



آکادمی GISPlus تقدیم می‌کند

اجرای موفق GIS در سازمان‌ها

آموزه‌هایی برای موفقیت GIS در سازمان شما

منصور ادیبی
سعید جوی زاده

سرشناسه : آدیبی سده، منصور، ۱۳۶۴ -
 عنوان و نام پدیدآور: اجرای موفق GIS در سازمانها : آموزه‌هایی برای موفقیت در GIS در سازمان
 شما/منصور ادیبی، سعید جوی زاده.
 مشخصات نشر: کرج: پیدار، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۳۷ ص.: مصور: ۱۴/۵×۲۱/۵ س م.
 شابک: ۱-۸۸-۸۷۲۰-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 عنوان دیگر : آموزه‌هایی برای موفقیت در GIS در سازمان شما.
 موضوع: سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی
 Geographic information systems
 نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
 Management information systems
 شناسه افزوده : جوی‌زاده، سعید، ۱۳۵۷ -
 رده بندی کنگره: ۷۰/۲۱۲ GY
 رده بندی دیویی: ۹۱۰/۲۸۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۲۵۹۰
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیا



❖ نام کتاب: اجرای موفق GIS در سازمانها

❖ مؤلف: منصور ادیبی، سعید جوی زاده

❖ ویراستار: امیرحسین اکبریان

❖ صفحه آرا: امیرحسین اکبریان

❖ ناشر: پیدار

❖ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

❖ شمارگان: ۱۰۰۰

❖ شابک: ۱-۸۸-۸۷۲۰-۶۰۰-۹۷۸

❖ قیمت: ۹۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای نویسنده محفوظ است

نشانی: کرج - رجایی شهر - فاز ۲ - خیابان ۷ غربی - پلاک ۹۰

۰۹۱۲۹۱۵۶۷۴۸ - ۰۲۶۳۴۲۱۰۵۰۳ - ۰۲۶۳۴۲۱۰۵۰۷

Pidar.pub@gmail.com

فهرست مطالب

۱۹	مقدمه
۱۹	موفقیت GIS یعنی چه؟
۲۰	چرا می توانید به حرف های من اعتماد کنید؟
۲۱	تصمیم به نوشتن کتاب
۲۲	آغاز سفری لذت بخش
۲۵	فصل اول: رسالت GIS در سازمان ها
۲۸	داستانی از رسالت سامانه های اطلاعاتی
۲۹	نگاهی به رسالت GIS
۳۰	رسالت سازمان چیست؟
۳۱	رسالت GIS دقیقاً چیست؟
۳۲	تحقق رسالت GIS در سازمان
۳۷	مراحل تحقق رسالت GIS
۴۱	فصل دوم: آشنایی با GIS سازمانی
۴۲	معنای Enterprise
۴۳	تعریف سازمان
۴۳	ویژگی های سازمان
۴۵	تعریف GIS سازمانی
۴۵	GIS سازمانی چه چیزی نیست؟
۴۶	مقایسه GIS سازمانی با پروژه GIS
۴۷	چرا GIS سازمانی؟
۴۸	استفاده از GIS به صورت ابزاری

۴۹	استفاده از GIS به صورت عملیاتی
۵۱	استفاده از GIS به صورت تحلیلی
۵۳	پیاده سازی GIS سازمانی
۵۴	۷ نکته کلیدی در موفقیت GIS سازمانی
۵۵	چشم انداز سازمان و رهبری سازمان
۵۶	درک نقش GIS در موفقیت سازمان
۵۷	تدوین طرح جامع GIS سازمان یا GIS Masterplan
۵۸	پیگیری موثر GIS در سطح حاکمیتی سازمان
۵۹	نگرش تکامل تدریجی در سازمان
۶۰	پیاده سازی سامانه ها یا اجرای پروژه های GIS
۶۲	استخدام سرمایه های انسانی ستاره
۶۵	فصل سوم: نقشه راه GIS در سازمان ها (GIS Masterplan)
۶۶	نقشه راه GIS چیست؟
۶۹	طرح جامع GIS چیست؟
۷۰	هدف طرح جامع GIS چیست؟
۷۰	چرا طرح جامع GIS را نیاز داریم؟
۷۱	تدوین طرح جامع GIS سازمان
۸۱	فصل چهارم: زیرساخت مکانی در سازمان ها
۸۲	چرا زیرساخت مکانی مهم است؟
۸۴	تعریف زیرساخت مکانی
۸۴	زیرساخت مکانی همان زیرساخت داده های مکانی نیست
۸۵	چرا زیرساخت مکانی در سازمان ها مهم است؟

۸۶	اجزای زیرساخت مکانی سازمان
۸۷	ابعاد یک زیرساخت مکانی
۹۱	طراحی زیرساخت مکانی سازمان
۹۶	مسئول شکل‌گیری زیرساخت مکانی سازمان

۹۹ فصل پنجم: مدیریت پروژه‌های GIS

۱۰۱	مروری بر مفاهیم پایه پروژه
۱۰۱	برنامه یا Plan
۱۰۲	طرح یا Program
۱۰۲	پروژه یا Project
۱۰۲	چه پروژه‌ای موفق است؟
۱۰۳	مدیریت پروژه یعنی چه؟
۱۰۳	برنامه‌ریزی پروژه
۱۰۳	کنترل پروژه
۱۰۴	مدیر پروژه چه کسی است؟
۱۰۵	استانداردهای مدیریت پروژه
۱۰۶	مدیریت پروژه‌های GIS
۱۰۶	پروژه GIS موفق
۱۰۷	اعضای کلیدی تیم پروژه GIS
۱۱۰	چالش‌های پروژه‌های GIS در سازمان‌ها
۱۱۱	مهم‌ترین چالش پروژه‌های GIS
۱۱۲	کمیت GIS: راه‌کار مهم‌ترین چالش پروژه‌های GIS
۱۱۴	ویژگی‌های کمیت GIS
۱۱۵	چند نکته برای مدیر پروژه GIS

مقدمه

این کتاب، برای کارشناسان GIS، مدیران GIS، مدیران IT، مشاوران GIS و مدیران ارشد سازمان‌ها نوشته شده است. تمام افرادی که در سازمان‌ها و شرکت‌ها به نحوی با GIS سروکار دارند، می‌توانند از مطالب این کتاب استفاده کنند.

اگر می‌خواهید در سازمانتان با موفقیت، GIS را مستقر نمایید و از مزایا و منافع آن استفاده کنید، کتاب درستی را در دست دارید. چند سالی است که در اجرای پروژه‌های GIS در سازمان‌ها فعالیت می‌کنم. حتماً برایتان جالب است بدانید منظور از «موفقیت GIS» دقیقاً چیست.

موفقیت GIS یعنی چه؟

سازمان‌های زیادی وجود دارند که در آن‌ها از داده‌های مکانی و سامانه‌های اطلاعات مکانی استفاده می‌شود. اما چه تعداد از آن‌ها توانسته‌اند با استفاده از داده‌های مکانی و GIS، کارها را سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر کنند و اهداف سازمانشان را محقق کنند؟ «موفقیت GIS» یعنی این‌که از داده‌های مکانی و GIS، به نحوی استفاده کنید که رسالت وجودی سازمان شما انجام شود.

چگونه می‌توانید تشخیص دهید که GIS در سازمان شما واقعاً

موفق بوده است یا خیر؟

تصور کنید از فردا، واحد GIS سازمان شما تعطیل شود و سامانه‌های GIS در سازمان شما از کار بیفتند، اگر سروصدای زیادی به پا شد و بخشی از سازمان شما متوقف گردید، آن وقت می‌توانید بگویید که GIS

در سازمان شما موفق عمل کرده است. در بسیاری از سازمان‌هایی که در سالیان فعالیت در صنعت GIS کشور دیدم، نقش GIS در بیش‌تر مواقع، ابزاری بوده برای سازمان‌دهی نقشه‌ها و اطلاعات مکانی و در تعداد کمی از سازمان‌ها، از GIS در تلفیق با فرآیندهای کاری روزمره استفاده شده و در تعداد بسیار کم‌تری از سازمان‌ها از GIS به‌عنوان یک بازوی تحلیل‌گر برای کمک به تصمیم‌گیری‌های کلان و آینده‌پژوهی استفاده شده است. به همین خاطر بود که واژه «موفقیت GIS» را در آموزش‌ها و مشاوره‌هایی که داشتم به کاربردم و از سال ۱۳۹۹ در دوره‌های مدیریت و راهبری GIS که داشتم، به‌طور پیاپی از آن استفاده کردم و تلاش کردم که این اصطلاح را به یک نگرش و رویکرد در GIS کشورم تبدیل کنم.

چرا می‌توانید به حرف‌های من اعتماد کنید؟

حدود ۱۵ سال پیش در پروژه مدیریت و کنترل ترافیک شهرداری اصفهان، به‌طور اتفاقی با GIS آشنا شدم و به این علت که یکی از فناوری‌های نوین بود، به‌شدت به آن علاقه‌مند شدم و تصمیم گرفتم در ادامه فعالیت در صنعت نرم‌افزار، به سمت سامانه‌های اطلاعات مکانی بروم و به یک متخصص در این زمینه تبدیل شوم. در زمان کوتاهی، پا در عرصه تولید سامانه‌های GIS گذاشتم و زود به این نتیجه رسیدم که جامعه و کشورم برای آن که بتواند از GIS به‌خوبی بهره‌برداری کند، می‌بایست آموزش ببیند. آکادمی GISPlus را برای توانمندسازی جامعه با فناوری اطلاعات مکانی، پایه‌گذاری کردم و تصمیم گرفتم، هر آنچه در زمینه GIS و تولید سامانه‌های GIS بلد هستیم را به جامعه ارائه کنیم. در مدت کوتاهی توانستیم بیش از ۱۰۰۰ مشتری شامل سازمان‌های دولتی،

شرکت‌های خصوصی، اساتید دانشگاه، دانشجویان، نقشه‌برداران و برنامه‌نویسان را با آموزش‌هایمان در زمینه GIS، کمک نماییم. بسیاری از سازمان‌ها با آموزش‌هایی که از ما دریافت کردند توانستند اقدامات بزرگی در اجرای GIS با موفقیت در سازمانشان انجام دهند. افرادی که با استفاده از آموزش‌های ما توانستند پا به عرصه کارآفرینی GIS بگذارند و از همکاران ما شوند هم کم نیستند.

این موارد را توضیح دادم تا بدانید، کتابی کاملاً کاربردی را در دست دارید که نتیجه سال‌ها تجربه در زمینه آموزش، مشاوره و اجرای GIS در سازمان‌ها و شرکت‌هاست.

تصمیم به نوشتن کتاب

در سال‌های فعالیت‌م در GIS، هوشیار زیادی پیدا کردم. تعداد زیادی از این دوستان، مدیر GIS و کارشناس GIS در سازمان‌ها و شرکت‌ها بودند. اواخر سال ۱۳۹۸ بود که توجه‌م به یک مشکل که چند نفر از آن‌ها با من در میان گذاشتند، جلب شد. این چند نفر گلایه داشتند که شرکت‌های فعال در زمینه GIS، به‌خوبی به تعهداتشان عمل نمی‌کنند و همین باعث می‌شود که پروژه‌های GIS ما با شکست مواجه شود. حتی دو نفر از آن‌ها که همان زمان با شرکت ما پروژه داشتند همین گلایه را به شرکت ما داشتند. برای کمک به این دوستان، دوره مدیر حرفه‌ای را طراحی کردم که در سال ۱۳۹۹ اجرا شد و به چندین تن از مدیران GIS سازمان‌ها ارائه شد. ساختار سازمان‌ها به نحوی بود که بیش‌تر مدیران و کارشناسانی که تمایل داشتند از دوره استفاده کنند، انتظار داشتند دوره از طرف سازمانشان برگزار شود و بسیاری از سازمان‌ها هم حاضر نبودند روی آموزش کارکنانشان سرمایه‌گذاری



کنند. تصمیم گرفتم بخشی از محتوای دوره را به کتابی تبدیل کنم که به این دوستان بهتر کمک کنم. پس از چند دوره که در سازمان‌ها برگزار کردم، دوره مورد استقبال مدیران ارشد سازمان‌ها قرار گرفت و تصمیم گرفتم عنوان کتاب را از مدیر GIS حرفه‌ای به «اجرای موفق GIS در سازمان‌ها» تغییر دهم.

آغاز سفری لذت بخش

در این کتاب با پشت صحنه اجرای موفق GIS در سازمان‌ها آشنا می‌شوید و دلایل و اقداماتی که می‌تواند GIS را در سازمان‌ها به موفقیت برساند را درک خواهید کرد. برای تهیه محتوای کتاب و آموزش‌هایی که در این زمینه ارائه می‌دیم، به سراغ مدیران GIS مختلف در کشور و خارج از کشور رفتیم و مشکلاتی را که خودم از نزدیک در اجرای پروژه‌های GIS دیده بودم را با افراد مختلف در میان گذاشتم و تلاش کردم تجارب آن‌ها را با تجارب خودم تلفیق کرده و راه کارهای مناسبی پیدا کنم. تلاش کردم حجم کتاب را کم نگه‌دارم و مطالب را به زبان بسیار ساده و خودمانی بیان کنم تا در کم‌ترین زمان توسط شما خوانده شود. هدفم این است که این کتاب را به‌روز نگه‌دارم و تجارب جدید که کسب می‌کنم را در ویراست‌های مختلف و در دوره‌های آموزشی، به شما منتقل نمایم. امیدوارم هرچقدر از نوشتن این کتاب ذوق زده شدم و لذت بردم، شما هم همان قدر از خواندن این کتاب لذت ببرید. البته که لذت بالاتر از زمانی می‌برم که به من بگویید با اجرای نکات این کتاب، نتایج شگفت‌انگیز در اجرای GIS سازمانتان گرفته‌اید.

در پایان هر فصل، اقدامات عملی را قرار داده‌ام که دوست دارم آن‌ها را انجام داده و برای من ارسال کنید تا مورد بررسی قرار دهم و راهنمایی



لازم را به شما داشته باشم. رسالت وجودی من در کمک به جامعه با فناوری اطلاعات مکانی است و اطمینان داشته باشید، هر چه در توان دارم، برای کمک به شما، به کارخواهم گرفت.

پیروز و سربلند باشید

منصور ادیبی