

مدیریت عملکرد راهبردی بر بستر حسابداری مدیریت

ترجمه و تالیف از:

دکتر فریدون هاشمی رودپشتی

دکتر آناهیتا زنجی

با پشتیبانی علمی و معنوی :

انجمن حسابداری مدیریت ایران

و

مرکز پژوهش مهندسی مالی و سرمایه گذاری بازارساز

سرشناسه	: رهنمای رودپشتی، فری‌دون، ۱۳۴۲ - Fraydoon Rahnamay Roodposhti
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت عملکرد راهبردی بر بستر حسابداری مدیریت/ترجمه و تالیف از فریدون رهنمای رودپشتی، آناهیتا زندی ؛ با پشتیبانی علمی و معنوی انجمن حسابداری مدیریت ایران و مرکز پژوهش مهندسی مالی و سرمایه‌گذاری بازارساز.
مشخصات نشر	: تهران : هوشمند تدبیر ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۴۱۹ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸۲۷۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
موضوع	: کارآمدی سازمانی
موضوع	: Organizational effectiveness
موضوع	: عملکرد
موضوع	: Performance
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: ابدااری مدیریت
موضوع	: Managerial accounting
موضوع	: مدیریت حسابداری
موضوع	: Management audit
موضوع	: شتابان افزوده
موضوع	: زندگی، آناهیتا، ۳۶۱
موضوع	: شتابان افزوده
موضوع	: شتابان افزوده
موضوع	: مرکز پژوهش مهندسی مالی و سرمایه‌گذاری بازارساز.
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۹
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲۹۸۲۸۳

کتاب: مدیریت عملکرد راهبردی بر بستر حسابداری مدیریت
ترجمه و تالیف: دکتر فریدون رهنمای رودپشتی و دکتر آناهیتا زندی
ناشر: انتشارات هوشمند تدبیر
مدیر مسئول نشر: محمد قجر
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹
تیراژ: ۱۰۰ نسخه
قیمت: ۱۲۰,۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۲۷۶-۸



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

آدرس و شماره تلفن ناشر: تهران، میدان فردوسی_خیابان انقلاب_خیابان موسوی فرصت سابق_کوچه اعتماد

مقدم_پلاک ۳ واحد ۲

تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵، ۶۶۹۱۳۱۶۴، ۶۶۴۷۹۶۷۵ و ۹۱۲۳۸۶۱۲۴۷

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای دستیابی به اهداف آموزشی، پژوهشی و پرورشی خود در تمامی حوزه‌های علوم مخصوصاً مدیریت، مالی، بازاریابی، سرمایه‌گذاری، علوم حسابداری و ... به همت عزیزان فرهیخته جناب آقای دکتر فریدون رهنمای رودپشتی و سرکارخانم دکتر آناهیتا زندی که سال‌های بسیار زیاد در راه توسعه علوم حسابداری و مدیریت در کشور عزیزمان کوشش کرده‌اند اقدام به چاپ و نشر این کتاب نموده است.

مباحث مطرح‌شده در کتاب با نظمی بی‌نظیر و جذابیتی چشمگیر آنچه را که از مباحث مهم حوزه مدیریت عملکرد مورد نیاز است به مخاطب عرضه می‌کند. امید آنکه نشر این کتاب گامی باشد در چندین جهت کوچک در راه اعتلای مفاهیم مربوطه در کشور عزیزمان.

سربلند و پیروز باشید

دکتر دهمتا تجر

انتشارات هوشمند تدبیر

۱۳۹۹

پیش‌گفتار

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی افراد در مناصب مدیریت ارشد، مسئولیت حصول اطمینان از شیوه‌ی مؤثر مدیریت عملکرد توسط سازمان آن‌هاست. همان‌طور که در این کتاب خواهیم دید، مدیریت عملکرد شامل یک زمینه‌ی مطالعاتی و شیوه‌ی بین‌رشته‌ای است که به مجموعه‌ی گسترده‌ای از رشته‌های کسب‌وکار از جمله مدیریت استراتژیک، رفتار سازمانی، نظریه‌ی سازمانی و حسابداری مدیریت استناد می‌کند.

این کتاب، به بررسی تئوری‌ها، مسائل و شیوه‌های معاصر مرتبط با مدیریت عملکرد می‌پردازد. چارچوب اصلی مدیریت عملکرد، به ساختاربندی کتاب و به‌خصوص، ترتیب و چیدمان فصول کتاب کمک می‌کند. برخلاف سایر چارچوب‌های مدیریت عملکرد، چارچوب مورد استفاده در این کتاب بر مبنای پدیده‌ها، سازمان‌ها، منسجم می‌باشد و بنابراین، آن را برای متخصصان، پژوهشگران و دانشجویان، قابل‌دسترس‌تر و قابل‌فهم‌تر می‌کند.

مدیریت ارشد، مسئول تدوین شیوه‌ی مؤثر اجرای مدیریت عملکرد توسط سازمان مربوطه‌ی خود است. مسئولیتی که یکی از مهم‌ترین چالش‌های مدیریتی، مدیریت ارشد است. همان‌طور که این کتاب نشان می‌دهد، مدیریت عملکرد شامل یک زمینه‌ی بین‌رشته‌ای مطالعه و عمل است که به طیف گسترده‌ای از رشته‌های کسب‌وکار از جمله، مدیریت استراتژیک، رفتار سازمانی، تئوری سازمانی و حسابداری مدیریت استناد می‌کند.

آنچه که این کتاب را از سایر کتب در خصوص مدیریت عملکرد متمایز می‌کند، رویکرد بین‌رشته‌ای اصلی اتخاذ شده است. یک ویژگی برجسته و متمایزکننده‌ی دیگر، اطمینان از این است که این کتاب برای متخصصان و دانشجویان و محققان مدیریت عملکرد، قابل‌دسترس و قابل‌فهم باشد. نوشتن یک کتاب در خصوص مدیریت عملکرد که ترکیبی از تحقیق و گزارش از رشته‌ها و زمینه‌های مدیریت استراتژیک، رفتار سازمانی، نظریه‌ی سازمانی و حسابداری مدیریت باشد، چالش‌های قابل‌توجهی را به دنبال دارد.

لازم به ذکر است این مجموعه که تالیف و ترجمه شده است، دارای ۱۸ فصل، به شرح زیر می‌باشد که سازماندهی و ارائه می‌گردد...

فصل اول، حسابداری مدیریت راهبردی (استراتژیک): تعاریف و ابعاد

فصل دوم، مقدمه‌ای بر مدیریت عملکرد

فصل سوم، مدیریت عملکرد چیست؟

فصل چهارم، ظهور مدیریت عملکرد

فصل پنجم، تئوری و مدیریت عملکرد

فصل ششم، آرمان‌ها و اهداف سازمانی

فصل هفتم، آشنایی با استراتژی سازمانی

فصل هشتم، استراتژی رقابتی

فصل نهم، ساختار سازمانی

فصل دهم، سیستم‌ها، این‌ها و روش‌های سازمانی

فصل یازدهم، فرهنگ سازمانی

فصل دوازدهم، محیط داخلی

فصل سیزدهم، محیط خارجی

فصل چهاردهم، نتیجه‌گیری در مورد ماهیت به‌هم‌پیوستگی عناصر سیستم‌های مدیریت عملکرد

فصل پانزدهم، حسابداری مدیریت و مدیریت عملکرد

فصل شانزدهم، حسابرسی عملکرد مدیریت

فصل هفدهم، مطالعات موردی در خارج از ایران

فصل هجدهم، پژوهش‌های تجربی در ایران

در پایان ضمن قدردانی از حمایت و پشتیبانی معنوی و علمی انجمن حسابداری مدیریت ایران و مرکز پژوهش مهندسی مالی و سرمایه‌گذاری بازار ساز، از ناشر محترم جناب آقای دکتر محمد قجر مدیرمسئول انتشارات هوشمند تدبیر و همچنین تیم حرفه‌ای ایشان جهت بازآرایی متون و دسته‌بندی و تکمیل تایپ و بازخوانی آن قدردانی نماید. و این مجموعه نقیص و ارزشمند را به کلیه

بهره‌داران آن نظیر اساتید، دانشجویان، پژوهشگران، مشاوران و اشخاص حرفه‌ای بازار مالی را
تقدیم می‌نماید و پذیرای نقد اندیشمندانه آن‌ها هستیم .

پژوهشگران

Rahnama.roodposhti@gmail.com

پروفسور فریدون رهنمای رودپشتی

zandi_anna@yahoo.com

دکتر آناهیتا زندی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول: حسابداری مدیریت راهبردی (استراتژیک): تعاریف و ابعاد	۱۵
فصل دوم: مقدمه ای بر مدیریت عملکرد	۴۵
فصل سوم: مدیریت عملکرد چیست؟	۵۱
فصل چهارم: ظهور مدیریت عملکرد	۶۵
فصل پنجم: تئوری و مدیریت عملکرد	۸۱
فصل ششم: زمان: ما و اهداف سازمانی	۱۰۱
فصل هفتم: شنایی با ادوات اثری سازمانی	۱۱۷
فصل هشتم: استراتژی رقابتی	۱۳۵
فصل نهم: ساختار سازمانی	۱۶۵
فصل دهم: سیستم‌ها، فرایندها و پرسش‌های سازمانی	۱۹۳
فصل یازدهم: فرهنگ سازمانی	۲۳۷
فصل دوازدهم: محیط داخلی	۲۶۵
فصل سیزدهم: محیط خارجی	۲۸۵
فصل چهاردهم: نتیجه‌گیری در مورد ماهیت به هم پیوسته‌ی عناصر سیستم‌های مدیریت عملکرد	۳۰۵
فصل پانزدهم: حسابداری مدیریت و مدیریت عملکرد	۳۱۵
فصل شانزدهم: حسابرسی عملکرد مدیریت	۳۴۱
فصل هفدهم: مطالعات موردی در خارج از ایران	۳۶۷
فصل هجدهم: پژوهش‌های تجربی در ایران	۳۹۹