

رفتار مدیریت بین المللی

رهبری جهانی و پایدار

هنری دابلیو. لین و مارتا ال. مازنوسکی



مترجمان:

دکتر حسن درویش

(عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

معصومه افشاری نژاد

اله توکلی

مریم جلالی

نرجس حق پرست کنار سری

عبداله صالحی

سرشناسه	: لین، هنری دابلیو، ۱۹۴۲ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: Lane, Henry W.
مشخصات نشر	: رفتار مدیریت بین‌المللی، رهبری جهانی و پایدار / هنری دابلیو لین، مارتا ال. مازنوسکی؛ مترجمین حسن درویش... [و دیگران].
مشخصات ظاهری	: تهران: انتشارات آرماندیس، ۱۴۰۰.
شابک	: ۲۲۸ ص.: جدول.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-622-7113-37-2
یادداشت	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: International management behavior: global and sustainable leadership, [2014].
یادداشت	: مترجمین حسن درویش، معصومه افشاری نژاد، الهه توکلی، مریم جلالی، نرجس حق پرست کنارسری، عبدالله صالحی.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: شرکت‌های چندملیتی -- مدیریت
موضوع	: International business enterprises -- Management
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
موضوع	: فرهنگ
موضوع	: Culture
شناسه افزوده	: مازنوسکی، مارتا ال.
شناسه افزوده	: Maznevski, Martha L.
شناسه افزوده	: درویش، حسن، ۱۳۴۳ - ، مترجم
شناسه افزوده	: Darvish, Hassan
رده بندی کنگره	: HD۶۲/۴
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۴۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۹۰۷۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



رفتار مدیریت بین‌المللی، رهبری جهانی و پایدار

نویسنده: هنری دابلیو. لین و مارتا ال. مازنوسکی

مترجمان: دکتر حسن درویش

(معصومه افشاری نژاد، الهه توکلی، مریم جلالی، نرجس حق پرست، عبدالله صالحی)

دانشجویان دکتری مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور تهران (

ناشر: آرماندیس

چاپ: اول ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۱۳-۳۷-۲

فهرست مطالب

۱.....	مقدمه
۵.....	بخش اول
۵.....	فصل اول: مدیر جهانی
۲۵.....	بخش دوم
۲۵.....	فصل ۲: شناخت فرهنگ: از طریق آینده
۵۸.....	فصل سوم
۵۸.....	مهارت‌های بین فردی برای مدیریت بین الملل: مدل ام بی آی برای عملکرد بالا
۸۰.....	فصل چهارم
۸۰.....	مدیریت شبکه ها و تیم‌های جهانی
۱۰۰.....	بخش ۳
۱۰۰.....	فصل پنجم: اجرای استراتژی جهانی
۱۳۷.....	فصل ششم
۱۳۷.....	مدیریت استعداد: انتخاب و توسعه مدیران جهانی [۱]
۱۵۴.....	فصل هفتم
۱۵۴.....	مدیریت تغییر در سازمان‌های جهانی
۱۷۳.....	فصل ۸
۱۷۳.....	رقابت با صداقت در تجارت جهانی: صداقت شخصی
۲۰۷.....	فصل ۹
۲۰۷.....	رقابت کردن با یکپارچگی در تجارت جهانی: پایداری شرکت

مقدمه

"سفر واقعی، کشف چشم اندازهای جدید نیست، بلکه در داشتن نگاهی جدید است."

مایکل پروست^۱

این کتاب برگرفته از سرگذشت مدیرانی است مثل لارس^۲، مدیر ارشد آلمانی، که در بسیاری از کشورها کار و زندگی کرده و حالا مسئول عملیات در یک شرکت فنی چندملیتی است که با تیمش برای توسعه و اجرای استراتژی‌های جهانی کار می‌کند؛ یا مثل ماگدی^۳ یک مدیر ارشد لبنانی که او هم در کشورهای بسیاری سپری کرده و حالا مسئول یک سازمان کشوری مهم و چالش برانگیز برای یک شرکت چندملیتی جهانی است و یا مثل آمندا^۴ یک مدیر ارشد آمریکایی با یک سابقه عالی در زمینه توسعه محصولات جدید و بازاریابی در شرکت‌های سیلیکونی عالی با یک مسئولیت مستقیم برای عملیات بین‌المللی است.

این کتاب همچنین برگرفته از تجربیات مدیران جوانی مثل راجنای^۵ هندی است که اکنون در اروپا، قراردادهای خدمات جهانی را برای شرکت چندملیتی مستقر در ایالات متحده تامین می‌نماید، یا مثل جوناتاس^۶ برزیلی که اکنون در خاورمیانه است و تجربه عرضه را برای شرکت‌های مواد شیمیایی مستقر در اروپا که محصولاتش را در آسیا می‌فروشد، بهینه می‌نماید یا ریچ کلادایی که بعد از کار در خارج به کشور خود بازگشت تا عملیات جدیدی را در صنعت نفت نوآوری کند یا کسی که در مورد مدیریت بین‌المللی، تازه دوران کاری‌اش را آغاز کرده و شیفته مدیریت بین‌الملل و مشتاق یادگیری است.

همچنین افرادی مثل جمیلا،^۷ فضا، جودی و جیم، رهبران ارشد در سازمان‌های غیرانتفاعی جهانی که بصورت فعالانه برای کمک به دنیا در تلاشند در حالیکه همزمان صفت خود را برای کمک هرچه مؤثرتر متحول می‌سازند و همچنین کتابی است برای جاسپر، ماهوتو، و ارنت و ساسکیا، مدیران جوانی که روش‌های ابتکاری را برای ترکیب توسعه و کارآفرینی برای کمک به مردم در جهت ارتقاء کشورهایی با اقتصاد در حال توسعه بکار گرفته‌اند.

این کتاب همچنین برای افرادی مثل جوزفی، مدز، ورویکا و سایر رهبران ارشد در منابع انسانی است که مسئول جذب، ارزیابی، توسعه و توانمند ساختن افرادی هستند که سازمان خود را در سطح بین‌المللی مدیریت می‌نمایند. این کتاب تنها یک کتاب در مورد کسب و کار جهانی نیست؛ بلکه در مورد افرادی است که در یک محیط جهانی تجارت می‌کنند و انواع مختلف سازمان‌ها را مدیریت می‌نمایند. این کتاب بحث و بررسی موقعیت‌های رایجی است که مدیران با آن روبرو می‌شوند: مشکلات و فرصت‌ها؛ ناامیدی‌ها و پاداش‌ها؛ موفقیت و شکست‌ها؛ تصمیماتی که شاید بگیرند و اقداماتی که باید اتخاذ کنند.

کسب و کار جهانی فعالیت غیرشخصی نیست و نباید صرفاً به شیوه غیرشخصی مورد مطالعه قرار گیرد. درک تئوری‌های تجارت حائز اهمیت است تا بتوان موافقان و مخالفان صادرات در برابر صدور مجوز را مورد سنجش قرار داد یا مزایای اقدام مشترک در مقابل یک شرکت تابعه با مالکیت کامل را درک نمود. اما در نهایت نظریه باید راه را برای عمل باز کند. استراتژی‌سازی و نظریه-پردازی باید جای خود را به اقدام بدهند. کار در سطح جهانی به معنی تعامل با همکاران، مشتریان و عرضه‌کنندگان از سایر کشورها برای دستیابی به نتیجه است. ما روی این تعاملات، انجام کارها با و از طریق سایر مردم در زمینه بین‌المللی تمرکز می-نماییم.

1. Marcel Proust

2. Lars

3. Magdi

4. Amanda

5. Rachna

6. Jonatas