

نظریه یادگیری چندرسانه‌ای برای آماده‌سازی نسل جدید فراگیرها

ویرایش:

پاتریک، ام جنلینک

برگردان:

دکتر سیامک رضا مهجور

دکتر رامین افتخاری مقدم

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور : نظریه یادگیری چند رسانه ای برای آماده سازی نسل جدید فراگیرها / پاتریک ام. جنلینک و دیگران
مترجم سیامک رضا مهجور، رامسیس افتخاری مقدم.
مشخصات نشر : تهران گویش نو، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری : ۲۲۵ ص.
شابک ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۸۲۰۷-۴۰
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
عنوان دیگر : نظریه های چندرسانه ای.
رده بندی بنگره : LB1028
رده بندی دیویی : ۳۷۱/۳۲۲۶
شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۹۴۱۰۵

نام انتشارات : گویش نو
نام کتاب : نظریه های چندرسانه ای برای آمادسازی نسل جدید فراگیرها
نویسنده : پاتریک، ام جنلینک و دیگران
مترجم : دکتر سیامک رضا مهجور- دکتر رامسیس افتخاری مقدم

صفحه آرا: نیلوفر عظیمی

چاپ اول : ۱۳۹۹

مدیرفنی و مقابله گرمتهن: جلیل پاکدامن

تیراژ : ۵۰۰ نسخه

قیمت : ۴۸۰۰۰ تومان

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۸۲۰۷-۴۰

تهران خیابان انقلاب خیابان فخررازی خیابان نظری شرقی پلاک ۶۱

واحد B12 تلفن : ۵۰-۶۶۹۵۶۰۴۹



انتشارات گویش نو

فهرست مطالب

- فصل اول. نظریه یادگیری چندرسانه‌ای در تدریس و یادگیری ۱۱
- فصل دوم. نظریه شناختی یادگیری چندرسانه‌ای ۲۷
- فصل سوم. نظریه یادگیری چندرسانه‌ای و کاربردهای آن برای تدریس و یادگیری ۵۵
- فصل چهارم. یادگیری چندرسانه‌ای و نسل پسین کلاس درس ۷۵
- فصل پنجم. نسل جدید فراگیرها ۹۷
- فصل ششم. یادگیری چندرسانه‌ای برای نسل جدیدی از مدرسه‌ها ۱۱۳
- فصل هفتم. مدرسه‌ها و ۱۰۰ بران برای آموختن نظریه یادگیری چندرسانه‌ای به چه نیاز دارند؟ ۱۴۱
- فصل هشتم. مدرسه‌ها و نسل جدید: ترکیب آموزش چندرسانه‌ای با آماده‌سازی مدرسه ۱۷۳
- فصل نهم. یادگیری چندرسانه‌ای و رهبر آموزشی ۲۰۳
- فصل دهم. آینده یادگیری چندرسانه‌ای در آموزش و پرورش ۲۲۷