

درسنامه برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک

www.ketab.ir

تهیه کننده: سلمان احمدی باصیری

حضرت علی (علیه السلام):

آنکس که به استقبال آینده می رود ، بیناترین است و آنکس که به آینده پشت می کند ،
سرانجام سرگردان می شود.

شناسنامه

عنوان و نام پدیدآور: درسنامه برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک/ سلمان احمدی باصیری

مشخصات نشر: تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۱۹-۵۱-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی — مدیریت

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی — راهنمای آموزشی (عالی)

سرشناسه: احمدی باصیری، سلمان

شناسه افزوده: مرکز آموزش مدیریت دولتی

رده‌بندی کنگره: HD ۳۰/۲۸

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۲۵۴۱

درسنامه برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک

سلمان احمدی باصیری

ناشر: مرکز آموزش مدیریت دولتی

مکان: تهران، ۱۴۰۰ (جلد)

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۱۹-۵۱-۱

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

فروشگاه و نمایشگاه کتاب: تهران، خیابان کریمخان زند، استاد نجات‌اللهی شمالی، شماره ۱۹۸

تلفن: ۴۲۵۰۱۷۵۱

دفتر تدوین و نشر منابع علمی و آموزشی

تلفن: ۴۲۵۰۱۴۵۲-۴۲۵۰۱۴۵۱

ویراستار: ژيلا طباطبایی علوی

صفحه آرا و طراح جلد: نیلوفر عظیمی

وبگاه مرکز: www.smtc.ac.ir

پورتال انتشارات: www.nashr.smtc.ac.ir

فهرست مطالب

فصل اول ۷

مقدمه ۷

۱- مفاهیم و تعاریف مدیریت استراتژیک ۹

۱-۱- تعریف استراتژی ۹

۱-۲- استراتژی و تاکتیک ۱۲

۱-۳- تفکر استراتژیک و عوامل کلیدی آن ۱۳

۱-۴- مفهوم مدیریت استراتژیک ۱۷

۱-۵- مفهوم برنامه‌ریزی استراتژیک و مقایسه آن با مدیریت استراتژیک ۱۸

فصل دوم ۲۳

۲- رویکردهای برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک ۲۳

۲-۱- رویکردهای عمده شکل‌گیری استراتژی ۲۳

۲-۲- رویکردهای غالب در مدیریت استراتژیک ۲۷

فصل سوم ۳۳

۳- انواع استراتژی‌ها ۳۳

۳-۱- استراتژی‌های سطح کل سازمان ۳۴

۳-۲- استراتژی‌های سطح کسب و کار ۴۳

۳-۳- استراتژی سطح وظیفه‌ای ۴۷

فصل چهارم ۵۳

۴- انواع روش‌های برنامه‌ریزی در سازمان‌ها و مقایسه آنها (استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی) ۵۳

فصل پنجم ۶۵

۵- مدل‌های رایج مدیریت استراتژیک ۶۵

۱-۵- مدل مدیریت استراتژیک آندروز ۶۶

۲-۵- مدل مدیریت استراتژیک دیوید ۶۷

۳-۵- مدل مدیریت استراتژیک پیرس و رابینسون ۶۸

۴-۵- مدل برایسون (مدلی برای سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی) ۷۳

فصل ششم ۸۱

۶- رویکردهای اجرا و کنترل استراتژیک ۸۱

منابع و مأخذ ۸۷