

۲۲۴۹ ۲۲۴۹

کار را تمام کن

سفر به کارآفرینی از ایده تا گشایش

www.ketab.ir

نویسنده: دکتر رز ایملی لورنزو

مترجم: محبوبه عزیزی پور

نشر چالش

سرشناسه	لورنزو، رز ایمیلی Lorenzo, Rose Emily
عنوان و نام پدیدآور	کار را تمام کن / نویسنده رز ایمیلی لورنزو؛ مترجم محبوبه عزیزی پور
مشخصات نشر	تهران: چالش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۱۲ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۰۸-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
موضوع	شرکت‌های اقتصادی جدید- کارآفرینی
موضوع	New business enterprises- Entrepreneurship
شناسه افزوده	عزیزی پور، محبوبه، ۱۳۶۷-، مترجم
رده‌بندی کنگره	HD۶۲/۵
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۱۱



کار را تمام کن
 نویسنده: دکتر رز ایمیلی لورنزو
 مترجم: محبوبه عزیزی پور
 طراح جلد: حسین افشاره
 امور فنی و صفحه‌آرایی: نشر چالش

چاپ و صحافی: فرشویه

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۰۸-۲

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۰ تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

فروشگاه چالش: خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۴۱۵

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
 کلاً و جزاً بصورت چاپی، الکترونیک، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
 ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست



- ۶..... بیوگرافی نویسنده.....
- ۸..... مستکفان.....
- ۱۱..... فصل ۱: سفر خود را آغاز کنید.....
- ۲۵..... فصل ۲: ایده خود را گسترش دهید.....
- ۳۹..... فصل ۳: یک نقشه راه ایجاد کنید.....
- ۴۹..... فصل ۴: یک تشکیلات ایجاد کنید.....
- ۵۹..... فصل ۵: یک مارک (برند) بسازید.....
- ۷۱..... فصل ۶: امور مالی خود را درک کنید.....
- ۸۷..... فصل ۷: سرمایه انسانی را توسعه دهید.....
- ۹۳..... فصل ۸: از مالیات و اظهارنامه مالیاتی مصلح باشید.....
- ۹۹..... فصل ۹: به یک رهبر تبدیل شوید.....
- ۱۰۹..... فصل ۱۰: بسازید و رشد کنید.....

پیشگفتار

من بسیاری از پایداری‌ترین اشتباهاتی را که صاحبان مشاغل کوچک، اغلب در طول سفر خود به سمت کارآفرینی انجام می‌دهند را مرتکب شدم؛ داشتن و اداره‌ی چندین کسب و کار کوچک، از شرکت تولید یک فیلم گرفته تا نفاخت تجاری، با این حال، از آن اشتباهات، تجربه‌های قابل یادگیری مورد توجهی به دست آمده که به من اجازه می‌دهد تا آن‌ها را به صاحبان مشاغل کوچک دیگر که ممکن است همان خطاهای تجاری یا مشابه آن‌ها را تجربه کنند، به اشتراک بگذارم. در بازتاب سفر کارآفرینانه‌ام، متوجه شدم که اطلاعات بسیار زیادی موجود بود که من هنگامی که می‌خواستم برای اولین بار کسب و کارم را شروع کنم، نمی‌دانستم؛ و بیشتر آنچه که من می‌دانستم اطلاعات بد یا غلطی بود و یا اصلاً به تجارت من مربوط نمی‌شد.

من در کل سفرهایم با افراد بسیاری روبرو شده‌ام که ایده‌های باور نکردنی و تمایل به داشتن یک کسب و کار را داشتند، اما خود آن‌ها هم می‌پرسند، باید از کجا شروع کنم؟ من همیشه مجذوب داستان‌های افرادی شده‌ام که با پول کم یا بدون پول کسب و کاری را شروع کرده‌اند و حالا تجارت آن‌ها یک شرکت جهانی شده است. آن‌ها چگونه این کار را کرده‌اند؟ مهارت‌های لازم برای دستیابی به چنین موفقیتی چه بوده است؟ آیا آن‌ها مربی یا کسی را داشته‌اند که راه را به آن‌ها نشان داده است؟

اگر شما تا به حال به شروع کردن کاری فکر کرده‌اید و مطمئن نبوده‌اید که آن کار کجا شروع کنید، این کتاب می‌تواند اطلاعاتی در مورد چگونگی راه‌اندازی و تدوین یک تجارت به شما بدهد؛ این کتاب با ذهنیت کارآفرینی شروع می‌شود و شما را برای ایجاد تجارتان از طریق موضوعاتی مانند ایجاد یک ایده یا مفهوم، ایجاد یک بیانیه‌ی مأموریت و چشم‌انداز، شناخت مشتری خود، اهمیت یک طرح تجاری، تشکیل‌های تجاری، نام تجاری، درک مالی، مالیات و سرمایه‌انسانی راهنمایی می‌کند. در نهایت این کتاب می‌تواند به شما کمک کند تا تصویری روشن از تجارت خود و مسیری را که باید برای شروع به آن بروید، ایجاد کنید.