

# تحلیلی بر زیباسازی و زیبایی شناختی

## شهری

مؤلف و گردآورنده:

کامبیز نگین تاجی

انتشارات درخت بلورین

تأبستان - ۹۸

سرشناسه	: نگین تاجی، کامبیز، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	: Negin Taji, Kambiz
مشخصات نشر	: تحلیلی بر زیباسازی و زیبایی‌شناختی شهری/مؤلف و گردآورنده کامبیز نگین تاجی.
مشخصات ظاهری	: تهران: درخت بلورین، ۱۳۹۹.
شابک	: 978-964-998557-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: زیباسازی شهری
موضوع	: Urban beautification
رده‌بندی کننده	: NA9052
رده‌بندی نیویی	: ۷۲۹
شناسه کتابشناسی ملی	: ۷۲۷۸۳۱۲



انتهای درخت بلورین

## "تحلیلی بر زیباسازی و زیبایی‌شناختی شهری"

مؤلف و گردآورنده: کامبیز نگین تاجی

طراحی روی جلد و صفحه‌آرایی: سهیل صالحی

چاپ و صحافی: حجم سبز

این کتاب در هزار نسخه به چاپ رسید.

کلیه حقوق و اقتباس از اثر برای ناشر محفوظ است

قیمت: ۲۰،۰۰۰ تومان

چاپ اول: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۹۸۵-۵۷-۲

ISBN : 978-964-9985-57-2

آدرس: تهران، میدان انقلاب، پاساژ پارس، طبقه همکف، پلاک ۱۲، حجم سبز

تلفن ثابت: ۰۲۱-۶۶۹۰۴۱۱۱

تلفن همراه: ۰۹۱۹۷۱۴۹۶۶

- ۱- مقدمه..... ۸
- ۲- نگاه زیبا شناختی در هنر و معماری ایرانی..... ۱۳
- ۳- زیباسازی شهری..... ۲۵
- ۴- راهکارهایی برای زیباسازی و ارتقای سطح زندگی در شهر..... ۴۹
- ۵- زیبایی‌شناسی شهر با المان‌ها و مبلمان شهری..... ۵۵
- ۶- مبلمان پارک..... ۶۷
- ۷- علائم و تابلوهای شهر را چگونه طراحی کنیم..... ۸۱
- ۸- نیمکت‌ها باید یک میهمان شهری برگزار کنند..... ۹۳
- ۹- نورپردازی..... ۱۰۳
- ۱۰- زیباسازی شهری در ایران همسو با آموزه‌های ایرانی-اسلامی..... ۱۱۳
- ۱۱- زیباسازی شهری با دیدگاه مشارکتی و درآمدزایی..... ۱۱۷
- ۱۲- سیمای ورودی شهرها..... ۱۳۱
- ۱۳- نتیجه‌گیری و جمع‌بندی..... ۱۳۷
- ۱۴- منابع

شهر اثر هنری بزرگی است که آفرینندگانی به وسعت خود و به تعداد جمعیتش دارد. نقش تزیینات و هنر در زیباسازی فضای شهری از اهمیت بسزایی برخوردار است. آیا می دانید مردم و هنرمندان یک شهر، چه وظیفه بزرگی در برابر شهر و محله خود دارند؟ آیا می دانید که شهرهای جهان در حال رقابت دائمی شده و توسعه کیفی زندگی شهری با استفاده از زیبایی های بصری هستند؟ آیا می دانید هر شهروند در کنار شهرداری ها می تواند چه نقشی به عنوان مدیاگر یک فرد تاثیرگذار در زیبا سازی شهری داشته باشد؟

فضای شهری و محله خود را با فضای داخل منزل مقایسه کنید. همانطور که می بینید، ابزار و وسایل مختلفی در خانه وجود دارد که هر کدام برای کار خاصی ساخته شده و نیازهای شما را برای انجام فعالیت های مختلف برآورده می سازد. خانه شما به اصطلاح مبله است، یعنی اثاثیه و تجهیزات لازم برای زندگی در فضای خانه فراهم است. وقتی شما یک آپارتمان مبله اجاره می کنید، بدین معنا است که وسایل ابتدایی زندگی در آن وجود دارند. تجهیزاتی مانند میز و صندلی، یخچال و اجاق گاز، کفپوش و روشنایی و بسیاری دیگر، درست مانند یک هتل معمولی که می توانید فقط با کیف وسایل شخصی تان به آنجا نقل مکان کرده و در آن سکونت کنید.

یک شهر مبله با ظواهر زیبا و راحت نیز همین معنی را دارد، یعنی کلیه وسایل و تجهیزات مورد نیاز برای زندگی شهری با توجه به طبیعت زیباشناختی انسان در آن فراهم است. وسایلی مانند: آبخوری، نیمکت،

ایستگاه اتوبوس و تاکسی، پل عابر پیاده، تابلوهای شهری، نرده و جداکننده ها، سطل زباله، کفپوش و کفسازی، وسایل زمین بازی کودکان و بسیاری دیگر که بیش از یکصد مورد را دربر می‌گیرد.

تمامی اینها، نیاز کاربردی مردم و گردشگران را فراهم می‌آورد. در این میان، تأثیرات هنر و زیبایی شناسی بر روح و روان انسان‌ها نیز اهمیت بسیار دارد. همانگونه که در فضای خانه به تغییر رنگ دیوارها، نصب تابلوهای نقاشی، مجسمه و تزیینات اهمیت می‌دهید، فضای شهری هم برای آرامش و نشاط روحی شهروندان و تاثیرگذاری مثبت، نیازمند آثار فرهنگی، هنری و هویت بخشی است.

شهر، تنها شامل بنا نیست، بلکه فضای بین ساختمان‌ها، کوچه، میدان، فضای سبز، عناصر پرکننده کاربردی‌ها و حضور و همراهی مردم است که موجودیت شهر را می‌سازد و به آن بها می‌دهد. مردم فعالیت‌های خود را در قالب سه پهنه زندگی، کار و تفریح در فضاهای عمومی انجام می‌دهند. چهره شهر مانند موزه و نگارخانه‌ای است که هر روز نمایشگاه آثار متنوع مردم و منظر تاریخ و فرهنگ تمدن بشری است.

فضای شهر، محیط زندگی شهروند را تشکیل می‌دهد. بنابراین مدیران، طراحان و افراد متخصص باید محیط را به گونه‌ای تجهیز کنند که شرایط زندگی و زیست محیطی آن از "سطحی عالی" برخوردار باشد.

امروزه شهرها مانند شرکت‌ها با هم به رقابت می‌پردازند: نرش برای زیباتر شدن، کارآمد بودن و ارائه هویتی با ارزش، چرا که در این صورت قادر خواهند بود توجه جهانی، جذب گردشگر و بازار سرمایه و استعداد را به خود اختصاص دهند.