

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت تغییرات تحول آفرین: چرایی، چستی و چگونگی

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر مجتبی اسکندری

دکتر مصطفی یوسف خواه

دانشکده و پژوهشکده مدیریت و برنامه ریزی راهبردی

۲۲.۴۶۵۲

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

موسسه چاپ و انتشارات



سرشناسه	۱۳۴۴ - اسکندری، مجتبی
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت تغییرات تحول آفرین: چرایی، چیستی و چگونه/تالیف مجتبی اسکندری، مصطفی یوسف خواه: [برای] دانشکده و پژوهشکده مدیریت و برنامه ریزی راهبردی [دانشگاه جامع امام حسین (ع)].
مشخصات نشر	۱۴۰۰. تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، موسسه چاپ و انتشارات،
مشخصات ظاهری	۲۱۷ ص.
فروست	موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)؛ ۹۷۳. سری مدیریت؛ ۸۱
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۶-۰۰۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۲۰۹] - ۲۱۷.
موضوع	تحول سازمانی
موضوع	Organizational change
موضوع	تحول سازمانی -- مدیریت
موضوع	Organizational change -- Management
موضوع	رهبری تحول آفرین
موضوع	Transformational leadership
شناسه افزوده	یوسف خواه، مصطفی، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین (ع). دانشکده و پژوهشکده مدیریت و برنامه ریزی راهبردی
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین (ع). موسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	HD۵۸/۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۳۴۷۷۳

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین (ع) محفوظ است.

- عنوان: مدیریت تغییرات تحول آفرین: چرایی، چیستی و چگونه
- تالیف: دکتر مجتبی اسکندری، دکتر مصطفی یوسف خواه
- ویراستار ادبی: حسین قاسم حمزه
- صفحه آر: سیدحمید حسینی
- طراح جلد: وحید امیر احمدی
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ بلاغ
- نوبت چاپ: (خرداد ماه ۱۴۰۰)
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- قیمت: ۵۷۰/۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، معاونت پژوهش و فناوری،
- مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم
«يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا...»

حکمت را به هر کس بخواهد می‌دهد و کسی که به او حکمت داده شود، حقا خیری فراوان داده شده است...

(سوره مبارکه بقره - آیه ۲۶۹)

انقلاب کبیر اسلامی، نمونه‌ای بی‌بدیل تاریخی، از حرکت اجتماعی عظیمی است که با سرنگونی طاغوت و برپایی نظام مقدس جمهوری اسلامی، امیدهای فراوانی را در دل مستضعفان و آزادی‌خواهان جهان برای تحقق آرمان‌های بلند دولت اسلامی، جامعه اسلامی و در نهایت، تمدن بزرگ اسلامی پدید آورد. در این میان، نهادهای علمی، به‌ویژه دانشگاه‌ها، باید نقش کلیدی سوزن‌بانی و هدایت قطار پیشرفت و رشد جامعه در مسیر صحیح انقلابی را ایفا نمایند.

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام به‌عنوان «دانشگاه سازمانی سپاه در تراز انقلاب اسلامی» با شعار «تزکیه، جهاد علمی، دانشگاه تمدن‌ساز»، در کنار مسئولیت مهم انسان‌سازی و تربیت سربازان عصر ظهور، وظیفه تولید و نشر معارف پاسداری از انقلاب اسلامی را نیز برعهده دارد. در این راستا، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه به‌منظور تکمیل چرخه مدیریت دانش بومی با سه ویژگی «اسلامی بودن»، «روانمندی» و «کارآمدی»، با هدف دستیابی به مرجعیت علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم برای اساتید و پژوهشگران محترم این عرصه را فراهم نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان، بر روح ملکوتی معمار و رهبر کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی علیه السلام و همچنین شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم درود می‌فرستیم و با آرزوی سلامتی و توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری، امام خامنه‌ای مد ظله العالی و نیز خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرها و پیشنهادهای خود، ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام

۳.....	سخن ناشر.....
۱۷.....	پیش گفتار نویسندگان.....
۲۳.....	فصل اول: چرایی تغییر و تحول سازمانی.....
۲۴.....	مقدمه.....
۲۷.....	چرایی تحول.....
۲۷.....	تحولات آینده.....
۲۸.....	اثرگذاری عوامل داخلی و خارجی در تحول.....
۳۰.....	انتظارات از تحول.....
۳۱.....	نتایج مطلوب تحول سازمان.....
۳۳.....	نقش باورها و ارزش ها در تحول.....
۳۳.....	نقش پیش فرض ها در تحول.....
۳۵.....	پیش فرض های اساسی درباره افراد داخل سازمان.....
۳۶.....	پیش فرض ها در ارتباط با گروه ها.....
۳۶.....	پیش فرض ها در ارتباط با سازمان ها.....
۳۶.....	نتیجه گیری.....
۳۷.....	فصل دوم: چستی تغییر و تحول سازمانی.....
۳۸.....	مقدمه.....

۱. تغییر.....	۳۸
۲. تحول.....	۴۰
۳. تعریف عملیاتی تحول.....	۴۲
چستی تحول در بیانات مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی).....	۴۳
۱. ماهیت تحول.....	۴۳
تعریف تحول.....	۴۴
۲. تحول چه چیزی نیست؟.....	۴۴
۱-۲. تحول، رها کردن شبهه‌های سنتی کارآمد نیست.....	۴۴
۲-۲. تحول درست پیشرفت است و پسرفت و عقبگرد نیست.....	۴۴
۳-۲. پیشرفت مبتنی بر فردمحوری و اباحه‌لذات نیست.....	۴۴
۴-۲. پیشرفت به بهای پسرفت دیگران موردنظر نیست.....	۴۵
۵-۲. رواج تقلید پیشرفت نیست.....	۴۵
۶-۲. تحول هرج و مرج نیست.....	۴۶
۷-۲. تحول بدون توجه به ارزش‌ها تحول نیست.....	۴۷
تفاوت تحول با برنامه‌های اجرایی تحول.....	۴۸
۱. برنامه‌های اصلی در اجرای فعالیت تحول.....	۵۰
۲. طبقه‌بندی برنامه‌های تحول براساس کانون توجه.....	۵۱
تفاوت تحول با واژه‌های مشابه آن.....	۵۳

۵۴.....	۱. توسعه سازمانی.....
۵۷.....	۲. باز مهندسی (مهندسی دوباره) در سازمان.....
۶۱.....	۳. مدیریت راهبردی.....
۶۲.....	نتیجه گیری.....
۶۳.....	فصل سوم: چگونگی تحول سازمانی.....
۶۴.....	مقدمه.....
۶۴.....	دسته بندی تغییرات به لحاظ پیوسته یا ناپیوسته بودن تغییرات.....
۶۵.....	۱. تغییرات پیوسته (همگن).....
۶۵.....	۲. تغییر ناپیوسته (واگرا).....
۶۶.....	تغییرات برنامه ریزی شده و بدون برنامه ریزی معین.....
۶۶.....	۱. تغییر برنامه ریزی شده (دارای برنامه معین).....
۶۶.....	۲. تغییر بدون برنامه ریزی معین (تکاملی).....
۶۷.....	دسته بندی «نادلر و تاشمن» (۱۹۹۵): تغییرات (اصلاحی، تطبیقی، جهت گیری دوباره و بازآفرینی).....
۶۹.....	نوع شناسی اندرسون و آکرمن اندرسون.....
۷۲.....	نوع شناسی پلومن و همکاران.....
۷۵.....	الف. تحولات فردی، سازمانی و اجتماعی.....
۷۵.....	۱. تحول فردی (اخلاقی).....
۷۵.....	۲. تحول سازمانی (اداری).....