

مباحث نو و ویژه در نوشتن طرح کسب و کار

دکتر علیرضا مقدسی

عضو هیات علمی دانشگاه امام رضا (ع)

مهندس رامونا میرحاجیان مقدم

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

انتشارات

آهنگ قلم

پاییز ۱۳۹۹

مباحث نو و ویژه برای نوشتن طرح کسب و کار

دکتر علیرضا مقدسی
عضو هیات علمی دانشگاه امام رضا (ع)
مهندس رانونا میرحاجیان مقدم
دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

طرح جلد
امور چاپ
نوبت چاپ
شمارگان
شابک
قیمت

سعید کریمایی
رحیمی: زاده
اول / ۱۳۹۹ / تابستان
۱۰۰۰ ورق
۷۸-۲۰۰-۲۲۵۱۶۰-۲
۳۵۰۰۰ تومان



آهنگ قلم

مشهد/ کدپستی ۹۱۳۵۹۶۳۷۱۹
۰۵۱۳۷۲۲۳۰۹-۰۹۱۵۲۲۹۱۹۰۶
info@ahangheghalam.ir
www.ahangheghalam.ir

ناشر
نشانی ناشر
تلفن
پست الکترونیکی
سایت

به استناد قوانین جهانی و ملی مالکیت فکری
تمامی حقوق این اثر محفوظ است.
Ahangheghalam Press all rights reserved.

مقدس، علیرضا، ۱۳۵۶-	سرشناسه
مباحث نو و ویژه برای نوشتن طرح کسب و کار/علیرضا مقدس، رامونا میرحاجیان مقدم.	عنوان و نام پدیدآور
خراسان رضوی: آهنگ قلم، ۱۳۹۰.	مشخصات نشر
۱۹۸ص: جدول، نمودار.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۲۲۵۱۶۰-۲	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
یادداشت	یادداشت
کتابنامه.	
طرح نویسی در کسب و کار	موضوع
Proposal writing in business	موضوع
کسب و کار	موضوع
Business	موضوع
میر حاجیان مقدم، رامونا، ۱۳۶۳-	شناسه افزوده
۵/HF۵۷۱۸	رده بندی کنگره
۴۵۳/۶۵۸	رده بندی دیویی
۷۳۷۴۸۰۵	شماره کتابشناسی ملی
فیبا	وضعیت رکورد

به نام دانای هستی بخش

مقدمه

سازمان های امروزه موظفند به جای تقلید و تکرار از کسب و کارهای دیگر، محیط درونی و بیرونی سازمان را شناسایی کنند، مشکلات کسب و کار خود را رصد کنند و در پی یافتن راه حل مناسب باشند. در عصر حاضر که محیط بیرونی و درونی سازمان ها دائم در حال تغییر است رصد مداوم محیط گریز ناپذیر است. علاوه بر آن نیاز جامعه کنونی به کارآفرینان مشهود است. لازم است فرد کارآفرین با ایده های نو و خلاق، شناسایی فرصت های جدید و بسیج منابع، مبادرت به ایجاد کسب و کار و شرکت های نو، سازمان های جدید و نوآور کند. کارآفرینی در هر جامعه ای، منفعتی چون رشد و توسعه اقتصادی، بهره وری، ایجاد تکنولوژی، محصولات و خدمات جدید به ارمغان می آورد.

در یک سازمان، نیل به اهداف عالیه؛ دستیابی و حفظ تعالی و پویایی سازمان، هماهنگی ارکان آن و حرکت در مسیر برنامه در گرو طرح و برنامه مدون است. سند طرح و برنامه سازمان، اصول و راهکارهای توسعه سازمان را معرفی می کند. نقش ها را مشخص کرده و اقدامات لازم را تعریف می کند. این سند مبنای طرح کسب و کار سازمان است. طرح کسب و کار خلاصه ای مکتوب از اهداف کسب و کار است که نحوه سازمان دهی منابعی را مشخص می کند. این طرح به منزله نقشه راهنما در انجام مراحل شغلی و معیاری برای سنجش میزان پیشرفت است. همچنین، میزان پول و سرمایه ای را که بناست سرمایه گذار هزینه کند، را مشخص می کند. هنگام شروع به کار سازمان ها یا راه اندازی بخش و تعریف پروژه های جدید، برنامه جامع کسب و کار سازمانی می تواند کمک خوبی برای جذب کمک های مالی سازمان ها و ارگان های مختلف باشد. طرح جامع کسب و کار باید مدام در جریان بررسی و در صورت لزوم بازنگری شود.

لزوم نگارش طرح کسب و کار در سازمان ها ما را بر آن داشت تا کتابی با عنوان "مباحث نوین برای نوشتن طرح کسب و کار" را بنویسیم. هدف از نگارش این کتاب آشنایی خواننده با نحوه نگارش طرح کسب و کار است. به این منظور مفاهیم عملیاتی و کاربردی طرح کسب و کار و

کلیات آن تشریح شده است، همچنین به منظور انتقال بهتر محتوا مثال های کاربردی طرح کسب و کار از نمونه های مختلف خدماتی، تولیدی و صنعتی طرح های کسب و کار آورده شده است. این کتاب از سه بخش و چهار فصل تشکیل شده است. این بخش ها به ترتیب "کلیات طرح کسب و کار"، "اجزاء اصلی طرح کسب و کار" و "پرسش ها و پاسخ های طرح کسب و کار" است. بخش اول کتاب خود شامل دو فصل "آشنایی با مفهوم کسب و کار" و "تهیه طرح کسب و کار" است. در هر فصل این کتاب نمونه هایی از طرح های کسب و کار واقعی ولی در بیشتر موارد با اسامی تغییر یافته بررسی و تحلیل شده است. استفاده از تمامی نمونه های مطرح شده با اجازه و کسب مجوز بوده است. همچنین در پاره ای از طرح های کسب و کار که به دلیل موضوعی و یا محتوایی امکان تغییر نام وجود نداشته، مولفان مجبور بودند که از خود اسامی واقعی این کسب و کارها استفاده کند^۱.

طرح های کسب و کار واقعی در این کتاب به دو شکل ظاهر شده اند. یکی به شکل مثال های واقعی در «متن اصلی و پنجره ها» و دیگری در قالب «کاربردها». مزیت اصلی این کار آشنایی بیشتر و جامع با تمام جنبه های کسب و کارهای موردنظر است. در کتاب "مباحث نوین برای نوشتن طرح کسب و کار" بیش از چهل کسب و کار مختلف خدماتی، تولیدی و صنعتی بررسی و تحلیل شده است. از این تعداد، یازده طرح در قالب کاربردها مطرح شده اند. جدول ۱ عنوان و شماره این طرح های کسب و کار و مثال ۱ نمونه ای از این طرح ها در قالب کاربرد است.

کاربرد ۱۵

عنوان طرح کسب و کار شرکت تولید شیشه شفاف

سرمایه گذاری در طرح تولید شیشه دو جداره و درب و پنجره U. P. V. C. شفاف

کاربرد ۱۵-۵- نمونه عملی و کاربردی از بیان عنوان طرح کسب و کار شرکت تولید شیشه شفاف

مثال ۱- نمونه ای از اشکال بیان و بررسی طرح های کسب و کار تحلیل شده (بررسی خلاصه)

۱- مولفان امیدوارند که ذکر این موضوع آن شاء الله... برای خوانندگان محترم ایجاد شایه ننماید و این کار صرفاً جنبه علمی، آموزشی و تحقیقی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

بخش اول : کلیات طرح کسب و کار

فصل اول - آشنایی با مفهوم کسب و کار

۱	مقدمه
۱	تعریف کسب و کار
۲	ویژگی های عمده کسب و کار
۲	اهداف کسب و کار
۳	انواع کسب و کار
۲۱	عناصر موفقیت کسب و کار
۲۳	مدل کسب و کار
۲۸	رهبری و مدیریت کسب و کار
۲۹	دلایل شکست کسب و کار
۳۰	نتیجه گیری

فصل دوم - تهیه طرح کسب و کار

۳۴	مقدمه
۳۴	دلایل و ضرورت های تهیه یک طرح کسب و کار
۳۵	تهیه کنندگان طرح کسب و کار
۳۶	مراحل و فرآیند تهیه طرح کسب و کار
۴۲	اهمیت فرایند تهیه طرح کسب و کار
۴۲	اصول تهیه طرح کسب و کار
۴۳	زمان تهیه طرح کسب و کار
۴۴	نحوه تنظیم و ارایه طرح کسب و کار

۴۷	مدت زمان تهیه طرح کسب و کار
۴۷	دام های تهیه طرح کسب و کار
۴۹	مهم ترین اصول فراموش شده در تهیه طرح کسب و کار
۵۰	علل احتمالی شکست طرح های کسب و کار
۵۱	پیشنادهایی برای تهیه طرح کسب و کار
۵۳	نتیجه گیری

بخش دوم: اجزاء اصلی طرح کسب و کار

فصل سوم- اسناد و مدارک و ضmann طرح کسب و کار

۵۶	مقدمه
۵۶	انواع مستندات و مدارک طرح کسب و کار
۵۸	نکات استفاده شده برای بیان انواع مستندات و مدارک طرح کسب و کار
۵۹	نمونه هایی از اسناد و مدارک و ضmann قابل آرایه در طرح کسب و کار
۶۵	نتیجه گیری
۶۷	پیوست ۱
۱۰۲	پیوست ۲

بخش سوم: پرسش ها و پاسخ های طرح کسب و کار

فصل چهارم- پرسش ها و پاسخ های متداول در خصوص طرح کسب و

کار

۱۲۲	مقدمه
۱۲۲	پرسش ها و پاسخ های متداول
۱۸۰	نتیجه گیری