

۲۰۹۴۹۴۱

سید علی محمد

درسنامه

شناخت افکار عمومی

"به همراه خود آرمایی و به هر درس"

مؤلف: دکتر سید عبدالهادی رضوی

استادیار دانشگاه



انتشارات رویای سبز

سرشناسه	:	رضوی، سید عبدالهادی.
عنوان و نام پدیدآور	:	درسنامه شناخت افکار عمومی به همراه خودآزمایی مربوط به هر درس / مؤلف سید عبدالهادی رضوی؛ [برای] مرکز بخش و توسعه کتاب ایران فرهنگ.
مشخصات نشر	:	تهران: رویای سبز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۲۵۶ ص. مصور (بخشی رنگی). جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۹۱-۲۰-۲.
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا.
یادداشت:	:	کتابنامه. ص. [۲۵۲]-۲۵۶.
موضوع	:	افکار عمومی
موضوع	:	Public opinion
موضوع	:	افکار عمومی - ایران
موضوع	:	Public opinion- Iran
موضوع	:	اندیشه و تفکر - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	:	Aspects Thought and thinking- Social
شناسه افزوده	:	انتشارات ایران فرهنگ
رده بندی کنگره	:	HM۱۲۳۶
رده بندی دیویی	:	۳۰۳/۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۰۸۹۸۳۸

درسنامه شناخت افکار عمومی

ترتیب: دکتر سید عبدالهادی رضوی

- ناشر:
- مدیر تولید و ناظر فنی چاپ:
- شمارگان:
- چاپ:
- قیمت:
- رویای سبز
- محمدعلی عزیزی
- ۱۰۰۰ نسخه
- اول ۱۳۹۹
- ۵۰۰۰۰ تومان

مرکز فروش: خ انقلاب خ فخر رازی پایین تر از خ لبافی نژاد کوچه ماستری پلاک ۱۰ واحد ۳

"مرکز بخش و توسعه کتاب ایران فرهنگ" "انتشارات رویای سبز"

تلفن: ۰۹۱۲۲۳۳۴۲۲۲ - ۰۹۱۲۲۲۰۱۴۶۳ - ۰۶۶۴۸۱۶۳۵ - ۰۶۶۱۷۶۶۳۰ - ۰۶۶۴۱۱۰۴۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز بخش و توسعه کتاب ایران فرهنگ می‌باشد.

۹	تقدیم به
۱۱	درس اول: مقدمه و درآمد
۱۱	اهداف مورد انتظار
۲۷	خودآزمایی
۲۸	درس دوم: اهمیت، ضرورت و جایگاه افکار عمومی
۲۸	اهداف مورد انتظار
۴۷	خودآزمایی
۴۸	درس سوم: تاریخچه افکار عمومی
۴۸	اهداف مورد انتظار
۵۶	خودآزمایی
۵۷	درس چهارم: مفهوم شناسی افکار عمومی
۵۷	اهداف مورد انتظار
۵۹	فکر یا افکار
۶۰	عام یا عموم
۶۲	تعریف اول
۶۲	تعریف دوم
۶۳	تعریف سوم
۶۳	تعریف چهارم
۶۳	تعریف پنجم
۶۳	تعریف ششم
۶۴	تعریف هفتم
۶۴	تعریف هشتم
۶۴	تعریف نهم
۶۴	تعریف دهم
۶۵	تعریف یازدهم
۶۵	تعریف دوازدهم
۶۶	تعریف سیزدهم

۶۷	تعریف چهاردهم.....
۶۸	جدول وزن دهی به متغیرهای اصلی در تعریف افکار عمومی.....
۶۹	تعریف بر اساس متغیرهای با فراوانی بالا.....
۶۹	تعریف افکار عمومی.....
۷۰	خودآزمایی.....
۷۱	درس پنجم: سازه ها و عناصر متشکله ی افکار عمومی.....
۷۱	اهداف مورد انتظار.....
۷۳	(۱) جهان بینی رایدنولوژی ها.....
۷۵	(۲) ارزش ها.....
۸۳	(۳) هنجارها و قواعد.....
۸۴	(۴) تجارب و پیشینه ی افکار.....
۸۵	(۵) دانایی های افراد.....
۸۶	(۶) ویژگی های شخصیتی افراد.....
۱۰۲	(۷) حلقه های پیرامونی افراد.....
۱۰۳	(۸) گروه های مرجع افراد.....
۱۰۷	(۹) نیازهای مشترک افراد.....
۱۰۸	(۱۰) منافع مشترک.....
۱۱۰	خودآزمایی.....
۱۱۱	درس ششم: شرایط تشکیل افکار عمومی.....
۱۱۱	اهداف مورد انتظار.....
۱۱۲	(۱) حدوث یک واقعه، پدیده یا موضوع.....
۱۱۴	(۲) مداخله رسانه.....
۱۱۶	(۳) وجود و حضور مردم.....
۱۱۸	(۴) انطباق با نیازها.....
۱۲۰	(۵) همسازی با الگوهای فرهنگی.....
۱۲۲	(۶) مساعدت فضای عمومی.....
۱۲۳	خودآزمایی.....
۱۲۴	درس هفتم: شناسه های افکار عمومی.....

۱۲۴	اهداف مورد انتظار.....
۱۲۵	(۱) آشکار بودن.....
۱۲۶	(۲) قابل سنجش و ارزیابی بودن.....
۱۲۸	(۳) تازگی داشتن.....
۱۲۸	(۴) عمومیت پیدا کردن و تسری یافتن.....
۱۲۹	(۵) مناقشه ای بودن.....
۱۳۰	(۶) ناپایداری بودن.....
۱۳۱	(۷) ردی بودن.....
۱۳۲	(۸) اجتماعی بودن.....
۱۳۲	(۹) جمعی بودن.....
۱۳۲	(۱۰) جذب آگاهانه.....
۱۳۳	(۱۱) جذب خواسته یا ناسواست مخاطب.....
۱۳۳	(۱۲) حاکم شدن روح واحد.....
۱۳۴	(۱۳) مصادره کنندگی.....
۱۳۴	(۱۴) تاریخ مصرف داشتن.....
۱۳۵	خود آزمایی.....
۱۳۷	درس هشتم: ابعاد افکار عمومی.....
۱۳۷	اهداف مورد انتظار.....
۱۳۸	(۱) اهمیت و اولویت.....
۱۳۹	(۲) گستره و وسعت.....
۱۴۱	(۳) فراوانی.....
۱۴۱	(۴) جهت گیری.....
۱۴۲	(۵) شدت و نیرو.....
۱۴۳	(۶) لایه و عمق.....
۱۴۳	(۷) درجه حمایت.....
۱۴۴	(۸) موضوع.....
۱۴۷	خود آزمایی.....
۱۴۸	درس نهم: کارکردهای افکار عمومی.....

۱۴۸	اهداف مورد انتظار.....
۱۴۹	الف (کارکرد های ساختاری یا نهادی.....
۱۴۹	۱) ایجابی (تصمیم سازی و کنش گری).....
۱۴۹	۲) سلبی (مقاومت و ممانعت).....
۱۵۰	۳) اصلاحی (پذیرش و تغییر بخشی).....
۱۵۱	۴) تاییدی (پذیرش و تثبیت مطلق).....
۱۵۲	۵) انحرافی (فریب و انتقال).....
۱۵۳	ب) کارکردهای روان شناختی.....
۱۵۳	۱) کارکرد ادراکی.....
۱۵۵	۲) کارکرد همسان سازی.....
۱۵۶	۳) کارکرد رفع تنش دهنی.....
۱۵۹	خودآزمایی.....
۱۶۰	درس دهم: سنخ شناسی، بکار عمومی.....
۱۶۰	اهداف مورد انتظار.....
۱۶۱	الف) تقسیم بندی افکار عمومی از منظر خاص.....
۱۶۲	ب) تقسیم بندی افکار عمومی از منظر عام.....
۱۶۳	پ) تقسیم بندی افکار عمومی از منظر حوزه های موضوعی.....
۱۶۴	ت) تقسیم بندی افکار عمومی از منظر اصالت.....
۱۶۶	ث) تقسیم بندی افکار عمومی از منظر وضعیت ظهور.....
۱۸۴	درس یازدهم: قوانین افکار عمومی.....
۱۸۴	اهداف مورد انتظار.....
۱۸۵	قانون اول.....
۱۸۵	قانون دوم.....
۱۸۶	قانون سوم.....
۱۸۷	قانون چهارم.....
۱۸۸	قانون پنجم.....
۱۸۸	قانون ششم.....
۱۸۹	قانون هفتم.....
۱۸۹	قانون هشتم.....

۱۹۰		قانون نهم
۱۹۰		قانون دهم
۱۹۲		قانون یازدهم
۱۹۳		قانون دوازدهم
۱۹۴		قانون سیزدهم
۱۹۴		قانون چهاردهم
۱۹۵		قانون پانزدهم
۱۹۷		خودآزمایی
۱۹۸		درس دوازدهم: مخاطب شناسی در افکار عمومی
۱۹۸		اهداف مورد انتظار
۲۰۰		الف) مفهوم مخاطب
۲۰۱		ب) سنخ شناسی مخاطبان
۲۰۸		پ) فرآیند شکل گیری مخاطب
۲۱۵		ت) تأثیرگذاری بر مخاطب
۲۱۸		ث) تأثیرپذیری از مخاطب
۲۲۰		خودآزمایی
۲۲۱		درس سیزدهم: نظریه ها در افکار عمومی
۲۲۱		اهداف مورد انتظار
۲۲۳		نظریه مارپیچ سکوت
۲۲۶		نظریه اورتون
۲۲۹		نظریه تزریقی
۲۳۱		نظریه ناهماهنگی شناختی
۲۳۴		نظریه کاشت
۲۳۷		نظریه برجسته سازی
۲۴۰		خودآزمایی
۲۴۱		درس چهاردهم: تهدیدات افکار عمومی
۲۴۱		اهداف مورد انتظار
۲۴۳		۱) تشکیل توده های روانی با تمسک به اطلاعات ناقص

- ۲۴۳ (۲) غیر عقلانی بودن بخشی از یک توده روانی.
- ۲۴۴ (۳) مصادره شونددگی.
- ۲۴۴ (۴) تفسیر به رای.
- ۲۴۶ (۵) فقر دانشی.
- ۲۴۶ (۶) تشکل یا خروج هسته ی متفکر از درون توده روانی.
- ۲۴۷ (۷) محدودیت قابلیت ها در عین قدرتمندی.
- ۲۴۷ (۸) قابلیت تشکل با بهره گیری از هر منبع خبری.
- ۲۴۷ (۹) سرمایه ی سرکردان.
- ۲۴۸ (۱۰) وجود محدودیتهای تخصصی.
- ۲۴۹ (۱۱) استبداد اکثریت.
- ۲۴۹ (۱۲) تبلیغ سیاسی (اتحاد سیاسی).
- ۲۴۹ (۱۳) وادادگی و بیتحرک شدن به دلیل تحرکات مستمر.
- ۲۵۰ (۱۴) تأثیرپذیری از زر و زور و تزویر.
- ۲۵۱ خودآزمایی.
- ۲۵۲ منابع و مآخذ.