶۷  | ..... مسئولیت اجتماعی و فرهنگ                                                    |
| ۶۸  | ..... سازمان‌ها - گروه‌های کاری: آیا مسئولیت اجتماعی تغییر جواب می‌دهد؟          |
| ۶۹  | ..... فرایند طیف‌بندی موضوعات در ذهن انسان                                       |
| ۷۰  | ..... ماهیت مسائل اخلاقی و رفتار اخلاقی                                          |
| ۷۰  | ..... اخلاق اقتصادی: پاسخ‌گویی از سائو به اجتماع مسئولیت اجتماعی                 |
| ۷۱  | ..... دامنه اهمیت مسئله اخلاقی                                                   |
| ۷۲  | ..... مکان یا نحوه‌ی طرح مسئله اخلاق                                             |
| ۷۲  | ..... خلاصه                                                                      |
| ۷۳  | ..... سؤالات                                                                     |
|     | <b>فصل پنجم: اخلاق اجتماعی: دیدگاه‌های دستورالزامات رفتاری حرفه</b>              |
| ۷۵  | ..... مقدمه                                                                      |
| ۷۶  | ..... اخلاقیات و طبقه‌شناسی (وظیفه‌مندی) اجتماعی                                 |
| ۷۹  | ..... اجتماع حسابداران و نظریه عدالت رالز                                        |
| ۸۰  | ..... اخلاقیات فرجام‌شناختی                                                      |
| ۸۱  | ..... پاسخ‌گویی اجتماعی مسئولیت اجتماعی: سودمندگرایی منطقی                       |
| ۸۲  | ..... تأثیر تقوا در پاسخ‌گویی نیازهای حرفه‌ای اجتماع                             |
| ۸۴  | ..... مسئولیت اجتماعی با شعور اخلاقی                                             |
| ۸۴  | ..... خلاصه                                                                      |
| ۸۵  | ..... سؤالات                                                                     |
| ۸۵  | ..... پی‌نوشت: جان رالز - نظریه‌ای در باب عدالت                                  |
| ۹۶  | ..... منابع                                                                      |
|     | <b>فصل ششم: اخلاق اجتماعی: دیدگاه‌های سیاسی تأثیر حرفه بر ساختار عمومی جامعه</b> |
| ۱۰۱ | ..... مقدمه                                                                      |
| ۱۰۲ | ..... روسو و اجتماع: من چه کسی هستم؟                                             |
| ۱۰۴ | ..... حقوق و وظایف اخلاق اجتماعی، پاسخ                                           |
| ۱۱۲ | ..... امانوئل لویناس و پدیده‌شناسی اخلاق                                         |
| ۱۱۲ | ..... آیا اخلاق به چه چیزی شباهت دارد؟ اخلاق و پدیده‌های ضد اخلاقی در جامعه      |
| ۱۱۵ | ..... خلاصه                                                                      |
| ۱۱۵ | ..... پرسش‌ها                                                                    |
| ۱۱۶ | ..... پی‌نوشت ۱: جان استوارت میل رابطه نظریه آزادی و مسئولیت اجتماعی حسابداران   |
| ۱۲۴ | ..... پی‌نوشت ۲: نظریه قرارداد اجتماعی و پاسخ‌گویی حسابداران به آن               |
| ۱۲۸ | ..... منابع                                                                      |

## فصل هفتم: مسئولیت اجتماعی حسابداران و دیدگاه فرامردن

|     |                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------|
| ۱۳۴ | مقدمه                                                       |
| ۱۳۶ | دیدگاه‌های فرامردنیسم یا پست مدرنیسم                        |
| ۱۳۶ | اخلاق از منظر فوکو                                          |
| ۱۴۰ | دیدگاه نئومردن: هابرماس و اخلاق گفت‌وگو                     |
| ۱۴۴ | دیدگاه‌های فرامردن و نئومردن                                |
| ۱۴۷ | خلاصه                                                       |
| ۱۴۸ | سؤالات                                                      |
| ۱۴۹ | پی‌نوشت: پاسخ‌گویی اجتماعی و دیدگاه پست‌مدرنیسم (میشل فوکو) |
| ۱۵۶ | منابع                                                       |

## بخش دوم: پاسخ‌گویی اخلاقی در اجتماع: کسب و کار و حسابداری

### فصل هشتم: مسئولیت اجتماعی حسابداران و نظام بازار آزاد

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| ۱۶۱ | مقدمه                                                 |
| ۱۶۳ | مسئولیت اجتماعی: مبتنی بر نظام بازار                  |
| ۱۶۶ | حقوق و عدالت توزیعی                                   |
| ۱۷۰ | انصاف بر پایه تساوی یا انصاف بر پایه شایستگی و کارایی |
| ۱۷۱ | انصاف بر پایه تساوی و آزادی افراد                     |
| ۱۷۲ | انصاف بر پایه تساوی و استحقاق افراد                   |
| ۱۷۳ | انصاف بر پایه تساوی و منافع عمومی                     |
| ۱۷۵ | نیازها به‌عنوان توجیهی برای نابرابری                  |
| ۱۷۶ | رفاه‌گرایی                                            |
| ۱۷۶ | عدالت توزیعی                                          |
| ۱۷۷ | حسابداری و سودمندگرایی                                |
| ۱۷۷ | خلاصه                                                 |
| ۱۷۷ | سؤالات                                                |
| ۱۷۸ | منابع                                                 |

### فصل نهم: آیین حرفه‌ای شدن: مسئولیت اخلاقی یک حسابدار حرفه‌ای

|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| ۱۸۲ | مقدمه                              |
| ۱۸۲ | رویکردهای تئوریک                   |
| ۱۸۴ | نقش سیاسی حرفه                     |
| ۱۸۵ | تعاریف حرفه‌ای‌گرایی: حرفه‌ای بودن |
| ۱۸۸ | منافع عمومی و منافع شخصی           |
| ۱۹۴ | استقلال                            |
| ۱۹۶ | آیین‌نامه‌ی رفتار حرفه‌ای          |
| ۲۰۱ | خلاصه                              |
| ۲۰۴ | سؤالات                             |
| ۲۰۲ | یادداشت‌ها                         |
| ۲۰۳ | منابع                              |

### فصل دهم: حسابداری بین‌المللی و رفتار حرفه‌ای

|     |       |
|-----|-------|
| ۲۰۹ | مقدمه |
|-----|-------|

|     |                                                      |
|-----|------------------------------------------------------|
| ۲۱۰ | حسابداری بین‌المللی، تنوع و پاسخ‌های حرفه            |
| ۲۱۰ | سیستم‌های حسابداری بین‌المللی و تفاوت‌ها             |
| ۲۱۳ | پاسخ حرفه : کمیته استانداردهای بین‌المللی حسابداری   |
| ۲۱۵ | هماهنگ‌سازی حسابداری، جهانی‌سازی و تئولیرالیسم       |
| ۲۲۲ | هماهنگ‌سازی حسابداری، بانک جهانی و ضرورت توسعه جهانی |
| ۲۲۶ | هماهنگ‌سازی حسابداری و تئوریسم                       |
| ۲۲۸ | حسابداری اسلامی                                      |
| ۲۳۱ | خلاصه                                                |
| ۲۳۱ | سؤالات                                               |
| ۲۳۲ | منابع                                                |

## فصل یازدهم : اخلاق حرفه‌ای، سرمایه فکری و گزارشگری

|     |                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|
| ۲۴۰ | مقدمه                                                            |
| ۲۴۵ | سرمایه فکری - تاریخچه، ویژگی‌ها و مفاهیم                         |
| ۲۴۵ | اجزای تشکیل‌دهنده سرمایه فکری                                    |
| ۲۴۷ | دانش (آگاهی)                                                     |
| ۲۴۸ | مدیریت و اندازه‌گیری دانش                                        |
| ۲۵۰ | اخلاقیات و اقتصاد دانشی                                          |
| ۲۵۳ | مطالعه موردی: دانش اخلاقی در صورت‌های سرمایه‌های فکری «کارل برو» |
| ۲۵۹ | آن روی سکه اخلاق - اثرات بالقوه اخلاق بر موفقیت                  |
| ۲۶۰ | فیس‌بوک، شبکه‌های کامپیوتری و اخلاق                              |
| ۲۶۱ | اخلاقیات و سایت «استفاده آزاد»                                   |
| ۲۶۱ | وبلاگ‌ها، پادها و اخلاق                                          |
| ۲۶۱ | سؤالات                                                           |
| ۲۶۲ | منابع                                                            |

## فهرست اشغال

| صفحه | عنوان                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------|
| ۳۳   | شکل ۱-۲: انواع نظری فضای اخلاقی، منبع: ویکتور و کولن (۱۹۸۸، ص. ۴)       |
| ۳۵   | شکل ۲-۲: انواع فضا که در مطالعات شرکت‌های حسابداری دولتی به‌وجود می‌آید |
| ۳۹   | شکل ۲-۳: روابط فرضی                                                     |
| ۶۶   | شکل ۴-۱: مدل‌بندی اخلاق حرفه‌ای : ویژگی‌های فردی                        |
| ۷۱   | شکل ۴-۲: عوامل مؤثر بر واکنش‌های اخلاقی                                 |
| ۱۸۵  | شکل ۹-۱: قانون‌گذاری و هیأت‌های قانونگذار                               |
| ۲۵۶  | شکل ۱۱-۱: گزارش سرمایه فکری سال ۲۰۰۳ شرکت کارل برو                      |