

دین گریزی و رسانه



عصومه قاسمی

www.ketab.ir

سرشناسه : قاسمی، معصومه، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور : دین‌گریزی و رسانه/ معصومه قاسمی.
مشخصات نشر : تربت حیدریه: چشم‌انداز قطب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۴۰ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک : ۳۰۰۰۰۰ ریال ۵۹۳۲۶۱-۶۰۰-۹۷۸ :
وضعیت فهرست : فیا
نویسی :
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : اسلام در رسانه های گروهی
موضوع : Islam in mass media
موضوع : تلویزیون و دین
موضوع : Television in religion
رده بندی کنگره : ۶/۱۱BP
رده بندی دیویی : ۰۴/۲۹۷
شماره : ۶۳۱۳۱۶۶
کتابخانه ملی

دین‌گریزی و رسانه



نویسنده : معصومه قاسمی
ناشر : انتشارات چشم‌انداز
تیراژ : ۶۰۰
نوبت چاپ : اول
تاریخ چاپ : ۱۳۹۹
چاپ: ویونا
قطع : رقعی
تعداد صفحات : ۶۰
قیمت : ۳۰۰۰۰۰۰ ریال
شابک :

۹۷۸	۶۰۰	۴۹۳	۱۴	۵
-----	-----	-----	----	---

آدرس: مشهد، خیابان امام خمینی، ۶۴
تربت حیدریه، خیابان رازی، رازی ۳
تلفن: ۰۵۱۵۰۳۲۸۵۶-۰۹۲۲۳۵۷۹۱۰۹

۲	مقدمه
۳	فصل اول
۸۷	فصل دوم
۱۸	فصل سوم
۲۴	فصل چهارم
۳۲	فصل پنجم
۳۶	فصل ششم
۴۰	فصل هفتم

مقدمه

هر جامعه ای به طور اجتناب ناپذیری مدرنیته را تجربه کرده و همین که امواج مدرنیسم سرزده وارد جامعه ای می گردد، هیچ حوزه ای نمی ماند که از گزند تغییر و یا مصون بماند. امروزه، گفتمان مدرنیته فرایند تغییر و بازآفرینی وسیله رسانه ای سازی تشدید می نماید. یکی از موضوعاتی که به تبع رسانه ای سازی در معرض بازاندیشی قرار گرفته است، حوزه دین و دینداری است. پیامد بازاندیشی در دین، نوگرایی در دین، تکثر در قرائت ها، دینزدایی و غیره می باشد. این پدیده در جوامع سکولار به عنوان مساله تلقی نمی گردد اما در جامعه دینی و از جمله ایران، این پدیده به عنوان مساله ای بغرنج مطرح می گردد. جمعیت جوان به علت اینکه بیشتر در معرض رسانه های سازگار قرار می گیرند، این امکان وجود دارد که در آینده شاهد تغییرات شدید در حوزه دینداری باشیم.