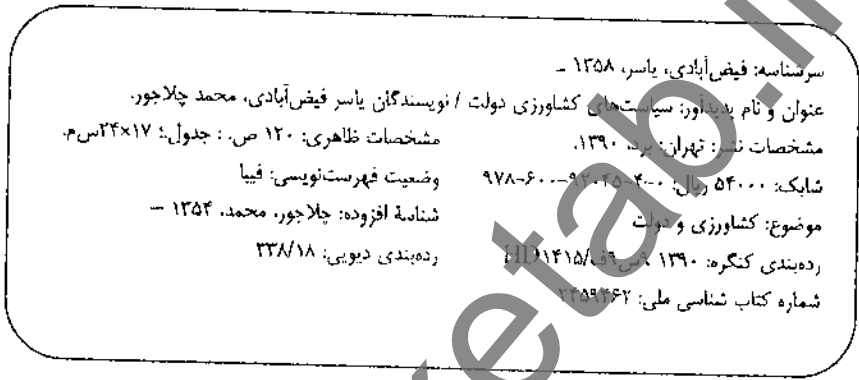


سیاست‌های
کشاورزی دولت



همراہ:

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: بازار و سیاست‌های دولت	۷
مقدمه	۸
بازار	۹
سیاست	۱۲
دولت در مقابل بازار	۱۳
بازار در مقابل دولت	۱۵
فصل دوم: چارچوب تحلیل سیاست	۱۹
اهداف، محدودیت‌ها، ابزار	۲۰
اهداف	۲۱
محدودیت‌ها	۲۲
ابزار	۲۳
سیاست به عنوان یک مدل خطی	۲۵
اقتصاد رفاه و سیاست‌های دولت	۲۸
فصل سوم: حوزه و وظایف تحلیل سیاست	۳۱
مقدمه	۳۲
مرور کتشی‌ها	۳۵
مازاد مصرف‌کننده و تولیدکننده	۳۷
مثال‌هایی از اثرات سیاست‌های دولت	۵۲
قیمت‌های خصوصی: اقتصادی و اجتماعی	۵۹
معیارهای اندازه‌گیری اثرات سیاست قیمت	۶۱
فصل چهارم: سیاست قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی	۶۷
مقدمه	۶۸
اهداف سیاست قیمت	۶۹
ابزارهای سیاست قیمت	۷۰
معیارهای تعیین سطح قیمت	۷۳
اثرات و کارایی سیاست قیمت	۸۱
فصل پنجم: سیاست بازاریابی	۹۱
مقدمه	۹۲
مفاهیم بازاریابی	۹۳
عوامل بازاریابی	۹۷
مسیرهای بازاریابی	۹۸
اهداف سیاست بازاریابی	۹۹
ابزارهای سیاست بازاریابی	۱۰۱
تحلیل سیاست‌های بازاریابی	۱۰۴
یکپارچگی بازار	۱۱۶

پیشگفتار مؤلفین

نحوه و میزان دخالت دولت در اقتصاد و تاثیر سیاست‌های دولت در بخش کشاورزی همواره از موضوعات بحث برانگیز در بین اقتصاددانان بوده است. علی‌رغم اینکه سال‌هاست درس سه واحدی «توسعه و سیاست‌های کشاورزی» به دو درس دو واحدی «سیاست کشاورزی» و «اقتصاد توسعه کشاورزی» تفکیک شده است اما تاکنون هیچ کتابی متناسب با سرفصل‌های ارائه شده درس سیاست‌های کشاورزی که به صورت علمی و آکادمیک نظریات و تئوری‌های موجود در زمینه سیاست‌های کشاورزی دولت را مطرح کند تألیف یا ترجمه نشده است. به طوری که از یک طرف برای تدریس در سطوح مختلف دانشگاهی مناسب باشد و از طرف دیگر چارچوبی علمی و عملی به منظور سیاست‌گذاری بیش روی مسئولین بخش کشاورزی قرار دهد. به همین منظور، در این کتاب از منابع مختلفی (به ویژه کتاب *Agricultural Policies in Developing Countries* تألیف فرانک آلیس، انتشارات کمبریج) برای پرداختن به تئوری‌های سیاست‌های کشاورزی دولت، تفکیک انواع سیاست‌های کشاورزی، نحوه تصمیم‌گیری دولت در بخش کشاورزی و ارزیابی نتایج حاصل از آن استفاده شده است.

این کتاب که به پنج فصل تقسیم بندی شده است، برای آموزش و تدریس در سطوح مختلف دانشگاهی از کارشناسی تا دکتری مفید است. فصل اول مربوط به «بازار و سیاست‌های دولت» است که تعاریف و مفاهیم مربوط به بازار، سیاست و نظریات مربوط به میزان و نحوه دخالت دولت در اقتصاد را ارائه می‌نماید. فصل دوم «چارچوب تحلیل سیاست» را طراحی می‌کند که می‌تواند به عنوان الگویی برای برنامه‌ریزان و تصمیم‌سازان بخش کشاورزی مورد استفاده قرار گیرد. فصل سوم «حوزه و وظایف تحلیل سیاست» را بررسی می‌کند و با کمک مفاهیم مزاد مصرف‌کننده و تولیدکننده نتایج حاصل از سیاست‌های دولت در بخش کشاورزی را تشریح می‌نماید. فصول چهارم و پنجم به ترتیب به «سیاست قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی» و «سیاست بازاریابی محصولات کشاورزی» می‌پردازد.

در پایان وظیفه خود می‌دانیم که از همکاری بی‌شائبه مسئولین محترم مرکز نشر برکت کمال تشکر را بنمائیم. امید است کتاب حاضر پاسخگوی نیازهای علمی دانشجویان عزیز و همکاران محترم و همچنین سیاست‌گذاران بخش کشاورزی واقع گردد. منتظر پیشنهادات سازنده همکاران عزیز و دانشجویان گرامی هستیم. بهیچ‌وجه است تاووم این پیشنهادات موجب امتنان مؤلفین خواهد بود.

دکتر یاسر فیض آبادی

عضو هیأت علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر، گروه اقتصاد کشاورزی

دکتر محمد چلاجور

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، گروه اقتصاد کشاورزی