

از فرهنگ تا سازمان

صغری طاهرزاده، سمانه طاهرزاده

www.ketab.ir

سرشناسه	: طاهرخانی، صفری، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: از فرهنگ تا سازمان / صفری طاهرخانی، سمانه طاهرزاده.
مشخصات نشر	: تهران: ميعاد اندیشه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۳ ص.
شابک	: 978-622-231234-3: ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۰ - ۹۳.
موضوع	: فرهنگ سازمانی
موضوع	: Corporate culture
شناسه رده	: طاهرزاده، سمانه، ۱۳۶۵ -
رده ی کلاس	: HD۵۸/۷
ردیف بندی	: ۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی	: ۶۱۳۷۳۰۵



عنوان کتاب: از فرهنگ تا سازمان

مولفین : صفری طاهرخانی، سمانه طاهرزاده

ناشر : ميعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۳ - ۲۳۴ - ۲۳۱ - ۶۲۲ - ۹۷۸

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولفین محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مولفین به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

انسان امروزی در جامعه‌ای زندگی می‌کند که تحت سیطرهٔ سازمانهاست انسان امروزی در سازمان متولد می‌شود و در طول زندگی‌اش با سازمان‌های مختلفی سر و کار دارد و در نهایت توسط همین سازمان‌ها به خاک سپرده می‌شود این سازمان‌ها بنا بر مقتضیات و نیاز جوامع مختلف متناسب با شرایط ویژه هر جامعه شکل گرفته و رشد می‌کنند (عباسی زادگان، ۱۳۹۰).

بی‌شک دزای امروز، بنیای سازمان‌هاست و متولیان این سازمان‌ها انسانها هستند. به عبارت دیگر، فلسفه وجودی سازمان متکی به حیات انسان است. انسانها در کالبد سازمان‌ها روح می‌دمند آن را به حرکت در می‌آورند و اداره می‌کنند. سازمانها بدون وجود انسان، نه تنها مفهوم نخواهد داشت، بلکه اداره آنها نیز میسر نخواهد بود. انسان همواره از سازمان به عنوان ابزار و وسیله‌ای برای نیل به هدف‌های خود سود جسته است و در تلاش بوده است، تا بر اساس اهداف مورد نظر به ایجاد و گسترش سازمانهای مناسب بپردازد. هنگامی که سازمان به صورت یک نهاد در می‌آید دارای نوعی حیات و زندگی می‌شود که با زندگی اعضای آن متفاوت است و به خودی خود دارای ارزش می‌شود. از این رو هنگامی که سازمان به صورت یک نهاد در می‌آید الگوی خاص رفتاری، مورد قبول همهٔ اعضای سازمان قرار خواهد گرفت که در همه جای سازمان به چشم می‌خورد. با توجه به هدف‌های گوناگونی که ممکن است افراد با جامعه داشته باشند سازمان‌های مختلفی بوجود آمده و خواهد آمد که هر کدام خصوصیتی را دارا هستند که همین امر باعث شده که تعریف جامع و مانعی برای سازمان دشوار باشد. بدین منظور ما در این کتاب به مفهوم فرهنگ و گستره‌ی آن در تمام مراحل زندگی و پیدایش آن می‌پردازیم سپس به کمک این مفاهیم فرهنگ سازمانی را شرح می‌دهیم.

۱	بخش اول
۱	فرهنگ، در یک نگاه
۱	مقدمه
۲	پیدایش فرهنگ
۳	وابستگی در زبان پارسی
۴	واژه‌شناسی در زبان‌های اروپایی
۶	اجزای فرهنگ
۸	باورها
۸	سایر اجزای فرهنگ
۹	انسان‌شناس انگلیسی، ادوارد تیلور (۱۸۷۰-۱۹۵۲)
۹	رومانتیکسم آلمانی
۱۰	انسان‌شناسی آمریکایی
۱۱	پایایی فرهنگ‌ها
۱۱	فرهنگ ایرانی
۱۲	تعریف لغوی و اصطلاحی دین
۱۲	تعریف فرهنگ
۱۳	اصطلاح فرهنگ
۱۳	تحقیق در تعریف فرهنگ
۱۴	انواع فرهنگ‌ها
۱۶	نقش دین در تمدن و فرهنگ انسانی
۱۶	نقش دین و کارکرد آن

۱۷	نقش دین و فرهنگ
۱۸	نظام فرهنگ
۱۹	وجه مشترک دین و فرهنگ
۱۹	فرهنگ از دیدگاه آیت‌الله خامنه‌ای
۲۰	چند نمونه از خلیات اجتماعی
۲۱	سه رصه هم در فرهنگ
۲۵	بخش دوم
۲۵	فرهنگ و انواع آن
۲۵	مقدمه
۲۶	فرهنگی شدن
۲۷	فرهنگ مادی و فرهنگ معنوی
۲۹	فرهنگ عام
۳۱	انواع فرهنگ
۳۱	فرهنگ عمومی
۳۲	فرهنگ عمومی
۳۳	فرهنگ ملی
۳۳	فرهنگ تخصصی
۳۳	فرهنگ سازمانی
۳۳	فرهنگ سیاسی:
۳۴	فرهنگ الهی
۳۴	فرهنگ دنباله و یا التقاطی
۳۵	انواع فرهنگ پرسش:

۳۷	فرهنگ عقلایی
۳۸	فرهنگ توسعه‌ای:
۳۸	فرهنگ اجتماعی:
۳۸	فرهنگ سلسله مراتبی:
۳۹	فرهنگ رسوبی
۳۹	فرهنگ تابع و بیرون
۳۹	فرهنگ خود-مختاری و بیرو
۴۰	فرهنگ پدیا، هدف‌دار و پیشرو
۴۰	عناصر تشکیل‌دهنده فرهنگ
۴۲	فرهنگ از دیدگاه اسلام
۴۲	ویژگی‌های فرهنگ اسلامی
۴۵	بخش سوم
۴۵	فرهنگ سازمانی
۴۵	مقدمه
۴۸	مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی
۴۹	عوامل و اجزاء فرهنگ سازمان
۵۲	مفهوم فرهنگ سازمانی
۵۶	انواع فرهنگ سازمانی
۶۴	مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی
۶۴	خلاقیت فردی:
۶۶	ریسک‌پذیری:
۶۷	رهبری:
۶۸	یکپارچگی:

۶۹	حمایت مدیریت:
۷۰	کنترل:
۷۱	هویت:
۷۲	سیستم پاداش:
۷۴	سازش با پدیده تعارض:
۷۷	چگونگی شکل گیری و تداوم فرهنگ سازمانی
۸۲	فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی
۸۸	سازمان های دارای فرهنگ باشگاهی
۸۸	سازمان های دارای فرهنگ تیمی
۸۹	سازمان های دارای فرهنگ سنتی
۸۹	نتیجه گیری:
۹۰	منابع