

رسانه و آسیب اجتماعی



معدومه قاسمی

www.ketab.ir

فهرست

۲	مقدمه
۳	فصل اول
۱۶	فصل دوم
۲۴	فصل سوم

www.ketab.ir

هر جامعه ای به طور اجتناب ناپذیری با میزانی از مسائل اجتماعی روبه رو است. مسائلی از قبیل فقر، تبعیض، تورم و گرانی، فساد و بزهکاری، اعتیاد، ناکارآمدی حکومت و ... که همه جزئی از دل مشغولی های دائمی جامعه است. در کشور ما ایران به دلیل مسائل و پدیده های مختلف، من جمله سیر تحول بسیار پر شتاب، بروز اصلاحات در آزادی عمل و عقاید که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی آغاز و در زمان دولت اصلاحات شدت گرفت، جمعیت جوان (یکی از جوان ترین جمعیت های جهان) کشور، عدم وجود برنامه ریزی مناسب برای کنترل آسیب ها اجتماعی، روابط پیچیده و در هم اجتماعی و اداری و اقتصادی و نیز ده ها علل متعدد دیگر، مسائل های اخیر شاهد رشد روزافزون آسیب های اجتماعی هستیم.

این در حالی است که در سال های اخیر گروه های مختلف اجتماعی، تلقی های مختلفی از این قبیل مسائل و چگونگی برخورد با آن ها وجود دارد. غالباً در این میان نقش پژوهشگران و صاحب نظران اجتماعی، روشن فکران و رسانه ها در جلب توجه افکار عمومی به مسائل اجتماعی قابل تأمل است. اما همه مسائل بطور برابراه ای به سطح افکار عمومی کشیده نمی شود. مسائل توجه و زمان بیشتری را در فضای عمومی به خود اختصاص می دهند و برخی دیگر نه. که این است که نگاه جامعه به مساله، اهمیت و وزن مساله از نگاه جامعه و شدت آسیبی که مساله متوجه جامعه می سازد دارد.

در همین راستا برنامه ریزی علمی و مبتنی بر واقعیات جامعه امری اجتناب ناپذیر بوده تا با توجه به امکانات دولت و ظرفیت جامعه، آسیب های اجتماعی را اولویت بندی نماید و به تدریج به برنامه ریزی برای کنترل آن ها پرداخت.