

۱۰۱

روش طراحی

رویکردی ساختاری برای ایجاد نوآوری در سازمان شما

www.ketab.ir

سرشناسه: کومار، ویجی Kumar, Vijay
عنوان و نام پدیدآور: ۱۰۱ روش طراحی - رویکردی ساختاری برای ایجاد نوآوری در سازمان شما/ نویسنده: ویجی کومار؛ مترجم: مارینه طهماسیان، علی مهری.
مشخصات نشر: تهران: هوانورد، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۳۵۴ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۰-۱۷-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی:

101 design methods : a structured approach for driving innovation in your organization.c2013.

یادداشت: کتابنامه.

عنوان دیگر: رویکردی ساختاری برای ایجاد نوآوری در سازمان شما.

عنوان گسترده: صد و یک روش طراحی.

موضوع: نوآوری موضوع: Technological innovations

موضوع: تحول سازمانی موضوع: Organizational change

شناسه افزوده: طهماسیان، مارینه، ۱۳۶۹، مترجم

شناسه افزوده: مهری، علی، ۱۳۶۶، مترجم

رده بندی کنگره: ۴۵ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۴۰۶۳

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۷۰۴۳۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir

انتشارات
هوانورد
Publishing House
AVIATOR

نام کتاب: ۱۰۱ روش طراحی - رویکردی ساختاری برای ایجاد نوآوری در سازمان شما

نویسنده: ویجی کومار

مترجمان: مارینه طهماسیان، علی مهری

ناشر: هوانورد (وابسته به شرکت مهندسی هوافضای برآ)

نوبت چاپ: اول سال چاپ: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ قیمت: ۱۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۰-۱۷-۳

◀ کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است. نقل مطالب فقط با ذکر مشخصات کامل کتاب

و با اشاره به نام ناشر مجاز است.

◀ برای تهیه این کتاب می‌توانید به وبگاه www.aeroshop.ir مراجعه کنید

یا با شماره تلفن ۷۷۸۵۰۲۵۹ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

در انتشار این کتاب، گروه فوق‌العاده‌ای از افراد به من کمک کردند؛ از همه آن‌ها به خاطر حمایت صمیمانه‌شان سپاسگزارم.

هیو موسیک (دانشیار موسسه طراحی IIT) در تمام مراحل انتشار کتاب به من کمک کرده است. با دانستن اینکه این کتاب با چنین محتوایی، یک کمک فوق‌العاده برای جامعه طراحی خواهد بود، هیو ابتکارات اولیه را شروع کرد تا مفیدترین سیستم پشتیبانی در موسسه طراحی را به من ارائه دهد. این سیستم به من اجازه داد مسیر پیشرفت را سریع‌تر شروع کنم. من از راهنمایی‌های هیو در مورد تمام جنبه‌های فرآیند انتشار این کتاب مانند کارهای اداری، هماهنگی با ناشران، انجام تحقیقات برای تنظیم دقیق روش‌های مختلف در این کتاب و کمک به شما ممنونم.

من از دو دانشجویم در انستیتوی طراحی، لئوسیا بایاثو و یونا چوی که من را همراهی کردند و تمام چالش‌های این پروژه کتاب را پشت سر گذاشتند، صمیمانه سپاسگزارم. آن‌ها تلاش زیادی برای هماهنگی کلیه فعالیت‌های اصلی که منجر به اجرای موفقیت‌آمیز کتاب می‌شد انجام دادند. من از کمک آن‌ها در انجام تحقیق، بررسی پیش‌نویس‌های اولیه برای همه فصل‌ها، ارائه بازخورد مداوم، انتخاب نمونه پروژه‌ها، ایجاد تمام تصاویر و تصاویر پشتیبانی و مدیریت کل فرایند بسیار ممنونم. شایستگی قوی آن‌ها، تفکر ساختاریافته، تحلیل دقیق و ارتباط تصویری، محتوا و طراحی کتاب را به بهترین سمت ممکن هدایت می‌کرد.

تراکی توماس، رینا پاتل و درک تارنوو در بررسی دقیق تمام نمونه پروژه‌های استفاده شده در صفحات روش‌ها و تهیه پیش‌نویس توضیحات کوتاه در مورد چگونگی استفاده مؤثر تیم‌ها از روش طراحی در پروژه‌های خود بسیار مفید بودند. به‌ویژه، من از ابتکار تراکی در هدایت این کتاب به‌وسیله‌ی گفتگو با تیم‌های مختلف پروژه، مرور گزارش‌های پروژه، تهیه پیش‌نویس توضیحات و هماهنگی با همه اعضای تیم کتاب قدردانی می‌کنم.

از تیم متعهد دانشجویان یعنی دیبا سلیمی، گرته‌چن کلی، چیا-لینگ یو، هیونجو لی و فرانچسکا پاسونی، به خاطر حمایت زیاد آن‌ها سپاسگزارم. این تیم در بازبینی فصل‌های مختلف، تنظیم تصاویر دریافت مجوزها و مدیریت جزئیات عملیاتی جمع‌آوری اطلاعات از منابع مختلف به من کمک زیادی کردند. من صمیمانه از گراهام تاتل، فرید طلحه و لوئیز ادواردو دژو برای ارائه بازخورد و ایجاد و آزمایش صفحات نمونه اولیه با خوانندگان احتمالی به‌ویژه در مراحل ابتدایی کتاب، تشکر می‌کنم.

- ۳۲ چهار اصل اساسی نوآوری موفق
- ۳۲ اصل ۱: ایجاد نوآوری در اطراف تجربیات
- ۳۵ اصل ۲: نوآوری‌ها را به عنوان سیستم در نظر بگیرید.
- ۳۶ اصل ۳: فرهنگ نوآوری را پرورش دهید.
- ۳۸ اصل ۴: یک نوآوری منضبط را اتخاذ کنید
- ۳۹ مدلی از طراحی فرآیند نوآوری
- ۳۹ طراحی فرآیند نوآوری
- ۴۱ روند غیرخطی است.
- ۴۲ روند تکراری است.
- ۴۲ هفت سبک مربوط به طراحی فرآیند نوآوری
- ۴۲ سبک ۱: پی بردن به مقصود و هدف
- ۴۳ سبک ۲: زمینه را بشناسید.
- ۴۴ سبک ۳: افراد را بشناسید.
- ۴۵ سبک ۴: چارچوب‌بندی بینش‌ها
- ۴۶ سبک ۵: مفاهیم را کشف کنید.
- ۴۷ سبک ۶: چارچوب‌بندی راه حل‌ها
- ۴۸ سبک ۷: تحقق پیشنهادات
- ۴۹ درک روش‌ها

۵۳	درک شرایط تغییر دهنده
۵۴	دیدن مرورهای کلی
۵۵	پیش‌بینی ترندها
۵۷	بازآرایی و چارچوب‌بندی مشکلات
۵۸	شکل‌گیری یک هدف
۶۲	پی بردن به هدف: روش‌ها
۶۲	۱-۱: گزارش‌های باز
۶۴	۱-۲: مرور رسانه‌های مشهور
۶۵	۱-۳: حقایق کلیدی
۶۷	۱-۴: منبع نوآوری
۶۹	۱-۵: مصاحبه با متخصص
۷۱	۱-۶: کتابخانه کلمات کلیدی
۷۳	۱-۷: ده نوع چارچوب نوآوری
۷۵	۱-۸: چشم‌انداز نوآوری
۷۷	۱-۹: ماتریس گرایش‌ها
۷۸	۱-۱۰: نقشه همگرایی
۸۰	۱-۱۱: شناسایی از ... به
۸۱	۱-۱۲: نقشه فرصت اولیه
۸۳	۱-۱۳: نقشه عرضه-فعالیت-فرهنگ
۸۵	۱-۱۴: بیانیه هدف

۸۷ سبک ۲: زمینه را بشناسید

۸۹	زمینه را بشناسید: ذهنیت‌ها
۸۹	دانستن تاریخچه موضوع
۹۰	درک مرزها
۹۱	مشاهده مرورهای کلی سیستم

۹۳	درک سهامداران
۹۴	استفاده از مدل‌های ذهنی
۹۸	زمینه را بشناسید: روش‌ها
۹۸	۱-۲: طرح تحقیق موضوعی
۱۰۰	۲-۲: بررسی رسانه‌های جمعی
۱۰۱	۳-۲: جستجوی انتشارات
۱۰۳	۴-۲: نقشه دوره‌ها
۱۰۵	۵-۲: نقشه تکامل نوآوری
۱۰۷	۶-۲: نمایه مالی
۱۰۸	۷-۲: مدل‌های قابل قیاس
۱۱۰	۸-۲: نقشه رقبا-مکمل‌ها
۱۱۲	۹-۲: ده نوع از تشخیص نوآوری
۱۱۳	۱۰-۲: علائم تشخیصی صنعت
۱۱۵	۱۱-۲: تجزیه و تحلیل SWOT
۱۱۷	۱۲-۲: مصاحبه کارشناسان متخصص موضوع
۱۱۹	۱۳-۲: بحث در مورد گروه‌های جالب

۱۲۱

سبک ۳: افراد را بشناسید

۱۲۳	افراد رو بشناسید: ذهنیت‌ها
۱۲۳	مشاهده همه چیز
۱۲۴	ایجاد همدلی
۱۲۵	غرق شدن در زندگی روزمره
۱۲۷	گوش دادن به صورت آزاد
۱۲۷	به دنبال مشکلات و نیازها باشید.
۱۳۱	افراد رو بشناسید: روش‌ها
۱۳۱	۱-۳: نقشه شرکت‌کنندگان در تحقیق

۱۳۲	۲-۳: بررسی برنامه‌ریزی تحقیق
۱۳۴	۳-۳: طرح تحقیق کاربر
۱۳۶	۴-۳: پنج عامل انسانی
۱۳۸	۵-۳: اشعار
۱۴۰	۶-۳: بازدید میدانی
۱۴۲	۷-۳: مردم‌نگاری ویدئویی
۱۴۴	۸-۳: مصاحبه مردم‌نگاری
۱۴۶	۹-۳: مصاحبه با تصاویر کاربر
۱۴۸	۱۰-۳: آثار فرهنگی
۱۵۰	۱۱-۳: مرتب‌سازی تصویر
۱۵۳	۱۲-۳: شبیه‌سازی تجو به
۱۵۴	۱۳-۳: فعالیت میدانی
۱۵۶	۱۴-۳: تحقیق از راه دور
۱۵۸	۱۵-۳: پایگاه داده‌ای مشاهدات کاربر

۱۶۱

سبک ۴: چارچوب‌بندی بینش‌ها

۱۶۳	چارچوب‌بندی بینش‌ها: ذهنیت‌ها
۱۶۴	کشف سیستم‌ها
۱۶۵	جستجو برای الگوها
۱۶۷	بررسی اجمالی
۱۶۸	شناسایی فرصت‌ها
۱۷۰	توسعه اصول راهنما
۱۷۳	چارچوب‌بندی بینش‌ها: روش‌ها
۱۷۳	۱-۴: مشاهدات برای یافتن دیدگاه‌ها
۱۷۴	۲-۴: مرتب‌سازی بینش‌ها
۱۷۶	۳-۴: پرسش‌های پایگاه داده‌ای مشاهدات کاربر