

مرکز بین المللی رشد قشم |
| آسیب شناسی مشکلات صنعت گردشگری در مناطق آزاد قشم و چابهار |
| میلاد استواری |

فصل نخست
| کلیات تحقیق |
فصل دوم
| ادبیات تحقیق |
فصل سوم
| روش شناسی تحقیق |

فصل چهارم
| تجزیه و تحلیل داده ها |

فصل پنجم
| نتایج و پیشنهادات |

منابع و ماخذ
۱۱۹

آسیب شناسی مشکلات صنعت گردشگری
در مناطق آزاد قشم و جابهار
میلاد استواری



مرکز بین المللی رشد قشم
قشم | میدان گل ها | بلوار پژوهش | تلفن ۸-۵۳۴۰۷۸۵
www.qiic.ir/info@qiic.ir



نشر ماهوما
تهران | فرماتیه غربی | اخلاصی | پلاک ۲۱۷ | واحد ۳۰۱
www.maahoma.com
تلفن ۲۲۲۲۱۲۸۶-۲۲۷۱۴۶۸۱

شابک: ۹۷۸۰۶۰۰۹۲۵۱۲۰۰۹
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
چاپ نخست: ۱۳۹۰
قیمت: ۳۵۰۰ تومان

طراحی جلد و درون کتاب:
www.hamidmosaddegh.com

کا رگانه فیکتی
حمید مصلح

سرشناسه : استواری، میلاد، ۱۳۹۵ -
عنوان و نام پدیدآور : آسیب شناسی مشکلات صنعت گردشگری در مناطق آزاد قشم و جابهار / میلاد استواری؛
[برای] مرکز رشد بین المللی قشم.
مشخصات نشر : تهران: نشر ماه و ما، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری : ۱۲۰ ص. : مصور، جنول.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۵۱۲-۰۰۹
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : جهانگردی — ایران — قشم — مدیریت
موضوع : جهانگردی — ایران — جابهار — مدیریت
شناسه افزوده : مرکز بین المللی رشد قشم
Qeshm International Incubator
شناسه افزوده : ۱۳۹۰ ۵۱۲/۹۲۵۱۵۵ G
رده بندی کنگره : ۳۳۸/۳۷۹۱۵۵۷۳۵۲
رده بندی دیویی : ۳۳۸/۳۷۹۱۵۵۷۳۵۲
شماره کتابشناسی ملی : ۲۲۸۶۴۷۰

درباره این کتاب

گردشگری بزرگترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند.

موفقیت این بخش و برپایی زیرساخت‌ها و نیازهای حوزه گردشگری که با استفاده از امتیازهای ویژه گسترده شده‌اند برای بدنه اقتصاد کشور مفید خواهد بود. برقراری ارتباط میان مدیریت این بخش با مراکز معتبر دنیا علاوه بر معرفی جاذبه‌ها و قابلیت‌های موجود، عامل رشد اقتصادی و درآمد ارزی حاصل خواهد بود به ویژه در مناطق آزاد ایران که با توجه به قابلیت‌ها و پتانسیل‌های خاص گردشگری می‌توانند به عنوان دروازه‌های ورودی گردشگران خارجی مطرح گردند.

مراکز رشد کشور هم‌سوی با اهداف کلان کشور و ایفای نقش حمایتی خود از ایده‌ها و تبدیل آن به ثروت در پیروی از اصول توسعه و رشد اقتصادی حاصل در راستای جذب گردشگر و کسب درآمد ارزی از این راه نقش مهمی را ایفا می‌نمایند و با توجه به میزان توان، امکانات، استانداردها و ظرفیت‌های موجود و برقراری ارتباط با مؤسسات و مراکز معتبر بین‌المللی می‌توانند در حمایت از شرکت‌هایی که در زمینه گردشگری در مناطق آزاد فعالیت می‌کنند و با رفع موانع و حذف مقررات زائد، از نظر رقابتی قادر به حضور در بازارهای جهانی هستند، عمل نمایند.

از جمله مهمترین شاخص‌های توان اقتصادی گردشگری می‌توان به طبیعت، جغرافیا و تمام اشکال آن (جغرافیای طبیعی، جغرافیای تاریخی، جغرافیای انسانی و ...) اشاره کرد. در واقع یک اصل در توسعه گردشگری وجود دارد که هیچ منطقه یا محیطی بدون داشتن بسترهای طبیعی و بکر نمی‌تواند به سطوح بالای توسعه یافتگی دست یابد.

از دیگر شاخص‌ها که عمدتاً یکی از فرعیات طبیعت هستند می‌توان به تاریخ، فرهنگ، تنوع اقلیم، قومیت‌ها و گستردگی جغرافیایی اشاره کرد.

علاوه بر این، سرویس‌ها و خدمات نیز یکی از شاخص‌های توان توسعه گردشگری محسوب می‌شوند. چرا که ارائه خدمات و سرویس به گردشگران از سرفصل‌های توسعه به‌شمار می‌آید و حتی در صورت فقدان تعدادی از آن‌ها، روند توسعه دچار اختلال شده و دیگر خدمات موجود را تحت الشعاع خود قرار می‌دهد. این بخش در ارتباط مستقیم است با گردشگری تجاری و پیوستن به بازارهای جهانی تجارت و جهانی‌سازی گردشگری.

مجموعه حاضر که حاصل تلاش موفق یکی از شرکت‌های مستقر در مرکز بین‌المللی رشد قشم می‌باشد به بررسی موانع توسعه در دو منطقه آزاد قشم و چابهار می‌پردازد و برای برون‌رفت از وضعیت موجود راهکارهایی ارائه می‌نماید که توجه به آن از نظر نویسنده می‌تواند برای توسعه صنعت گردشگری این مناطق مفید باشد.

فرزین حقدل

مدیر مرکز بین‌المللی رشد قشم

پیشگفتار

در اواخر سال ۱۳۸۵ و مقطع تحصیلی کارشناسی ایده بررسی مشکلات فراصنعت گردشگری در مناطق آزاد قشم و چابهار را در ذهن خود داشتم. با توجه به محدودیت‌های موجود انجام این مهم به سال ۱۳۸۸ موکول گردید. پس از برنامه‌ریزی و تلاش فراوان این پروژه با انجام سفر به بندر زیبای چابهار و بازدیدهای میدانی از سایت‌های گردشگری جزیره قشم و همچنین مطالعات کتابخانه‌ای در بازه زمانی ۱۳ ماهه انجام این مهم به سرانجام رسید. مطمئناً خوانندگان محترم در زمان مطالعه این کتاب با نواقص و کاستی‌هایی روبرو خواهند شد که امید است با انتقال آن اینجانب را در پروژه‌های بعدی یاری رسانند.

نگارنده معتقد است که شاه کلید اقتصادی این دو منطقه زیبا در هزاره سوم از گردشگری و توسعه این فراصنعت می‌گذرد و حضور واقعی بخش خصوصی نقشی ماندگار را در این عرصه بجای خواهد گذاشت.

باشد که با سیاست‌گذاری صحیح و حضور فعال بخش خصوصی این دو منطقه استراتژیک در آینده‌ای نه چندان دور به جایگاه واقعی خود در این عرصه حساس برسند.

میلاد استواری

کارشناس ارشد بازاریابی داخلی
و عضو باشگاه پژوهشگران جوان

www.ketab.ir