

نگاهی به زمینه و اثرات کارآفرینی کسب و کارهای کارآفرینانه

(پیامد و چشم انداز)

مؤلف:

دکتر مجید علیزاده





## سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صد سال گذشته دانست. کتاب از یک‌سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه‌ی زمین‌رهای خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی و امی‌گذارانها در پهن ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش بر می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب-های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه با یک‌سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های آموزشی و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات دانش پژوهان شریف بار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازی سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل [order@sharifyar.com](mailto:order@sharifyar.com) با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات دانش پژوهان شریف‌یار

www.ketab.ir

## فهرست

| صفحه | عنوان                                                 |
|------|-------------------------------------------------------|
| ۱۳   | فصل اول                                               |
| ۱۳   | کار آفرینی و تاریخچه آن                               |
| ۱۳   | تاریخچه کار آفرینی                                    |
| ۱۶   | خلاقیت (آزینندگی)                                     |
| ۱۷   | نوآوری                                                |
| ۱۹   | ریسک و ریسکپذیری                                      |
| ۲۱   | تحمل ابهام                                            |
| ۲۲   | تاریخچه عملیاتی کار آفرینی                            |
| ۲۳   | تعریف کار آفرینی                                      |
| ۲۸   | منابع                                                 |
| ۳۱   | فصل دوم                                               |
| ۳۱   | کسب و کارهای کار آفرینانه                             |
| ۳۱   | کسب و کارها                                           |
| ۳۲   | اهمیت صنایع و کسب و کار                               |
| ۳۳   | کسب و کارها                                           |
| ۳۵   | وسعت کسب و کار                                        |
| ۳۷   | شاخص های اثر گذار بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط |
| ۳۸   | اهمیت شکل گیری کسب و کارهای کوچک و متوسط              |

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| عوامل درون سازمانی مرتبط با کسب و کارهای کوچک و متوسط ..... | ۳۹         |
| کسب مهارت‌های مدیریتی .....                                 | ۴۱         |
| منابع .....                                                 | ۴۴         |
| <b>فصل سوم .....</b>                                        | <b>۴۹</b>  |
| دانشگاه کار آفرین .....                                     | ۴۹         |
| کار آفرین: دانشگاهی .....                                   | ۴۹         |
| مفاهیم دانشگاه کار آفرین .....                              | ۵۰         |
| سه فاز توسعه دانشگاه .....                                  | ۵۳         |
| دانشگاه نسل اول (سازمان‌یابی) .....                         | ۵۳         |
| دانشگاه نسل دوم (همبولتی) .....                             | ۵۹         |
| محدودیت‌های دانشگاه همبولتی: فاکتورهای نوین .....           | ۶۱         |
| دانشگاه نسل سوم (دانشگاه کار آفرین) .....                   | ۶۶         |
| نسل چهارم دانشگاه‌ها .....                                  | ۷۴         |
| شکوفایی دانشگاه‌های کار آفرینانه .....                      | ۷۵         |
| توسعه دانشگاه کار آفرین .....                               | ۷۹         |
| عوامل مرتبط با توسعه کار آفرینی دانشگاهی .....              | ۸۱         |
| الگوی کار آفرینی دانشگاهی .....                             | ۸۳         |
| چارچوب دانشگاه کار آفرین .....                              | ۸۵         |
| منابع .....                                                 | ۹۶         |
| <b>فصل چهارم .....</b>                                      | <b>۱۰۳</b> |

|          |                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------|
| ۱۰۳..... | تئوری کار آفرینی.....                                       |
| ۱۰۵..... | رویکرد نظری و رشته ای به کار آفرینی.....                    |
| ۱۱۱..... | مدل های کارآفرینی سازمانی.....                              |
| ۱۱۵..... | دیدهبان جهانی کارآفرینی.....                                |
| ۱۱۶..... | تئوری پورتر.....                                            |
| ۱۱۷..... | رویکرد نظری اخیر به کار آفرینی.....                         |
| ۱۲۱..... | <b>فصل هج</b> .....                                         |
| ۱۲۱..... | عوامل اثر گذار بر کار آفرینی.....                           |
| ۱۲۲..... | عوامل اثر گذار بر توسعه کار آفرینی.....                     |
| ۱۲۲..... | مدیریت و رهبری.....                                         |
| ۱۲۲..... | اهمیت مدیریت.....                                           |
| ۱۲۴..... | الگوی مدیریت.....                                           |
| ۱۲۶..... | تئوری های جدید رهبری.....                                   |
| ۱۲۷..... | پایبندی به برنامه ریزی استراتژیک در حیطه انسانی و عملی..... |
| ۱۲۸..... | عناصر اصلی مدیریت استراتژیک.....                            |
| ۱۲۸..... | فرهنگ سازمانی.....                                          |
| ۱۲۹..... | سرمایه انسانی.....                                          |
| ۱۳۰..... | شاخص های اثر گذار بر سرمایه انسانی.....                     |
| ۱۳۱..... | ویژگی های کارکنان.....                                      |
| ۱۳۲..... | حوزه هوشمندی رقابتی.....                                    |

|          |                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------|
| ۱۳۳..... | سرمایه مالی                                           |
| ۱۳۴..... | چابکی سازمانی                                         |
| ۱۳۵..... | مدیریت دانش                                           |
| ۱۳۷..... | عوامل مرتبط با پیشرفت کار آفرینی در حیطه برون سازمانی |
| ۱۳۷..... | صادرات                                                |
| ۱۳۹..... | توسعه صادراتی                                         |
| ۱۴۰..... | نقش جاری نوآوری در رونق برون سازمانی شرکت و سازمان    |
| ۱۴۰..... | بازاریابی گسترش رونق برون سازمانی                     |
| ۱۴۱..... | تبلیغات                                               |
| ۱۴۲..... | ضرورت تبلیغات                                         |
| ۱۴۴..... | بازاریابی شبکه‌ای                                     |
| ۱۴۴..... | شناسایی کمبودها در بخش عملیاتی شرکت سازمان            |
| ۱۴۵..... | عوامل ساختاری و فرا سازمانی                           |
| ۱۴۵..... | عوامل فرا سازمانی                                     |
| ۱۴۵..... | عوامل سازمانی ساختاری                                 |
| ۱۴۸..... | منابع                                                 |
| ۱۵۵..... | فصل ششم                                               |
| ۱۵۵..... | اثرات و ابعاد کار آفرینی                              |
| ۱۵۶..... | ابعاد کار آفرینی                                      |
| ۱۶۰..... | اهداف کار آفرینی                                      |

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| ۱۶۲..... | انواع کارآفرینی           |
| ۱۶۲..... | کارآفرین فردی یا مستقل    |
| ۱۶۶..... | چرخه‌ی عمر کارآفرینی      |
| ۱۶۹..... | منابع                     |
| ۱۷۳..... | فصل هفتم                  |
| ۱۷۳..... | بقای طرح‌های کارآفرینانه  |
| ۱۷۴..... | بررسی سبب‌های کارآفرینانه |
| ۱۷۴..... | الگوی کارآفرینی           |
| ۱۷۵..... | عوامل اقتصادی             |
| ۱۸۲..... | منابع                     |