



روش تحقیق در مدیریت

تألیف:

دکتر ودود جوان امسی

هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فومن

نام کتاب: روش تحقیق در مدیریت

مؤلف: ودود جوان امانی

ناشر: اندیشه عصر

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

تاریخ چاپ: اول-۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۳۰۰-۴

قیمت: ۲۰۰۰ تومان

عنوان و پدیدآورنده: روش تحقیق در مدیریت / ودود جوان امانی

مشخصات نشر: تهران، اندیشه عصر ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۲۳۶ ص، رقعی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۳۰۰-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مدیریت -- تحقیق -- روش شناسی

موضوع: Management -- Research -- Methodology

رده بندی کنگره: HD ۳۰/۴

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۰۰۷۲

شماره کتاب شناسی ملی: ۷۳۱۹۳۱۵

مرکز پخش: تهران- میدان انقلاب- ابتدای خیابان آزادی- روبروی سینما مرکز

بازار بزرگ انقلاب- طبقه زیر همکف- پلاک ۹ تلفن ۶۶۴۲۴۶۱۷-۶۶۹۱۴۳۰۱

مقدمه و پیشگفتار

کتاب حاضر با تکیه بر سبک ساده و روان، مطالب را با گرایش کاربردی ارائه می‌دهد. رویکرد این کتاب، کمک به دانشجویان است تا دانش و مهارت‌های عملی خود را پرورش دهند و اجرای طرح‌های تحقیقاتی را درک کنند. کتاب پیش رو دارای مطالب مفیدی برای چگونگی انجام تحقیق و روش‌های آن است و منبع کامل و جامعی برای پژوهشگرانی است که آشنایی چندانی با چگونگی انجام تحقیقات علمی ندارند. این کتاب برای دانشجویان رشته‌های مدیریت و مرتب با آن روش‌های تحقیقاتی پرکاربرد در این رشته‌ها را به صورت گام‌به‌گام آموزش می‌دهد. این کتاب برای دانشجویان رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی در شانزده فصل تنظیم شده است. اصول ابتدایی به کلیات، تعاریف، دیدگاه‌ها و انواع تحقیقات علمی اختصاص دارد. در فصول بعدی به سبک‌های انتخاب مساله، تدوین فرضیه‌ها، نمونه‌گیری، ابزار سنجش و گردآوری اطلاعات، کم‌گذاری و استخراج اطلاعات اشاره می‌گردد. در سه فصل انتهایی نحوه تجزیه و تحلیل و تبیین داده‌ها و تنظیم و تدوین گزارش تحقیق تشریح می‌شود. در صفحات پایانی، منابع و مآخذ ضمیمه شده است. دانشجویان و خوانندگان محترم برای ارائه پیشنهادات و انتقادات با ایمیل Dramani206@yahoo.com در ارتباط باشند.

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول دیدگاه‌های شناختی.....
۱۱	دیدگاهی شناختی.....
۱۲	تئیس و روش‌های علمی.....
۱۳	منابع آبرار.....
۱۸	رهیافت علمی چیست؟.....
۲۱	استدلال و انواع آن.....
۲۳	فصل دوم انتخاب موضوع تحقیق.....
۲۳	مقدمه.....
۲۳	تعریف تحقیق یا پژوهش.....
۲۵	چرا تحقیق علمی؟.....
۲۵	هدف تحقیق علمی.....
۲۶	هدف از آموزش روش تحقیق علمی.....
۲۶	پیشنیازهای توسعه علمی.....
۲۷	خصوصیات تحقیق.....
۲۸	انتخاب موضوع تحقیق.....
۳۳	اهمیت موضوع.....
۳۴	منابع انتخاب موضوع.....
۳۵	معیارهای انتخاب نهایی موضوع.....
۳۶	نحوه‌ی تعمیق شناخت موضوع.....
۳۷	تبدیل موضوع به مسئله قابل تحقیق.....
۳۸	دلایل تحقیق درباره موضوعی معین.....
۴۱	فصل سوم طرح مسئله تحقیق.....
۴۱	مقدمه.....
۴۱	تعریف مسأله.....
۴۳	منظور از بیان مسئله.....
۴۷	انتخاب و تعیین حدود مسئله تحقیق.....
۴۹	دلایل و ضرورت طرح مسئله تحقیق.....
۵۱	تعیین متغیرها و تدوین مدل‌های علی.....

۵۲	نحوه بیان مسئله تحقیق و نگارش آن
۵۶	شناسایی و تحلیل مسئله تحقیق
۵۸	مطالعه ادبیات و سوابق مسئله تحقیق
۵۹	فصل چهارم پیشینه تحقیق
۵۹	مقدمه
۶۱	مقاصد بررسی پیشینه تحقیق
۶۲	اهمیت جمع آوری پیشینه تحقیق
۶۳	فرایند بررسی پیشینه تحقیق
۶۶	ابعاد مربوط به پیشینه تحقیق
۶۶	روش‌های پیشینه‌یابی
۶۷	منابع اطلاعاتی برای بررسی پیشینه تحقیق
۶۸	طییم گزارش پیشینه تحقیق
۶۹	مراحل چک‌ده‌سازی و نگارش گزارش
۷۱	فصل پنجم ارائه نظری تحقیق
۷۱	تعریف نظریه
۷۱	تعریف چارچوب نظری
۷۲	کاربرد نظریه
۷۳	کارکرد اصلی نظریه
۷۷	رابطه نظریه و فرضیه
۷۸	اهمیت تبیین در مبانی نظری روش تحقیق اجتماعی
۷۹	رهیافت تبیین قیاسی در روش تحقیق علوم اجتماعی
۸۰	رهیافت تبیین استقرائی در روش تحقیق علوم اجتماعی
۸۴	محدودیت‌های طرح نظری
۸۵	فصل ششم فرضیه
۸۵	تعریف فرضیه
۸۷	ملاک‌های تدوین فرضیه
۸۷	فرضیه‌ها، قوانین و اصول
۹۱	فصل هفتم مفاهیم و عملیاتی کردن و سنجش متغیرها
۹۱	مقدمه
۹۴	عملیاتی کردن و سنجش
۹۴	سنجش خوشبختی
۹۵	سنجش متغیرها
۹۶	تعریف سازه، مفهوم و متغیر
۹۸	انواع متغیرها

۹۸	متغیر مستقل و وابسته
۹۸	متغیر کمی و کیفی
۹۹	متغییر پیوسته و گسسته
۹۹	متغیر دو ارزشی و چند ارزشی
۱۰۰	متغیر تعدیل کننده
۱۰۰	تعریف و تعریف عملیاتی
۱۰۱	تعریف های مفهومی و عملیاتی
۱۰۲	انواع تعریف عملیاتی
۱۰۵	فصل نهم شاخص ها و مقیاس ها
۱۰۵	سطح سنجش
۱۱۰	روش تهیه مقیاس
۱۱۲	شاخص
۱۱۳	انواع شاخص
۱۱۴	غیرمستقیم بودن انداز گیری
۱۱۹	فصل نهم نمونه گیری
۱۱۹	مقدمه
۱۱۹	تاریخچه نمونه گیری
۱۲۱	ضرورت و اهمیت نمونه گیری
۱۲۵	انواع روشهای نمونه گیری
۱۳۷	فصل دهم اعتبار و پایایی
۱۳۷	مقدمه
۱۳۸	اعتبار
۱۳۸	قابلیت اعتبار
۱۳۹	اعتبار محتوا
۱۴۰	اعتبار وابسته به معیار
۱۴۱	اعتبار سازه
۱۴۱	اعتبار تجربی
۱۴۲	پایایی
۱۴۳	برآورد پایایی
۱۴۷	فصل یازدهم روش های جمع آوری اطلاعات
۱۴۷	مقدمه
۱۴۸	مسائل و مشکلات روش های جمع آوری اطلاعات
۱۴۹	مطالعات اسنادی
۱۵۱	تحقیقات میدانی

۱۵۱	پیشینه تحقیقات میدانی
۱۵۴	پرسشنامه
۱۵۶	مشاهده
۱۵۷	مطالعات موردی و یک مثال از این مطالعات
۱۵۸	مطالعات نمونه گیری و نقش آمار در این مطالعات
۱۵۸	نقش آمار در مطالعات نمونه گیری
۱۵۸	اهداف مطالعات میدانی
۱۶۲	مطالعات تاریخی
۱۶۳	مطالعات توصیفی (مونوگرافی - تک نگاری)
۱۶۵	فصل دوازدهم روش تحقیق پیمایشی
۱۶۵	مقدمه
۱۶۵	تعریف و هنر پیمایش ها ابعاد خلاق پیمایش ها
۱۶۷	پیمایش در چه زمینه ای مناسب است؟
۱۶۷	موارد استفاده
۱۶۸	مزایا و محدودیتها
۱۷۰	مراحل روش تحقیق استفاده از پیمایش
۱۷۱	تدوین پرسش های مناسب
۱۷۲	شرایط و ضرورت های ظهور پیمایش
۱۷۳	فصل سیزدهم روش تحلیل محتوا
۱۷۳	مقدمه
۱۷۳	تاریخچه ی تحلیل محتوا
۱۷۴	تعریف تحلیل محتوا
۱۷۴	ویژگی های تحلیل محتوا
۱۷۶	کاربرد تحلیل محتوا
۱۷۷	ابزاری
۱۷۸	انواع تحلیل محتوا
۱۸۵	نمونه پژوهش های تحلیل محتوا
۱۸۷	فصل چهاردهم تحلیل داده ها
۱۸۷	مقدمه
۱۸۸	تجزیه و تحلیل کمی
۱۸۸	تجزیه و تحلیل کیفی
۱۸۹	تعریف انواع تجزیه و تحلیل کمی و کیفی
۱۸۹	تجزیه و تحلیل توصیفی
۱۸۹	تجزیه و تحلیل مقایسه ای

۱۹۰	تجزیه و تحلیل علی یا تبیینی
۱۹۰	تجزیه و تحلیل تفسیری
۱۹۳	سطوح اندازه گیری متغیرها و تجزیه و تحلیل داده ها
۱۹۵	آزمون های آماری پارامتری
۱۹۷	نمودار و چارت
۲۰۱	فصل پانزدهم آزمونهای آماری
۲۰۱	آمار استنباطی و آمار توصیفی
۲۰۲	آزمون آبی و تنمین آماری
۲۰۲	آزمون یک دامنه و دو دامنه
۲۰۲	آزمون آبی اسکور
۲۰۴	آزمون ضریب همبستگی پیرسون
۲۰۵	ضریب همبستگی اسپیرمن
۲۰۵	آزمون های آماری پارامتری غیر پارامتری
۲۰۷	آزمون های غیر پارامتری
۲۱۱	آزمون آرایش تصادفی برای گروه نمونه مستقل
۲۱۲	خلاصه آزمون های پارامتری
۲۱۳	تحلیل واریانس
۲۱۴	رگرسیون خطی ساده
۲۱۵	آزمون مقایسه میانگین های مستقل F, T
۲۱۵	انتخاب آزمون مناسب برای مقایسه میانگین ها
۲۱۷	ضریب همبستگی رتبه ای اسپیرمن RS
۲۱۹	ضریب همبستگی رتبه ای کندال T
۲۲۱	فصل شانزدهم نحوه تدوین گزارش تحقیق
۲۲۳	منابع