



نکات یک زندگی تمام و کمال از نگاہ کوچینگ

توماس جی. لئونارد

مقدمہ و ترجمہ:
دکتر مہدی نکوئی

سرشناسه: لئونارد، تامس ج.، ۱۹۵۵-م.

Leonard, Thomas J., 1955-

عنوان و نام پدیدآور : نکات یک زندگی تمام و کمال از نگاه کوچینگ/ توماس جی.

لئونارد؛ مقدمه و ترجمه مهدی نکوئی؛ ویراستار حسین یاغچی.

مشخصات نشر : تهران: نگاه نوین ، ۱۴۰۰.

فروست : مجموعه کتابهای ثروتمندان خودساخته.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳-۷۵-۷

یادداشت : عنوان اصلی: Simply Brilliant :1800 success tips and life

lessons from America's top personal and business Coaches, 1999

موضوع : مربیگری زندگی

موضوع : خودسازی

موضوع : مهارت‌های زندگی

شناسه افزوده : نکوئی، مهدی، ۱۳۵۷ - مترجم، مقدمه‌نویس

شناسه افزوده : یاغچی، حسین، ۱۳۶۱ - ، ویراستار

رده بندی کنگره : BF۶۲۷

رده بندی دیویی : ۱۵۸/۳

شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۰۲۶۶۵

نکات یک زندگی تمام و کمال از نگاه کوچینگ

نویسنده: توماس جی. لئونارد

ترجمه: مهدی نکوئی

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

(مجموعه کتاب‌های ثروتمندان خودساخته)

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۱۷۱۴۷

شابک: 978-600-8913-75-7

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: نینوا / قم ۳۷۲۳۲۵۲۱-۰۲۵

قیمت: ۵۰ هزار تومان

پیش‌گفتار مترجم

مخاطب فارسی‌زبان در سال‌های اخیر با واژگانی به‌نام «کوچ» و «کوچینگ» آشنا شده است که هر چه می‌گذرد دامنه‌ی کاربردش وسیع‌تر می‌شود و بسیاری از ابتاید تحول فردی و سازمانی، آن را به‌کار می‌برند، آن هم بی‌آن که مخاطب بینوا بداند که اصل موضوع چیست و مفهوم این واژه چه فرقی با قبلی‌ها دارد که این‌طور بازارش گرم شده است.

مثل همه‌ی پدیده‌های مدرنی که یا به این سرزمین می‌گذارند باید گفت قدمت کوچینگ در آن‌سوی آب‌ها بسیار طولانی‌تر است و ریشه‌های آن را حتی می‌توان در قرن نوزدهم میلادی جست‌وجو کرد. یعنی در اروپای شرقی که نام کالسکه‌های خاص و مرغوب را کوچ یا اصطلاحی نزدیک به این لقب می‌دادند و این واژه پس از آن، ابتدا به ورزش و بعد به علم مدیریت و زندگی راه پیدا کرد و کارش رونق گرفت و آثار و مجامع علمی-آموزشی زیادی در سایه‌ی آن پدید آمدند که تا امروز هم ادامه دارد. به‌طور دقیق می‌توانیم تاریخچه‌ی این بحث را در حوزه‌ی تحول فردی و سازمانی (یعنی موضوع بحث ما) از دهه‌ی ۱۹۶۰ میلادی پیگیری کنیم و با تحولاتی که از سر گذرانده است، آشنا شویم.

در توضیح مفهوم کوچ و کوچینگ باید گفت که ما در اینجا با سه‌سطح از فعالیت روبه‌رو هستیم. سطح اول در فعالیت‌های منتوری خلاصه می‌شود. به این معنا که یک‌شخص در حوزه‌ی فعالیتش بعد از چندین و چندسال کارکردن به این نتیجه می‌رسد که باید دست از کار بکشد

و تجربیات خود را به نسل جدیدی از همکارانش انتقال دهد که به این راهنمایی‌ها نیاز دارند. توجه کنیم که در این حالت، فرد منتور، پیر و کارکشته‌ی فعالیت خودش است و بر این اساس است که تصمیم به انتقال این تجربه‌ی زیسته به نسل آینده‌ی همکاران خود می‌گیرد.

سطح دوم در مورد فعالیت مشاوره است که در آن جدای از زمینه‌های حرفه‌ای و تکنسینی مربوط به یک شغل، بحث‌هایی فراتر از رویکردهای کاری مطرح می‌شود و تمرکز بر حل مشکلات شخص مراجعه‌کننده قرار می‌گیرد.

در بحث کوچینگ که سطح سوم این بحث را شامل می‌شود، نگاه ایجابی‌تری حاکم است. به این معنا که اگر در مشاوره قرار بر این بود که مشاور، مشکلات فرد یا سازمان را حل کند و راهکارهایش را ارائه دهد، در شیوه‌ی کوچینگ تحول مثبت و نه صرفاً حل مشکلات مبنای نظر است و به‌طور مثال، کوچ، فرد مراجعه‌کننده را از جنبه‌ی هدفگذاری و میزان پایبندی عملی به اهداف تعیین‌شده، در هر جلسه‌ی کوچینگ می‌سنجد.

تفاوت بین کوچینگ با مشاوره و منتوری، نکته‌ی دومی هم دارد و آن این‌که منتور و مشاور پاسخ مستقیم به چالش‌های مراجعه‌کننده می‌دهند و مراجعه‌کننده صرفاً باید راهکارهای پیشنهادی را به‌خوبی اجرا کند. اما در روش کوچینگ تأکید بر پرسش‌محوری است. قرار نیست راه به‌طور مستقیم به مراجعه‌کننده ارائه شود، بلکه می‌خواهیم با سوال‌هایی که طرح می‌کنیم، رویکرد درست را کشف کنیم و در این فرآیند کشف‌کردن مراجعه‌کننده هم دخیل است و درون‌گود قرار دارد و صد البته که در چنین حالتی تأثیر آموزش‌ها و مفاهیم عمیق‌تر و طولانی‌مدت‌تر است و اثر بهتری برای مدیریت کار و زندگی به‌دست می‌آید. کوچ قرار نیست که در حوزه‌ی تخصصی فرد مراجعه‌کننده صاحب‌مدرک و تجربه‌ی قابل بیان باشد، بلکه با رویکردی که برمی‌گزیند، نقش نوعی مرشد را در پیش می‌گیرد تا برای مراجعه‌کننده سره از ناسره تشخیص داده شود.

کتابی که در دست دارید، گردآوری «توماس جی. لئونارد» است که او را می‌توان از سرآمدان بحث کوچینگ در دنیا و همچنین بنیان‌گذار کوچینگ زندگی دانست که سازوکارش در ارائه‌ی موضوع کوچینگ در بسیاری از دانشگاه‌ها و مجامع علمی جهان تدریس می‌شود. او در این کتاب، خلاقیتی بی‌نظیر به کار برده و از بالای صد نفر از کوچ‌های مطرح دنیا خواسته که جان کلام تجربیات‌شان را در قالب یک تک‌جمله به او بیان کنند و این کتاب آموزنده از همین تک‌جمله‌ها شکل گرفته است که در تاثیرگذاری‌اش همین بس که می‌توان در هر کدام از آن‌ها نگاهی راهبردی و کلان را نسبت به زندگی و کار جست و به کار بست. باید از «حسین یاغچی» که ویراستاری این کتاب را انجام داد و همچنین «محمد مهدی ربانی» و سایر دوستان انتشارات نگاه‌نویس تشکر کنم و از شما بخواهم مجموعه کتاب‌های ضروریات موفقیت را هم که در همین انتشارات با ترجمه‌ی بنده منتشر شده است، حتما مطالعه کنید. ترجمه‌ی این کتاب بالینی را هم که می‌تواند سال‌های سال همراه هر روزی شما باشد، تقدیم‌تان می‌کنم؛ امید که موثر افتد.

ارادتمند

مهدی نکوئی