

به نام خدا

از رهبری ناب در صنعت به رهبری ناب در سازمان های دولتی

کاربرد استراتژی پژوهشی نظریه داده بنیاد

نویسندگان:

دکتر مهدی حمزه پور

عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع)

دکتر مرجان اعتمادی

مدرس دانشگاه



تهران ۱۳۹۹

سرشناسه
 عنوان و نام پدیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی
 یادداشت
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 شناسه افزوده
 شناسه افزوده
 شناسه افزوده
 رده بندی کنگره
 رده بندی دیویی
 شماره کتابشناسی ملی

حمزه پور، مهدی، ۱۳۵۷ -
 از رهبری ناب در صنعت به رهبری ناب در سازمان های دولتی: کاربرد استراتژی پژوهشی نظریه داده بنیاد /
 نویسندگان مهدی حمزه پور، مرجان اعتمادی؛ ویراستار علمی خلیل حیدری.
 تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۹.
 ۳۲۰ ص.؛ جدول، نمودار؛ ۲۱/۵/۱۴۵ سم.
 ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸-۸۷۳-۷
 قیفا
 کتابنامه: ص. [۳۳۳] - ۳۴۰.
 رهبری
 Leadership :
 مدیریت
 Management :
 اعتمادی، مرجان، ۱۳۵۰ -
 حیدری، خلیل، ۱۳۴۹ -، ویراستار
 شرکت چاپ و نشر بازرگانی
 HD۵۷/۷:
 ۶۵۸/۲۰۹۲:
 ۷۳۹۳۲۰۰:



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

از رهبری ناب در صنعت به رهبری ناب در سازمان های دولتی
 کاربرد استراتژی پژوهشی نظریه داده بنیاد

نویسندگان: دکتر مهدی حمزه پور، دکتر مرجان اعتمادی
 ویراستار علمی: دکتر خلیل حیدری

صفحه آرا: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

طراح جلد: فیض علی ملازاده

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۹

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸-۸۷۳-۷

لینوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد نشر مکتوب: ۶۶۴۳۹۲۰۶ - ۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / digital.cppc.ir

فروشگاه های اینترنتی: WWW.CPPC.ir / WWW.1CPPC.ir



پیشگفتار

همگی ما زیستن در این دنیا را فقط و فقط «یک بار» تجربه می کنیم. بین لحظه تولدمان در این جهان و هنگام کوچمان از این نشئه، زمان و فرصتی بسیار کوتاه و گذرا به نام «عمر» در اختیارمان قرار دارد. سر نوشت ما در اوج یا حضیض، بستگی کامل به نوع رهبری و مدیریت عمرمان دارد. در زمانه امروزین ما، پدیده‌ای به نام سازمان، اعم از دولتی، خصوصی و خصوصی، بیشترین سهم را در گذران عمر جوامع انسانی در قالب فعالیت‌های سازمانی برعهده دارد.

پرواضح است که کیفیت اداره سازمان‌ها نقشی بی‌بدیل در بهره‌ور کردن اوقات انسان‌های شاغل در آن‌ها دارد. به همین دلیل، مدیریت و رهبری سازمان‌ها، کلیدی‌ترین و حساس‌ترین نقش و جایگاه در هر سازمان می‌باشد. یکی از سازمان‌های بسیار موفق در امر مدیریت و رهبری، سازمان صنعتی تویوتای ژاپن است. سازمانی که با سبک رهبری منحصر به فردش تأثیرات عمیقی را در اداره سازمان‌های دیگر در برداشته است و توانسته است به عنوان یک الگوی مرجع خودش را در ادبیات موضوع مدیریت و رهبری مطرح کند. سازمانی که در عمل، انسان در سازمان را والاترین

سرمایه می داند و می کوشد تا در بستری عالمانه، برنامه ریزی شده و هدفمند، آموزش و توسعه سرمایه های انسانی خویش را در عین رعایت دقیق احترام به افراد، ارتباطات و شفافیت وجهه همت خود قرار دهد.

براین مبنا، پژوهش گسترده، عمیق و نظام یافته ای را در این زمینه آغاز کردیم که منجر به انتشار کتابی با عنوان «درآمدی بر رهبری ناب؛ تبلوری از رهبری صنعت» شد که با استقبال بسیار خوب اساتید، دانشجویان، مدیران و علاقه مندان این حوزه مواجه شد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم که ادامه پژوهش های نظری و کاربردی خویش را در این زمینه با انتشار کتابی دیگر تحت عنوان «از رهبری ناب در صنعت به رهبری ناب در سازمان های دولتی؛ کاربرد استراتژی پژوهشی نظریه داده بنیاد» به اشتراک بگذاریم.

کتاب حاضر از سه بخش و شش گفتار اختصاصی به شرح ذیل تشکیل یافته است:

- بخش اول، رهبری ناب، شامل سه گفتار رهبری، مفاهیم ناب و رهبری ناب است که توضیح و تشریح مفاهیم اصلی و بنیادین این سبک رهبری موضوع عمده این سه بخش نخست می باشد.
- بخش دوم، سازمان های دولتی، شامل دو گفتار ناب در سازمان های دولتی و رهبری در خدمات دولتی است که به تعریف و تبیین مفاهیم ناب و رهبری ناب در زیست بوم سازمان های دولتی می پردازد.
- بخش سوم، اکتشاف الگوی رهبری ناب در سازمان های دولتی مورد بحث قرار گرفته است که فرآیند دقیق و قابل آموزش اجرای پژوهش کاربردی الگوی رهبری ناب در محیط راهبردی سازمان های دولتی را نشان می دهد.

امید داریم که تالیف و تدوین این دو کتاب رهبری ناب در راستای انتظام، اکتشاف و معرفی الگوها و سبک های موفق مدیریت و رهبری، گامی اثرگذار و پیش برنده در ارتقای کیفیت دانش و اجرای رهبری و مدیریت در سازمان های مورد نظرمان باشد.

فهرست مطالب

پیشگفتار	۳
بخش اول: رهبری ناب	۹
مقدمه	۹
۱-۱ گفتار اول: رهبری	۱۳
۱-۲ گفتار دوم: مفاهیم ناب	۵۶
۱-۳ گفتار سوم: رهبری ناب	۹۷
۱-۴ چارچوب نظری برگرفته از مفاهیم رهبری ناب	۱۷۱
بخش دوم: سازمان‌های دولتی	۱۷۳
مقدمه	۱۷۳
۲-۱ گفتار چهارم: ناب در سازمان‌های دولتی	۱۷۶
۲-۲ گفتار پنجم: رهبری در خدمات دولتی	۱۸۹
بخش سوم: اکتشاف الگوی رهبری ناب در سازمان‌های دولتی	۱۹۷
گفتار ششم: سیر اکتشاف و ساخت الگوی رهبری ناب در سازمان‌های دولتی	۱۹۷
مقدمه	۱۹۷
۳-۱ مراحل نظریه داده بنیاد	۱۹۹
۳-۲ ممیزی پژوهشی نظریه داده بنیاد	۲۱۲
۳-۳ فرایند تحلیلی پژوهش حاضر	۲۱۵
۳-۴ تحقق کفایت یا اشباع نظری:	۲۱۷
۳-۵ تشریح مقوله‌ها به بدست آمده در روش داده بنیاد	۲۲۰
۳-۶ جمع بندی	۲۶۹
پیوست	۲۷۳
منابع	۳۳۳