



کارآفرینی سازمانی

نگاهی کاربردی

www.ketab.ir

تألیف:

ساسان روشن

(مدرس کارآفرینی و مشاور سرمایه‌گذاری)

علیرضا اکبری

سرشناسه : روشن، ساسان، ۱۳۶۲-
 عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی سازمانی: نگاهی کاربردی/تألیف ساسان روشن، علیرضا اکبری؛ ویراستار ساسان روشن.
 مشخصات نشر : قم: ذره‌بین، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۷۸ص.
 شابک : ۹۷۸۹۶۴۴۱۳۶۴۵۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 شناسه افزوده : اکبری، علیرضا، ۱۳۷۲-
 رده‌بندی کنگره : HB۶۱۵
 رده‌بندی دیویی : ۰۴/۳۳۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۶۱۹۷۹۰



کارآفرینی سازمانی: نگاهی کاربردی
 ساسان روشن
 علیرضا اکبری

طراح جلد: سیدمحمدامین رضائی

ویراستار: ساسان روشن

صفحه‌آرا: الهام ستوده

ناشر: ذره‌بین

شابک: ۹۷۸۹۶۴۴۱۳۶۴۵۸

نوبت و تاریخ: اول - اردیبهشت ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰۰۰ ریال

پیش‌گفتار

در چند دهه‌ی اخیر، تأکید سازمان‌ها بر بهبود عملکرد همواره رو به افزایش بوده است؛ به‌ویژه در بخش‌هایی که دارای امکان گسترش بوده و قادر به افزایش سودآوری و رقابت‌پذیری سازمان هستند.

این موضوع که تحولات بازار می‌توانند تمامی معادلات را برهم زده و شرکت‌هایی را از قله به زیر بکشند، در بسیاری موارد، گواهی است بر دامنه‌ی وسیع تأثیر این تحولات بر دوام و بقا و پیشرفت سازمان‌ها. امروزه سازمان‌هایی به موفقیت نائل می‌شوند که توانایی خلق تحول داشته باشند و رقبا را به دنبال خود بکشانند.

کارآفرینی سازمانی می‌تواند اقدام به شکستن سدی نماید که غرور بی‌جای ناشی از موفقیت‌های گذشته، بر سر راه موفقیت حال و آینده‌ی سازمان‌ها ایجاد کرده است. موفق ماندن در قرن بیست‌ویکم آداب ویژه‌ی خود را دارد:

خلق تحول و جلو زدن از همه؛ حتی خودمان.

ارتباط با مؤلفین:

sasanroshan@ut.ac.ir

فصل اول: تعاریف، مفاهیم و مبانی کارآفرینی سازمانی.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۲
۲-۱- کارآفرینی سازمانی به چه معناست و چگونه می توان از آن در سازمان بهره گرفت؟.....	۷
۳-۱- کارآفرینی سازمانی؛ سازمان های کارآفرین.....	۱۰
۱-۳-۱- مفهوم کارآفرینی.....	۱۰
۲-۳-۱- سازمان های کارآفرین.....	۱۳
۳-۳-۱- کارآفرینی سازمانی.....	۱۴
۴-۳-۱- الگوی کارآفرینی.....	۱۶
۴-۱- کارآفرینی سازمانی، چارچوب و ابعاد.....	۱۹
۱-۴-۱- چارچوب کارآفرینی سازمانی.....	۲۰
۲-۴-۱- ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی.....	۲۱
۵-۱- کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی چه تفاوت هایی دارند؟.....	۲۴
۱-۵-۱- تفاوت های کلیدی میان کارآفرین و کارآفرین سازمانی.....	۲۶
۲-۵-۱- لزوم نوآوری.....	۲۷
۳-۵-۱- بررسی چهار جنبه ی متمایزکننده ی کارآفرین سازمانی از کارآفرینی.....	۲۸
۶-۱- انواع کارآفرینی سازمانی.....	۳۱
۱-۶-۱- انواع کارآفرینان سازمانی.....	۳۳
۷-۱- کارآفرینی سازمانی و نقش مدیران.....	۳۶
۷-۱- محیط مناسب برای کارآفرینی سازمانی.....	۳۷
۸-۱- آمادگی سازمان برای کارآفرینی سازمانی.....	۴۰
۱-۸-۱- گرایش کارآفرینانه.....	۴۲
۲-۸-۱- عملکرد نوآوری.....	۴۳
۳-۸-۱- عملکرد مالی.....	۴۴
۹-۱- فواید کارآفرینی سازمانی، راهکاری عملی.....	۴۵
۹-۱- چه طور مهارت های کارآفرینی سازمانی را به دست آوریم.....	۴۸
فصل دوم: ویژگی های کارآفرینان سازمانی.....	۵۵

- ۱-۲-نوآوری و خلاقیت و بستر سازی برای پرورش افکار خلاق و نوآور در سازمان.....۵۶
- ۲-۲-آموزه‌های مقدماتی برای ورود به دنیای کسب و کار.....۶۰
- ۲-۳-مهارت‌های کارآفرینی چه هستند؟ آیا برای کارآفرینی آماده هستیم؟.....۶۸
- ۲-۳-۱-حداقل مهارت‌های مورد نیاز برای ورود به دنیای کارآفرینی.....۶۹
- ۲-۴-کارآفرین‌های سازمانی را بشناسید، پیش از آن که سازمان شما را ترک کنند.....۷۰
- ۲-۴-۱-کارآفرین‌های سازمانی موفق.....۷۳
- ۲-۴-۲-چگونه کارآفرینی سازمانی را پرورش دهیم؟.....۷۶
- ۲-۵-چگونه می‌توان کارمندان را به افرادی کارآفرین تبدیل کرد؟.....۷۸
- ۲-۶-چرا هر شرکت به رئیس کارآفرین نیاز دارد؟.....۸۱
- ۲-۶-۱-رئیس کارآفرین واقعاً چه کار می‌کند؟.....۸۴
- ۲-۶-۲-تیم‌رؤیایی نوآوری.....۸۶
- ۲-۶-۳-ایجاد و حفظ فرهنگ نوآوری.....۸۸
- فصل سوم: دلایل تمایل سازمان‌ها به کارآفرینان سازمانی.....۹۱**
- ۳-۱-۱-تمایل سازمان‌های امروزی به کارآفرینی سازمانی.....۹۲
- ۳-۱-۲-ضرورت کارآفرینی برای تحول سازمان‌های امروزی.....۹۵
- ۳-۱-۳-ویژگی‌ها و عوامل مؤثر بر تمایل به کارآفرینی در سازمان.....۹۸
- ۳-۱-۳-۱-گام‌های مؤثر در مسیر کارآفرین نمودن سازمان.....۱۰۱
- ۳-۱-۳-۲-مدل تعاملی کارآفرینی سازمانی در شکل‌گیری فرایند کارآفرینی.....۱۰۳
- ۳-۲-انواع سازمان‌های کارآفرین.....۱۰۵
- ۳-۲-۱-عوامل حیاتی (اساسی) موفقیت سازمان کارآفرین.....۱۱۰
- ۳-۲-۲-ایجاد جو تمایل به کارآفرینان.....۱۱۳
- ۳-۳-تمایل به کارآفرینی در شرکت‌های چندکسب و کاره (هلدینگ).....۱۱۶
- فصل چهارم: مزایای سازمان‌های کارآفرین.....۱۲۳**
- ۴-۱-اثربخشی کارآفرینی سازمانی.....۱۲۴
- ۴-۱-۱-ارزیابی اثربخشی کارآفرینی سازمانی.....۱۲۴
- ۴-۲-کارآفرینی سازمانی از منظر مدیریت استراتژیک.....۱۲۵
- ۴-۳-ویژگی‌های سازمان کارآفرین.....۱۲۷
- ۴-۴-کارآفرینی بین‌المللی.....۱۳۰

۱۳۱.....	۴-۱-۴- رویکردها به کارآفرینی بین‌المللی.....
۱۳۱.....	۴-۱-۴- رویکرد منع‌محور به کارآفرینی بین‌الملل.....
۱۳۷.....	۴-۱-۴- رویکرد فرصت‌محور به کارآفرینی بین‌الملل.....
۱۳۹.....	فصل پنجم: انواع مدل‌ها و فرآیندهای اجرایی کارآفرینی سازمانی.....
۱۴۰.....	۵-۱- انواع مدل‌های کارآفرینی.....
۱۴۰.....	۵-۱-۱- مدل‌های محتوایی.....
۱۴۱.....	۵-۱-۲- مدل‌های فرآیندی.....
۱۴۹.....	۵-۲- مدل‌های مختلف کارآفرینی سازمانی.....
۱۴۹.....	۵-۲-۱- مدل با فرایند کارآفرینی سازمانی کورن‌وال و پرلمن.....
۱۵۱.....	۵-۲-۲- مدل ترغیب کارآفرینی سازمانی کوراتکو و هاجتس.....
۱۵۳.....	۵-۲-۳- مدل کارآفرینی سازمانی از دیدگاه فرای.....
۱۵۴.....	۵-۲-۴- مدل E4.....
۱۵۶.....	۵-۲-۵- مدل پیشنهادی سنجش میزان کارآفرینی سازمانی (IMM).....
۱۶۳.....	منابع.....

فهرست جداول و نمودارها

۱۰۸.....	جدول ۳-۱ مقایسه‌ی سازمان‌های سستی و کارآفرین.....
۱۵۰.....	نمودار ۵-۱: مدل کارآفرینی سازمانی کورن‌وال و پرلمن.....
۱۵۱.....	نمودار ۵-۲: مدل ترغیب کارآفرینی سازمانی کوراتکو و هاجتس.....
۱۵۵.....	نمودار ۵-۳: مدل کارآفرینی سازمانی E4.....
۱۶۱.....	نمودار ۵-۴: مدل پیشنهادی سنجش میزان کارآفرینی سازمانی (IMM).....

۱-۱- مقدمه

در چند سال گذشته به دلیل فشارهای اجتماعی، فرهنگی و رقابتی میزان علاقه‌ی سازمان‌ها به کارآفرینی سازمانی افزایش یافته است. یکی از ارزان‌ترین ابزارها برای رشد و توسعه‌ی کسب‌وکار، کارآفرینی است که احتمالاً بهترین نتیجه و بیش‌ترین کارآیی را دارد. یکی از شاخه‌های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی است، که سهم چشمگیری در توفیق و تعالی سازمان‌ها دارد. کارآفرینی سازمانی به معنای توسعه‌ی شایستگی‌ها و فرصت‌ها در درون سازمان از طریق ترکیب منابع جدید است. کارآفرینی سازمانی می‌تواند رشد و نوآوری را در یک سازمان سستی بهبود بخشد. امروزه بسیاری از سازمان‌های بزرگ، کارآفرینی را به عنوان روشی برای کسب مزیت رقابتی در بلندمدت، استفاده می‌کنند. پرورش افراد کارآفرین در درون سازمان مستلزم فراهم آوردن بستری مناسب و ترویج روحیه‌ی کارآفرینی است. عوامل مختلفی مانند شرایط فرهنگی و محیطی، رهبری و روابط انسانی، می‌تواند بر کارآفرینی سازمانی تأثیرگذار باشد. اهمیت کارآفرینی به‌خاطر ارزش‌هایی است که به اشکال گوناگون ایجاد می‌نماید. کارآفرینی سازمانی برای بقا، رشد، سودآوری و نوسازی در سازمان‌ها بسیار حیاتی است. مبنای کارآفرینی سازمانی شناسایی فرصت و بهره‌برداری از آن است، که این خود به تحقق اهداف سازمانی کمک می‌کند.