

جعبه جادویی و کتاب

دُرِیران سفیدی





سرشناسه: سفیدی، داریوش، ۱۳۵۳-

عنوان و نام پدیدآورنده: جعبه جادویی و کتاب/ داریوش سفیدی.

مشخصات نشر: اردبیل: جنت سرا، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۸۸ص. جدول، آمار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۱۵۴-۶: ۴۰۰۰۰۰ ریال

ضبط فهرست نویسی: فیبا

موضوع: رسانه های گروهی -- ایران -- تأثیر

Mass media -- Iran -- Influence

موضوع: کتاب و خوانندگی -- جنبه های اجتماعی

Books and reading -- Social aspects

موضوع: خواندن -- ایران -- ترویج

Reading promotion -- Iran

رده بندی کنگره: ۱۲۰۰/۳۰۲

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۱۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۳



جعبه جادویی و کتاب

نویسنده: داریوش سفیدی

ناشر: جنت سرا

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۱۵-۴-۶

طرح روی جلد: سودا میرزاجیمی

صفحه آرای: امیررضا نوریان

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

پست الکترونیک: jannatsarabooks@gmail.com

فهرست

مقدمه.....	۷
فصل اول/ کتاب و کتاب خوانی؛ گنج و گنجینه های بی بدیل.....	۱۱
فصل دوم/ مطالعات و تحقیقات انجام شده در خصوص تاثیر	
تلویزیون بر سرانه کتاب خوانی.....	۲۱
فصل سوم/ کتابخانه های عمومی.....	۲۴
فصل چهارم/ وسایل ارتباط جمعی و تلویزیون.....	۴۱
فصل پنجم/ مطالعه میدانی میزان تاثیر برنامه های تلویزیون بر	
سرانه کتاب خوانی.....	۵۹
فصل ششم/ بحث پایانی و نتیجه گیری.....	۶۷
منابع و مآخذ.....	۷۹

مقدمه

کتابخانه‌های عمومی، مکان‌هایی هستند که به افراد یک جامعه در منطقه به صورت رایگان و یا با دریافت مبلغی ناچیز خدمات ارائه می‌کنند. آن‌ها ممکن است به عموم مردم و یا طبقه خاصی از استفاده‌کنندگان مانند جوانان، بیماران، کارکنان و... خدمت‌رسانی کنند، بنابراین هدف کتابخانه‌های عمومی، خدمت به عموم مردم یا جامعه‌ای خاص از آن‌ها است. وظیفه اساسی کتابخانه‌های عمومی فراهم کردن هر گونه مالیه، برای رفع نیازهای اطلاعاتی افراد و گروه‌های مختلف اجتماعی است. کتابخانه‌های عمومی از طریق آموزش، اطلاع‌رسانی، پر کردن ساعات فراغت، ایجاد سرگرمی برای افراد جامعه به پیشرفت و رشد فرهنگی جامعه کمک می‌کنند. از این جهت است که کتابخانه‌های عمومی را دانشگاه عمومی مردم دانسته‌اند، پس می‌توان گفت کتابخانه عمومی نهادی است ضروری و جزء جدائی‌ناپذیر جامعه امروزی. حساب می‌آید و نقشی مهم در آن ایفا می‌کند. توسعه کتابخانه‌ها و ایجاد مراکز مطالعاتی و اطلاعاتی جهت کسب آگاهی مردم در یک جامعه می‌تواند نشانه‌ای از رشد فکری و فرهنگی مردم آن جامعه باشد. (در جهان امروز، رشته‌های مختلف علوم، به سرعت تمام به پیش می‌رود و با مطالعه در علوم و فنون مختلف، مجهولات عدیده‌ای حل

و نوشته‌های علمی در اندک زمانی کهنه و منسوخ شده و نوشته‌های جدید جایگزین آن‌ها می‌گردد.) مردم باید برای انجام فعالیت‌های شخصی، حرفه‌ای و آموزشی‌شان، بر مهارت‌های پردازش اطلاعات تسلط داشته باشند در این خصوص، تبحر در کاربرد ابزارهای فن‌آوری اطلاعات کافی نیست، بلکه یادگیرندگان باید توانایی برآوردن اطلاعات را نیز داشته باشند. برای آماده ساختن نسل جوان جهت سازگاری با نیازهای روزافزون جامعه اطلاعاتی در دنیای دیجیتال، مراکز آموزشی باید فرصت‌های کسب مهارت‌های پردازش اطلاعات و نگارش مناسب استفاده از فن‌آوری اطلاعات را برای یادگیرندگان ایجاد کنند که در این خصوص، مهارت‌های سواد اطلاعاتی، این دانش و نگارش را فراهم می‌سازد. در طول بیش از یک نسل پژوهش فعال در زمینه آثار رسانه‌های جمعی، بی‌تردید پیشرفت‌های مهمی در خصوص تفکر درباره فرآیند اثرگذاری وجود داشته است. بر اساس این نظریات رسانه‌های جمعی نه تنها به صورت مستقیم بر افراد اثر می‌گذارد بلکه بر فرهنگ، ذخیره دانش، هنجارها و ارزیابی‌هایی که مخاطبان می‌توانند با استفاده از آن‌ها خطوط رفتاری خود را انتخاب کنند نیز اثر می‌گذارد. رسانه‌های ارتباطی خواه برای آموزش برنامه‌ریزی شده باشند و خواه نه آموزش دهنده‌اند؛ زیرا مردم همواره از آن‌ها تأثیر می‌پذیرند و می‌آموزند.