

۱۵۰/۵

حسین

سیاست و قوانین در گزارشگری مالی و حسابرسی

www.ketab.ir

مؤلفین:

دکتر زهره حاجیها

(هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق)

معصومه نعمت‌نژاد

سرشناسنامه : حاجیه، زهره، ۱۳۵۵
 عنوان و نام پدید آور : سیاست و قوانین در گزارشگری مالی و حسابرسی / نویسنده: دکتر زهره حاجیه، معصومه نعمت‌نژاد
 مشخصات نشر : تهران: ترمه، ۱۴۰۰
 مشخصات ظاهری : ۱۶۰ ص.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۲۰-۰۰
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : شرکت‌ها- حسابرسی
 موضوع : گزارش‌های حسابرسی- اقتصاد- جنبه‌های سیاسی
 شناسه افزوده : نعمت‌نژاد، معصومه، ۱۳۶۱
 رده‌بندی دیویی : ۶۵۷/۹۵
 رده‌بندی کنگره : HF۵۶۸۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۷۲۷۵۳۹



♦ نام کتاب: سیاست و قوانین در گزارشگری مالی و حسابرسی
 ♦ نویسنده: دکتر زهره حاجیه- معصومه نعمت‌نژاد
 ♦ صفحه‌آرایی: انتشارات ترمه
 ♦ طراح جلد: انتشارات ترمه
 ♦ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
 ♦ ناشر: انتشارات ترمه
 ♦ تیراژ: ۵۰۰ نسخه
 ♦ چاپ و صحافی: دلارام
 ♦ قیمت: ۵۰۰,۰۰۰ ریال
 ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۲۰-۰۰

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه همکف

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۴۶-۱-۶۶۹۶۳۲۰۱

فاکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

termeh_pub@yahoo.com

www.termehbook.com

بباید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

[چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیشگفتار

اصطلاح «سرمایه‌داری رابطه‌ای» برای توصیف رابطه نزدیک بین دولت یا سیاستمداران با شرکت‌ها استفاده می‌شود (بال و دیگران، ۲۰۰۳). شرکت‌هایی تمایل زیادی به برقراری ارتباط نزدیک با دولت و سیاستمداران دارند. زیرا این روابط منافع زیادی نظیر امتیاز دسترسی به بازار، تخفیف‌های مالیاتی، دسترسی آسانتر به اعتبارات، یارانه‌های دولتی و... در پی دارد (آنینگ سجاتی، ۲۰۰۹). در عوض شرکت‌های دارای روابط سیاسی ممکن است منافع بدست آمده ناشی از این روابط را با سیاستمداران تسهیم نمایند (آنینگ سجاتی، ۲۰۰۹؛ بوشمن و همکاران، ۲۰۰۴). این نوع بافت اقتصادی در سطح یک جامعه، «اقتصاد مبتنی بر رابطه» نامیده می‌شود (چانی و همکاران، ۲۰۱۲).

در نظام‌های اقتصادی مبتنی بر روابط، ارتباط سیاسی یک منبع مهم ارزش برای شرکت‌های دارای این روابط است. شرکت‌های دارای روابط سیاسی راحت‌تر به منابع سرمایه و مزایای دیگر از طریق ارتباطاتشان دست می‌یابند که باعث می‌شود کمتر به گزارشگری مالی با کیفیت بالا متکی باشند (چانی و دیگران، ۲۰۱۲؛ آنینگ سجاتی، ۲۰۰۹).

در کشور ایران نیز روابط سیاسی دارای ابعاد پررنگی است، سیاسی بودن مدیران و مالکان عمده شرکت‌ها بدلیل دولتی بودن شرکت‌ها و صنایع بزرگ تأثیرگذار بر اقتصاد و نیز نظام اقتصادی حاکم بر کشور یعنی اقتصاد دولتی می‌باشد. همچنین با توجه به اینکه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران همگی از نوع شرکت‌های سهامی عام می‌باشند (ماده ۴ قانون تجارت)، که در آن‌ها مالکیت از مدیریت تفکیک شده است و نوع مالکیت آن‌ها به اشکال مختلفی می‌باشد و ارتباطات سیاسی متفاوتی در این شرکت‌ها وجود دارد.