

نوآوری در گردشگری

فناوری، پایداری و خلاقیت

افق‌های نوآوری و فناوری

ویراستاران

ونسارتن، ویتور براگا، خوزه الوارس - گارسیا،

ماریا هولا کروز دیو ریوراما

مترجمان

دکتر محمد رضا سعیدآبادی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

مینا فراشبندی

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

عنوان و نام پدیدآور: نوآوری در گردشگری؛ فناوری، پایداری و خلاقیت/ویراستاران ونسا راتن ... [و دیگران]؛ مترجمان محمدرضا سعیدآبادی، مینا فراشبندی.

مشخصات نشر: تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۲۳ ص: ۵/۱۴۰۵/۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۴۴۳-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Tourism innovation : technology, sustainability and creativity, ۲۰۲۰.

یادداشت: ویراستاران ونسا راتن، ویتور براگا، خوزه الوارس - گارسیا، ماریا دولا کروز دیو ریوراما.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: گردشگری -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Tourism -- Social aspects

موضوع: گردشگری -- تکنولوژی اطلاعات

موضوع: Tourism -- Information technology

موضوع: گردشگری پایدار

موضوع: Sustainable tourism

شناسه افزوده: رتن، ونسا، ویراستار

شناسه افزوده: Ratten, Vanessa

شناسه افزوده: سعیدآبادی، محمدرضا، ۱۳۴۵ -، مترجم

شناسه افزوده: فراشبندی، مینا، ۱۳۶۸ -، مترجم

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات

شناسه افزوده: Press Organization Jahade Daneshgahi

رده بندی کنگره: G۱۵۵

رده بندی دیویی: ۶۸/۹۱۰

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۷۲۰۲۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



سازمان انتشارات

توالی در گردشگری

فناوری، پایداری و خلاقیت (افق‌های نوآوری و فناوری)

ویراستاران

ونسار راتن، ویتور براگا، خوزه الوارس - گارسیا، ماریا دولا کروز فیوریوراما

مترجمان

دکتر محمد رضا سعیدآبادی

مینافراشبندی

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۴۴۳-۷

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

نشانی سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۷۲ - تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

نشانی فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان فلسطین و چهارراه ولیعصر (عج)، پلاک ۱۰۷۸،

فروشگاه کتاب شانزده - تلفن: ۶۶۹۶۵۰۱۷

نشانی مرکز پخش و توزیع: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخر رازی، پلاک ۵۰،

مجمع تجاری منشور دانش، طبقه همکف، واحد ۶ - تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir | پست الکترونیکی: info@isba.ir | فروشگاه اینترنتی: 16book.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف، نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۱۵	نوآوری در گردشگری.....
۲۱	فصل اول: نوآوری در گردشگری: نقش فناوری، پایداری، و خلاقیت.....
۲۳	مقدمه.....
۲۶	استدلالی برای کتاب.....
۲۸	نوآوری.....
۳۱	نوآوری در گردشگری.....
۳۵	خلاقیت.....
۳۸	فناوری.....
۳۹	پایداری.....
۴۲	مروری بر فصل‌ها.....
۴۴	نتایج اظهار شده.....
۴۹	فصل دوم: رفتار و فرهنگ حامیان محیط زیست به منظور ارتقای زمین‌های گلف پایدار.....
۵۱	مقدمه.....
۵۶	چارچوب مفهومی.....
۵۶	پایداری و اکوتوریسم.....
۵۷	فرهنگ حامیان محیط زیست و عملکرد زیست‌محیطی.....
۵۹	نقش واسطه رفتار حامیان محیط زیست.....
۶۰	پرونده زمین گلف "لاگالیانا".....
۶۰	مروری اجمالی بر زمین گلف لاگالیانا.....

طراحی و ساخت.....	۶۲
سه رکن اقتصادی، فرهنگی-اجتماعی و زیست محیطی.....	۶۵
عوامل اقتصادی.....	۶۶
عوامل اجتماعی- فرهنگی.....	۶۷
عوامل زیست محیطی.....	۶۸
استراتژی بلندمدت.....	۶۹
سازمان زیست محیطی کلف.....	۷۰
الزامات.....	۷۳
مزایایی برای زمین کلف لاگالینا.....	۷۵
مباحثه و نتایج.....	۷۶

فصل سوم: چالش‌ها و مضامین مطالعات گردشگری برای قرن بیست و یکم آیا گردشگری در حال

ناپدید شدن است؟.....	۸۳
مقدمه.....	۸۵
مباحثه مقدماتی (میراث بوری).....	۸۸
فناوری، اخلاقیات و گردشگری.....	۹۵
آیا پایان گردشگری امکان‌پذیر است؟.....	۹۸
مقیاس‌بندی چارچوب و احیای صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی.....	۱۰۳
نتیجه‌گیری.....	۱۰۵

فصل چهارم: درک نقش تجربه گردشگری میراث یک تحقیق انسان‌شناسی در ایتالیا.....

مقدمه.....	۱۱۷
میراث و گردشگری به عنوان موضوع تحقیق.....	۱۱۹
رویکردی روایتی برای تجربه گردشگری میراث.....	۱۲۳
روش.....	۱۲۷
یافته‌ها.....	۱۳۰
بعد عینی تجربه گردشگری.....	۱۳۰
ابعاد روان‌شناختی تجربه گردشگری.....	۱۳۲
استدلالاتی برای "انگیزه بازگشت".....	۱۳۵
نتیجه‌گیری.....	۱۳۷

فصل پنجم: مدیریت نوآوری در گردشگری، موسیقی و زندگی شبانه.....	۱۴۷
مطالعه موردی.....	۱۴۹
مرور پیشینه.....	۱۵۱
روش شناسی.....	۱۵۵
موسیقی و سرگرمی در عرضه گردشگری ایبیزا.....	۱۵۶
تکامل تاریخی گردشگری در ایبیزا.....	۱۵۶
باشگاه‌های ساحلی.....	۱۵۹
قایق‌های مهمانی.....	۱۶۲
باشگاه‌های هتل.....	۱۶۳
بحث و گفتگو.....	۱۶۷
نتیجه‌گیری.....	۱۶۹

فصل ششم: سرمایه اجتماعی کارمندان، خودکارآمدی و اهداف گردش مطالعه‌ای در زمینه گردشگری و مهمان‌نوازی.....	۱۷۵
مقدمه.....	۱۷۷
مرور پیشینه.....	۱۷۹
نیت گردش شغلی.....	۱۷۹
سرمایه اجتماعی.....	۱۸۱
مشارکت شغلی.....	۱۸۲
توسعه فرضیه‌ها.....	۱۸۲
خودکارآمدی و نیت گردش شغلی.....	۱۸۲
فرضیه ۱: رابطه مهمی میان خودکارآمدی کارمندان و نیت گردش شغلی وجود دارد.....	۱۸۳
سرمایه اجتماعی و نیت گردش شغلی.....	۱۸۳
فرضیه ۲: سرمایه اجتماعی با نیت گردش شغلی رابطه منفی دارد.....	۱۸۴
مشارکت شغلی به عنوان عامل واسطه برای سرمایه اجتماعی و نیت گردش شغلی.....	۱۸۴
فرضیه ۳: مشارکت شغلی واسطه رابطه میان نیت گردش شغلی و سرمایه اجتماعی.....	۱۸۵
مشارکت شغلی به عنوان عامل واسطه خودکارآمدی و نیت گردش شغلی.....	۱۸۵
فرضیه ۴: مشارکت شغلی واسطه رابطه میان خودکارآمدی و نیت گردش شغلی کارمندان.....	۱۸۷
روش شناسی.....	۱۸۷
نمونه و جمع‌آوری داده‌ها.....	۱۸۷
اندازه‌گیری.....	۱۸۸

۱۸۸	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۸۹	تجزیه و تحلیل توصیفی
۱۹۰	مدل اندازه‌گیری و ساختاری
۱۹۲	مباحثه
۱۹۴	نتیجه‌گیری

فصل هفتم: پایداری و گردشگری تجزیه و تحلیل خوشه‌ای در مورد اثربخشی فرضیه پورتر در بخش

۲۰۳	هوانوردی اروپا
۲۰۵	مقدمه
۲۰۷	سیستم تبادل انتشار اتحادیه اروپا
۲۱۰	بخش هوانوردی و سیستم تبادل انتشار اتحادیه اروپا
۲۱۳	مرور پیشینه
۲۱۳	آسودگی قوانین محیط زیست: فرضیه پورتر
۲۱۴	کارایی در بخش هوانوردی
۲۱۶	مطالعه نمونه و روش‌شناسی
۲۱۹	نتیجه‌گیری

فصل هشتم: گردشگری در مناطق کم‌جمعیت

۲۲۷	مروری بر شیوه‌های توسعه ساحلی و روستایی
۲۲۹	مقدمه
۲۲۹	معرفی تحقیق
۲۳۰	چارچوب نظری
۲۳۲	روش‌شناسی
۲۳۴	گردشگری ساحلی در مناطق روستایی - مطابق آخرین پیشرفت‌های علمی
۲۳۴	فرهنگ و حفظ میراث
۲۳۶	حکومت
۲۳۸	تاثیرات (مثبت/ منفی)
۲۴۱	تجربه و تحلیل، بحث و گفتگو و نتیجه‌گیری

فصل نهم: بازدید از باغ‌های پرتغال نمایه بازدید از باغ‌های تاریخی و بازدیدکنندگان

۲۴۷	مقدمه
۲۴۹	