

مدیریت فرآیند کسب و کار

مولفین:

ملیکا ملک آرا - محسن صادقی نیه

الهام خورسند

ویراستاران:

عبدالرضا بوالوردی نژاد شیرازی

نجمه سلیمان پور

نظارت بر محتوا:

دکتر مجید کوثری

۱۳۹۹

سرشناسه	: ملیکا ملک‌آرا، ۱۳۵۶ - melika Molkara
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت فرآیند کسب و کار / مولفین ملیکا ملک‌آرا، محسن صادقی‌نیه، الهام خورسند؛ ویراستاران عبدالرضا بوالوردی‌نژاد شیرازی، نجمه سلیمان‌پور؛ نظارت بر محتوا مجید کوثری.
مشخصات نشر	: تهران: اندیشه نوآوران، ۱۳۹۹ هـ
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص.
شابک	: 978-622-681575-8 : ۵۱۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت.
موضوع	: Management:
موضوع	: کسب و کار -- مدیریت
موضوع	: Business -- Management:
موضوع	: برنامه ریزی رهبردی
موضوع	: Strategic planning:
شناسه افزوده	: صادقی، محسن، ۱۳۴۹ - [مهندس]
شناسه افزوده	: Sadeghi, Mohsen
شناسه افزوده	: خورسند، الهام، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: Khorsand, Elham
شناسه افزوده	: کوثری، مجید، ۱۳۴۲
رده بندی کنگره	: ۶۵۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۵۰۴۰۶

مدیریت فرآیند کسب و کار

عنوان کتاب	: مدیریت فرآیند کسب و کار
ناشر	: موسسه اندیشه نوآوران، ۱۳۹۹
دفتر انتشارات	: تهران - خ انقلاب - پنج سمیران - خ نور، حمیدی - پلاک ۳۷ - واحد ۱۲ - ۷۷۶۴۱۰۸۹
مولفین	: ملیکا ملک‌آرا، محسن صادقی‌نیه - الهام خورسند
ویراستاران	: عبدالرضا بوالوردی‌نژاد شیرازی - نجمه سلیمان‌پور
نظارت بر محتوا:	: مجید کوثری
سطح:	:
گرافیکست و طراح جلد	: مریم پیغامی اشرفی نویر
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۹
چاپ و صحافی	: موسسه اندیشه نوآوران، ۱۳۹۹.
ناظر چاپ	: موسسه اندیشه نوآوران، ۱۳۹۹.
قیمت	: ۵۱۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۱۵-۷۵-۸

ISBN:978-622-6815-75-8

فهرست

۱	مدیریت استراتژیک و تفکر استراتژیک چیست؟
۱	تفکر استراتژیک:
۱	Plan (طرح):
۱	Ploy (اقدام و تمهید):
۱	Pattern (الگو):
۲	Position (جایگاه):
۲	Purpose (هدف):
۲	Push (هل دادن و ترغیب):
۲	هدف: (purpose)
۲	فواید تدوین طرح استراتژیک:
۳	نقطه تمرکز:
۳	مسیر موفقیت:
۳	دستور العمل‌های عملیاتی:
۴	حفظ بایداري علی‌رغم ورود و خروج کالاهای
۴	یاد آورنده تصویر کلی:
۵	در ارتباط با اهداف سازمانی:
۵	قدرت هدف:
۶	ایجاد و تدوین اهداف تیمی:
۹	تاریخچه مدیریت دانش:
۱۰	فرآیندهای دانش محور:
۱۱	تعقل گرایی در مدیریت فناوری اطلاعات:
۱۱	مبانی مدیریت دانش:
۱۲	مزیت‌های مدیریت دانش:
۱۲	فراسوی اجرا:
۱۳	نوآوری:
۱۵	طرح راهبردی ناسا برای مدیریت دانش:
۱۷	تعریف مدیریت:
۱۷	سطوح مدیریت: Mangement Levels
۲۰	۱. مسئولیت‌های مدیریت:
۲۱	وظایف و اصول شش گانه مدیریت به شرح زیر است:
۲۴	موانع خلاقیت و نوآوری در سازمان:
۲۶	برخی از ویژگی‌های یک مدیر موفق:
۲۷	سیستم:
۲۷	خصوصیات مشترک و مهم سیستم‌ها:
۲۸	اجزای یک سیستم:
۲۸	ویژگی‌های سیستم باز:
۳۰	سازمان:
۳۰	یک سازمان:

۳۰	ویژگی های یک سازمان:
۳۱	فرآیند توسعه سازمانی
۳۱	۱. آنتروپی منفی در سازمان Negative entropy in organization
۳۲	۲. مدیریت موفق successful management
۳۶	۳. عقلانیت محدود: Bounded Rationality
۳۶	۴. سکوت سازمانی: Silence Organizational
۳۷	۵. بوروکراسی: Bureaucracy
۳۸	۶. هدف گذاری Goal setting
۴۰	۷. چند قانون مدیریتی:
۴۲	۸. استراتژی جایگاه سازمان
۴۳	۹. اختیار مدیر اعتماد مدیر، آمادگی مدیر:
۴۴	۱۰. دموکراسی: Democracy
۴۶	۱۱. اصول گراش مایول (مدیریت علمی):
۴۸	۱۲. مدیریت علم: تیلور:
۴۸	۱۳. مدیریت تعارض Opposition
۴۹	۱۴. بهره وری = اثربخشی / کارایی
۵۱	۱۵. هوش مدیریتی:
۵۲	۱۶. هماهنگی:
۵۳	۱۷. یادگیری سازمانی
۵۴	۱۸. عدالت سازمانی
۵۵	۱۹. ارزش محوری: core value
۵۶	۲۰. بهره‌وری سازمانی: Organizational
۵۷	۲۱. پاسخگویی در مدیریت
۵۸	۲۲. تئوری های مدیریت
۶۷	۲۳. تجزیه تحلیل تعاملی و حالات من
۶۸	۲۴. هزینه فرصت:
۶۸	۲۵. هنر مدیریت - علم مدیریت knowledge - art management
۶۸	۲۶. کمال گرایی perfectionism
۷۰	۲۷. فلات شغلی: plateau job rejection
۷۱	۲۸. تحلیل رفتگی شغلی:
۷۳	۲۹. (ساختار، رسمیت، تمرکز) در سازمان structure, formalization, centralization
۷۴	۳۰. سینرژی در سازمان synergy
۷۵	۳۱. شناخت اجتماعی social cognitive:
۷۷	۳۲. تبادل اجتماعی social exchange:
۷۹	۳۳. مدیریت محیط:
۸۰	۳۴. چرخه حیات سازمان:
۸۱	۳۵. ارزش های رقابتی:
۸۲	۳۶. فرهنگ سازمانی: organizational culture
۸۳	۳۷. تکامل سازمانی:
۸۵	۳۸. فناوری در سازمان

۸۸	۳۹. ادھوکراسی
۸۹	۴۰. طراحی شغل:
۹۱	۴۱. نظریه سازمان:
۹۴	خط مشی و استراتژی
۹۶	فرآیندها
۹۷	تفاوت رهبریت و مدیریت
۹۹	ساختار سازمانی:
۹۹	شکل و ره آورد
۹۹	ارائه تعریفی از ساختار سازمانی
۱۰۰	شکل ساختار
۱۰۰	پیچیدگی
۱۰۱	تفکیک کارها در سطح انتی
۱۰۱	پیچیدگی سازمان در سطح عمودی
۱۰۱	پیچیدگی سازمان از نظر پراکندگی احدا
۱۰۲	هماهنگی و کنترل
۱۰۳	قدرت
۱۰۳	ماهیت قدرت در سازمان
۱۰۳	تعریف قدرت
۱۰۳	روابط قدرت
۱۰۴	انواع قدرت
۱۰۴	منابع و پایگاه های قدرت
۱۰۵	روابط افقی قدرت
۱۰۵	تشکیل دسته ها و ائتلاف ها
۱۰۵	طیف قدرت در سازمان
۱۰۶	تصمیمات استراتژیک
۱۰۶	متغیرها و عوامل محدود کننده
۱۰۷	روش بخردانه
۱۰۸	قدرت و تصمیم گیری
۱۰۹	فرایند تصمیم گیری
۱۳۰	منابع