

به نام خدا

۲۲. ۹۷۲

ایده‌بایی و خلاقیت ذهن پویا

www.ketab.ir

سارا سادات نوری، فریمه فاطمی



۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور: ایده‌یابی و خلاقیت ذهن پویا/ ساراسادات نوری، فریماء فاطمی.
مشخصات ظاهری: ۱۲۹ ص.: مصور (بخشی رنگی).

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: خلاقیت هنری

موضوع: (Literary, artistic, etc.) Creation

موضوع: خلاقیت

موضوع: طراحی لباس-- نوآوری

موضوع: Fashion design-- Technological innovations

رده بندی دیویی: ۳۵/۱۵۳ شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۵۲۳۸۳

سرشناسه: فاطمی، فریماء، ۱۳۶۴ -

مشخصات نشر: تهران: آیندگان، ۱۴۰۰.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۸-۰۹۷-۶

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۲۳] - ۱۲۹.

موضوع: اندیشه و تفکر خلاق

موضوع: Creative thinking

موضوع: Creative ability

شناسه افزوده: نوری، ساراسادات، ۱۳۶۲ -

رده بندی کنگره: ۴۰۸BF



انتشارات کتاب

www.ketab.ir

عنوان

ایده‌یابی و خلاقیت ذهن پویا

ناشر

آیندگان

گردآوری و تدوین: سارا سادات نوری، فریماء فاطمی

نوبت چاپ

اول ۱۴۰۰

چاپ و صحافی

بهمن

قیمت

۸۵۰۰۰۰ ریال

تیراژ

۱۰۰۰ مجلد

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۳۹۸-۰۹۷-۶

تهران، انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان شهدای ژاندارمری، ساختمان ایرانیان، پلاک ۵۸، طبقه سوم، واحد ۱۱

تلفن: ۶۶۴۱۶۵۲۵ و ۶۶۴۹۸۵۲۸

ayandeganpub@Gmail.com

www.Ayandeganpub.com

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۱
ایده یابی.....	۱۵
تعریف ایده.....	۱۵
راه های پرورش ایده.....	۱۶
تکنیک های ایده یابی.....	۲۰
طوفان فکری:.....	۲۰
روش نقشه ذهنی:.....	۲۲
تداعی آزاد:.....	۲۳
تکنیک اسکمپر:.....	۲۳
ایده یابی در هنرهای تجسمی.....	۲۴
تعریف خلاقیت.....	۲۵
تعریف تفکر خلاق.....	۲۷
انواع خلاقیت.....	۳۲
مدل های خلاقیت.....	۳۳
موانع خلاقیت.....	۳۴

۳۴	 کاربرد خلاقیت
۳۵	 اهمیت خلاقیت
۳۸	 ارتقاء خلاقیت
۳۹	 خلاقیت و هنرهای تجسمی
۳۹	 خلاقیت و نقاشی
۴۱	 عناصر تشکیل دهنده و اصول طراحی
۴۱	 نقطه:
۴۲	 خط:
۴۵	 سطح:
۴۵	 شکل:
۴۶	 حجم:
۴۶	 بافت:
۴۸	 ریتم:
۴۹	 تضاد (کنتراست):
۵۲	 رنگ
۵۳	 بافت
۵۴	 حجم و فضا
۵۵	 زمان و جنبش
۵۶	 اصول طراحی دو بعدی و سه بعدی
۵۹	 تکنیک‌ها و روش
۶۰	 مدیوم‌ها یا واسطه‌ها در نقاشی
۶۰	 ابزارهای خلق ایده در نقاشی

۶۱	اشکال مدرن.....
۶۲	پرتره.....
۶۳	خلاقیت و تصویر سازی.....
۶۵	ایده پردازی و خلاقیت در گرافیک.....
۶۶	فرآیند پرورش خلاقیت در گرافیک.....
۶۷	خلاقیت در گرافیک و تبلیغات.....
۶۹	اغراق:.....
۷۰	تضاد:.....
۷۱	تقسیم بندی:.....
۷۲	تکنیک های متفاوت اجرا:.....
۷۳	تکرار و تکثیر:.....
۷۴	همجواری دو زمان:.....
۷۴	ترکیب تصویر:.....
۷۵	جان انگاری:.....
۷۶	تغییر موقعیت:.....
۷۷	تغییر زاویه دید:.....
۷۸	نمادهای تصویری:.....
۷۹	حذف کردن:.....
۷۹	همنشینی تطبیقی:.....
۸۰	تغییر در پرسپکتیو:.....
۸۱	تغییر کارکرد:.....
۸۱	اقتباس کردن:.....

پیشگفتار

مفهوم خلاقیت و ذهن خلاق همواره به عنوان یکی از شاخصه های بنیادین در شکل گیری اثر هنری موفق مورد توجه قرار داشته است. مولفان این کتاب بر این اعتقادند که با آموزش و ایجاد راهکارهایی برای ارتقای فکری و ایجاد ایده های خلاق می توان در زمینه انتقال صحیح مفاهیم و ساخت محتوا موثر بود؛ همچنین هنر در سالهای اخیر تحولات بسیاری یافته و برای هم راستا شدن با پیشرفتهای جهانی باید تغییراتی در تصورات و افکار پدید آورد تا بتوان شاخه های خلاقیت را به طرق مختلف نشر داد. طرح کلی این کتاب بر پایه ایده یابی و خلاقیت است که افراد مختلف حاضر در رشته های مختلف هنری و نیز افرادی خارج از حوزه هنر می توانند با مطالعه این کتاب به دریافت اطلاعات لازم در خصوص ذهن پویا و مبدع فائق آیند.

در ابتدای کتاب فهرست جامع و کاملی از عنوانهای مورد بحث وجود دارد و هر فصل کتاب شامل تقسیم بندی هایی از عناوین مورد بحث است که بر اساس رشته های مورد نظر تفکیک شده اند و بحثهای مشترک

در یک زیر مجموعه آمده‌اند. تاکید ما بر ایده‌یابی و ارتقای سطح کیفی خلاقانه آثار است که برای شاخه‌های مجزایی چون گرافیک، نقاشی و طراحی لباس در نظر گرفته شده‌اند.

نگارش این کتاب بر اساس تعاریف و درسنامه‌هایی است که مخاطب را برای رسیدن به ایده‌های نو و ایجاد خلاقیت در آثار هنری به طرق و شیوه‌های مختلف راهنمایی کند. قرار گرفتن در محیطی هنری و فرهنگی شرایطی را ایجاد می‌کند که اشخاص بتوانند تجربیات، استعدادها و توانمندیهایشان را خلق کنند اما برای موفقیت بیشتر در این راه، به آموزش و شناخت راهکارهایی برای ارایه بهتر محتوا نیاز است. در بخش ابتدایی این کتاب عنوان ایده‌یابی مورد بررسی و شناخت قرار می‌گیرد؛ در ادامه مبحث تکنیکهایی برای ایده‌یابی مطرح می‌گردد که به کمک آنها می‌توان از مرحله انتخاب ایده گذر کرد. در بخش دوم کتاب، مطالب مربوط به خلاقیت گنجانده شده‌است؛ همچنین تعاریف، تکنیکها و کاربردها به طور کامل مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و به تفکیک رشته‌های مختلف هنری مفاهیم به صورت تصویری نیز نشان داده می‌شوند. آنچه کتاب پیش رو را از دیگر کتابهای انتشار یافته در حوزه خلاقیت، ذهن خلاق و ایده‌یابی متمایز می‌سازد تاکید بر شناخت و آموزش بر اساس تصاویر که فرآیندی مستمر را در ذهن به وجود می‌آورد تا نتیجه موثرتری را برای مخاطبین ایجاد کند.